

# Advancing Well-Being at Every Stage of Life



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023



# TABLE OF CONTENTS

## 1 PENDAHULUAN

- 4 Tentang Laporan Ini
- 7 Perusahaan Kita
- 12 Sambutan Direksi

## 2 IKHTISAR

- 15 Kinerja Keberlanjutan
- 17 Agenda Keberlanjutan

## 3 PENDEKATAN KEBERLANJUTAN KAMI

- 19 Kerangka Kerja Keberlanjutan
- 20 Tata Kelola Keberlanjutan
- 21 Penilaian Materialitas & Keterlibatan Pemangku Kepentingan
- 24 Mendukung SDG PBB & Prinsip-prinsip UNGC
- 28 Risiko & Peluang Iklim

## 4 MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP

- 35 Kontribusi Ekonomi
- 40 Dukungan & Keterlibatan Masyarakat
- 44 Inovasi Produk
- 47 Layanan & Kepuasan Pelanggan

## 5 PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN

- 52 Efisiensi Energi & Emisi
- 57 Penatagunaan Air
- 62 Pengelolaan Limbah

## 6 BERINVESTASI PADA SDM

- 67 Lapangan Pekerjaan & Hak
- 72 Kesehatan & Keselamatan Kerja
- 75 Pelatihan & Pengembangan

## 7 MENGEDEPANKAN PRAKTIK TERBAIK

- 80 Tata Kelola & Akuntabilitas
- 83 Etika & Kepatuhan

## 8 LAMPIRAN

- 88 Metode Pelaporan
- 90 Data Lingkungan
- 93 Data Tenaga Kerja
- 97 Analisis Skenario
- 99 Konten Indeks



# PENDAHULUAN

Tentang Laporan Ini

Perusahaan Kita

Sambutan Direksi



# TENTANG LAPORAN INI

**PT Lippo Karawaci Tbk** (LPKR, Lippo Karawaci atau “Grup”) dengan bangga mempersembahkan Laporan Keberlanjutan tahun 2023 (“Laporan ini”). Laporan ini memberikan wawasan mengenai kinerja Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (Environmental, Social and Governance/ESG) Grup yang terkonsolidasi, serta menyampaikan komitmen kami untuk mendorong akuntabilitas dan transparansi dalam pelaporan keberlanjutan. Dalam penyusunannya, pendekatan dan metodologi kami bertujuan untuk memasukkan prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek strategi, kebijakan, dan operasi bisnis Perusahaan. Kami merekomendasikan untuk meninjau Laporan ini bersamaan dengan Laporan Tahunan kami, yang mengulas informasi terkait keuangan, operasional, dan tata kelola Perusahaan. Data terkait kebijakan, praktik dan kinerja Perusahaan dalam laporan ini disajikan berdasarkan dokumen formal dan data operasional dari unit bisnis di Grup. Disahkan oleh Direksi dan Dewan Komisaris, Laporan ini diterbitkan pada tanggal 30 April 2024. Laporan ini hanya tersedia dalam versi digital – edisi terkini dan sebelumnya tersedia di [www.lippokarawaci.co.id](http://www.lippokarawaci.co.id).

## PERIODE & CAKUPAN PELAPORAN

Ruang lingkup Laporan ini mencerminkan Laporan Tahunan kami, yang mencakup seluruh unit bisnis di segmen Real Estat, Layanan Kesehatan, dan Gaya Hidup. Ruang lingkupnya mencakup entitas publik yang berada di bawah manajemen Grup, seperti PT Lippo Cikarang Tbk (LPCK), PT Gowa Makassar Tourism Development (GMTD), PT Siloam International Hospitals Tbk (Siloam), dan Lippo Malls Indonesia Retail Trust (LMIR Trust)<sup>1</sup>, serta anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya, seperti PT Lippo Malls Indonesia (Lippo Malls) dan PT Aryaduta International Management (Aryaduta). Tahun ini, kami juga memasukkan operasional San Diego Hills Memorial Park (SDH) ke dalam cakupan pelaporan kami.

Sesuai dengan standar pelaporan terbaik, kami telah menetapkan batasan untuk setiap pengungkapan yang tidak dapat diterapkan pada semua unit bisnis. Contohnya, data lingkungan hidup kami hanya mencerminkan aset dan operasi yang berada di bawah kendali operasional Grup, sejalan dengan protokol GRK. Seluruh unit bisnis menerapkan pendekatan standar sebagaimana yang ditentukan oleh Fungsi Keberlanjutan Grup dalam mengidentifikasi topik material, pengukuran kinerja, dan pelaporan.

Periode Laporan Keberlanjutan ini adalah dari 1 Januari hingga 31 Desember 2023, yang sejalan dengan tahun keuangan kami. Jika sesuai dan tersedia, Laporan ini akan menyediakan data historis perbandingan untuk memberikan konteks yang lebih luas. Kami menerbitkan Laporan Keberlanjutan ini setiap tahun.



Laporan Keberlanjutan 2022



Laporan Keberlanjutan 2023

<sup>1</sup> Sebagai entitas publik, LPCK, GMTD, Siloam, dan LMIR Trust secara terpisah menerbitkan Laporan Keberlanjutan mereka setiap tahun.



## STANDAR & KERANGKA PELAPORAN

Laporan tahun ini dikembangkan dari pengungkapan Laporan Keberlanjutan kami sebelumnya. Kami telah melakukan analisis perbandingan yang komprehensif terhadap standar dan kerangka kerja pelaporan seperti OJK, SGX, GRI, SASB, dan TCFD, serta indikator kinerja acuan keberlanjutan global dan laporan ESG rating. Pada tahun ini, kami telah melaporkan informasi tambahan yang sesuai dengan standar dan kerangka pelaporan yang diadopsi oleh pemimpin industri, dengan tujuan untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan. Kami menyadari adanya standar pelaporan baru, yaitu International Sustainability Standards Board (ISSB), sehingga saat ini kami sedang berupaya untuk meningkatkan pengungkapan kami agar dapat selaras dengan pedoman ISSB. Laporan ini disusun sesuai atau mengacu pada peraturan, standar, dan pedoman berikut (lihat “Lampiran – Indeks Isi” pada halaman 99 - 111):

Reporting Standard / Framework	Description
<i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	Laporan keberlanjutan disusun sesuai dengan Standar Universal Global Reporting Initiative (“GRI”) tahun 2021. Kerangka kerja GRI adalah salah satu standar pelaporan global yang paling banyak digunakan dan diakui, sehingga memberikan tingkat komparabilitas yang lebih tinggi antara pengungkapan Grup dengan perusahaan sejenis. Pengungkapan yang dilakukan dalam laporan ini sejalan dengan Prinsip Pelaporan GRI untuk menentukan kualitas laporan, yang meliputi akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, kelengkapan, konteks keberlanjutan, ketepatan waktu, dan dapat diverifikasi. Indeks konten GRI kami dapat ditemukan di halaman 99 - 103 laporan ini.
<i>Sustainability Accounting Standards Board (SASB)</i>	Selain itu, Laporan ini selaras dengan panduan sector-specific SASB mengenai indikator keberlanjutan berdasarkan materialitas finansial. Kami telah mengacu pada rekomendasi sektor Kesehatan dan Real Estat.
<i>United Nations Global Compact (UNGC) dan United Nations Sustainable Development Goals (SDGs PBB)</i>	Sebagai penandatanganan UNGC, kami berkomitmen untuk menjunjung Sepuluh Prinsip UNGC dan memajukan SDGs PBB yang lebih relevan dengan bisnis kami. Laporan ini menunjukkan bagaimana kami berkontribusi terhadap agenda keberlanjutan global di bawah UNGC dan SDGs PBB dan menjadi dasar pelaporan tahunan kami sesuai dengan kriteria “Komunikasi tentang Kemajuan” UNGC.
<i>Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)</i>	Untuk menyempurnakan pelaporan perubahan iklim dan penyesuaian dengan International Financial Reporting Standards (IFRS), International Sustainability Standards Board Standards 1 & 2 (ISSB S1 & S2), kami telah menyiapkan pelaporan terkait perubahan iklim sesuai dengan rekomendasi TCFD. Hal ini disusun berdasarkan empat tema yaitu Tata Kelola, Strategi, Manajemen Risiko, serta Metrik dan Target. Laporan TCFD kami terlampir di bagian “Ketahanan Iklim” di halaman 28 - 39. Kami berkomitmen untuk berupaya menyelaraskan sepenuhnya dengan rekomendasi TCFD dan meningkatkan pengungkapan kami sejalan dengan praktik terbaik. Tahun ini, kami melakukan perbaikan terhadap konten laporan TCFD periode tahun lalu dengan menambahkan penilaian dampak keuangan dan analisa skenario, yang dapat ditemukan di halaman 30 - 33.
<i>Otoritas Jasa Keuangan (OJK)</i>	Sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, kami telah mengungkapkan informasi sesuai dengan persyaratan pelaporan keberlanjutan Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan mengacu pada Surat Edaran OJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.
<i>Singapore Exchange (SGX)</i>	Laporan ini juga mematuhi persyaratan pelaporan keberlanjutan dalam Peraturan Pencatatan SGX-ST 711A dan 711B. Hal ini juga telah dikembangkan dengan mengacu pada enam komponen utama yang dinyatakan dalam Peraturan Pencatatan SGX-ST 711B atas dasar “comply or explain”.
<i>World Economic Forum (WEF)</i>	Sebagai mitra lama WEF, kami adalah salah satu perusahaan pertama di Asia Tenggara yang menyatakan dukungan terhadap WEF Stakeholder Capitalism Metrics. Kerangka Kerja Keberlanjutan dan pengungkapan kami disusun berdasarkan empat tema yaitu Kemakmuran, Planet, Manusia, dan Prinsip Tata Kelola, yang menunjukkan komitmen kami terhadap penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan, baik dalam dimensi keuangan maupun non-keuangan.

## PENYAJIAN KEMBALI INFORMASI

Kami telah melakukan penyajian kembali data emisi, energi, air dan tenaga kerja untuk periode sebelumnya. Silakan lihat Lampiran untuk informasi lebih lanjut.

## ASSURANCE OLEH PIHAK EKSTERNAL

Kami belum melakukan *assurance* oleh pihak eksternal. Meski demikian, kami terus berupaya untuk meningkatkan proses pengumpulan dan validasi data sebagai persiapan untuk proses *assurance* oleh pihak eksternal di masa depan. Pada tahun 2023, kami melakukan audit internal atas pengungkapan lingkungan sebagai langkah untuk mempersiapkan proses *assurance*.

## UMPAN BALIK

Untuk meningkatkan kualitas dan transparansi pelaporan, kami secara proaktif telah menyajikan informasi yang lebih lengkap untuk memenuhi ketentuan dari POJK 51/2017 dan Surat Edaran OJK SEOJK 16/2021, berdasarkan umpan balik yang telah kami terima dari OJK untuk Laporan Keberlanjutan tahun 2023.

Kami menyambut baik saran dan masukan atas Laporan ini, karena hal tersebut dapat membantu kami dalam meningkatkan kinerja dan pelaporan keberlanjutan ini. Apabila ada komentar atau pertanyaan, silakan menghubungi kami di [sustainability@lippokarawaci.co.id](mailto:sustainability@lippokarawaci.co.id)

## INFORMASI KONTAK

Menara Matahari, Lantai 22  
Jl. Boulevard Palem Raya No.7  
Lippo Karawaci Central  
Tangerang, Banten  
Indonesia 15811

Tel. +62 21 2566 9000

Fax. +62 21 2566 9098

[sustainability@lippokarawaci.co.id](mailto:sustainability@lippokarawaci.co.id)

[www.lippokarawaci.co.id](http://www.lippokarawaci.co.id)



# PERUSAHAAN KITA

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Lippo Karawaci adalah platform real estat dan layanan kesehatan terkemuka tanah air yang hadir di 26 provinsi dan 56 kota di seluruh Indonesia, dengan total aset sebesar USD 3,2 miliar per 31 Desember 2023. Grup ini memiliki rekam jejak yang kuat dalam mengembangkan dan mengelola basis aset yang terdiversifikasi, yang mencakup perumahan dan hunian bertingkat tinggi, rumah sakit, mal gaya hidup, hotel, kawasan komersial dan industri, gedung perkantoran, serta kota mandiri dan pengembangan terintegrasi.

Melalui penggunaan lahan yang inovatif dan rantai nilai yang terintegrasi, kami menciptakan nilai di setiap segmen ekosistem perkotaan. Kami melayani konsumen berkembang di Indonesia tidak hanya dengan membangun rumah dan kota mandiri, namun juga menyediakan layanan kesehatan, ritel, dan perhotelan. Aset dan operasi kami yang terdiversifikasi tersebar di seluruh nusantara, mulai dari Aceh hingga wilayah timur Papua. Sebagai pelopor keberlanjutan, kami berkomitmen untuk menciptakan dunia yang lebih layak huni bagi seluruh pemangku kepentingan, dan generasi mendatang.

Tidak ada perubahan signifikan dalam operasional dan hubungan bisnis Grup pada tahun 2023.

## VISI

Menjadi perusahaan real estat dan layanan kesehatan terkemuka di Asia, yang memajukan kesejahteraan masyarakat yang kami layani.

## MISI

- Untuk memenangkan hati dan pikiran pelanggan kami melalui rumah berkualitas, penawaran layanan kesehatan dan gaya hidup, serta layanan yang berpusat pada masyarakat.
- Membangun organisasi berbasis talenta yang membanggakan keunggulan operasional dan menghasilkan sumber daya manusia terbaik.
- Merangkul inovasi dan teknologi dalam upaya terus-menerus untuk mengembangkan produk dan proses yang lebih baik.
- Untuk menginspirasi pelanggan, komunitas, dan mitra menuju masa depan yang lebih berkelanjutan.

## NILAI



### FOKUS PELANGGAN

- Mengutamakan pelanggan dalam setiap aspek bisnis kita.
- Bekerja lebih keras untuk mendapatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.



### KEUNGGULAN

- Berusaha untuk menjadi yang terbaik dan menjunjung standar kualitas tertinggi tanpa kompromi.
- Mengeluarkan potensi penuh dari talenta kita untuk menghasilkan kinerja yang luar biasa.



### KETANGKASAN

- Berkembang dalam lingkungan yang dinamis dan mengantisipasi perubahan.
- Berinovasi dan memanfaatkan peluang baru.



### PELAYANAN

- Bertanggung jawab atas sumber daya, lingkungan, dan komunitas kita.
- Menciptakan dampak positif yang bertahan lama bagi seluruh pemangku kepentingan di ekosistem kita.





## EKOSISTEM BISNIS

### REAL ESTAT

**Landbank yang besar** dan **pertumbuhan penjualan yang kuat**, diharapkan arus kas akan tetap positif di masa depan

**End-to-end revenue streams:**

- 🏠 Pengembangan Real Estat
- 📊 Pengelolaan Kawasan
- 💧 Pengolahan Air & Layanan Pendukung Lainnya

**3** townships  
**~1.400 ha** land bank  
**25+** years of remaining land bank  
**9** high-rise residences  
**80+** proyek pengembangan properti untuk dijual

### LAYANAN KESEHATAN

**Mengontrol saham dari operator rumah sakit terbesar di Indonesia**, yang memberikan keunggulan klinis dan akses layanan Kesehatan yang lebih baik.

**Complete healthcare service offering:**

- 🏥 Rumah Sakit
- 🏠 Klinik
- 📍 Layanan Kesehatan Digital, Perawatan Rumah, Lab & Diagnostics

**41** rumah sakit  
**8.500+** perawat & tenaga medis profesional  
**~4.000** ranjang rumah sakit  
**72** klinik  
**3.800+** dokter umum, dokter spesialis, & dokter gigi

### GAYA HIDUP

**Mal, hotel, dan aset bisnis tambahan** yang menguntungkan dan melengkapi bisnis utama dengan memberikan pendapatan deviden secara teratur.

**Wide range of recurring revenue businesses:**

- 🛍️ Mal
- 🏨 Perhotelan
- 🍽️ Katering Makanan, Tempat Parkir & Layanan Pendukung Lainnya

**59** mal yang dikelola  
**1,7 juta m<sup>2</sup>** area bersih yang dapat disewakan (NLA)  
**3** leisure properties  
**10** hotel  
**~2.000** kamar hotel

PT LIPPO KARAWACI TBK | LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023

PT Lippo Karawaci Tbk



PT Lippo Cikarang Tbk



PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk



PT San Diego Hills Memorial Park



PT Siloam International Hospitals Tbk



PT Lippo Malls Indonesia



Lippo Malls Indonesia Retail Trust

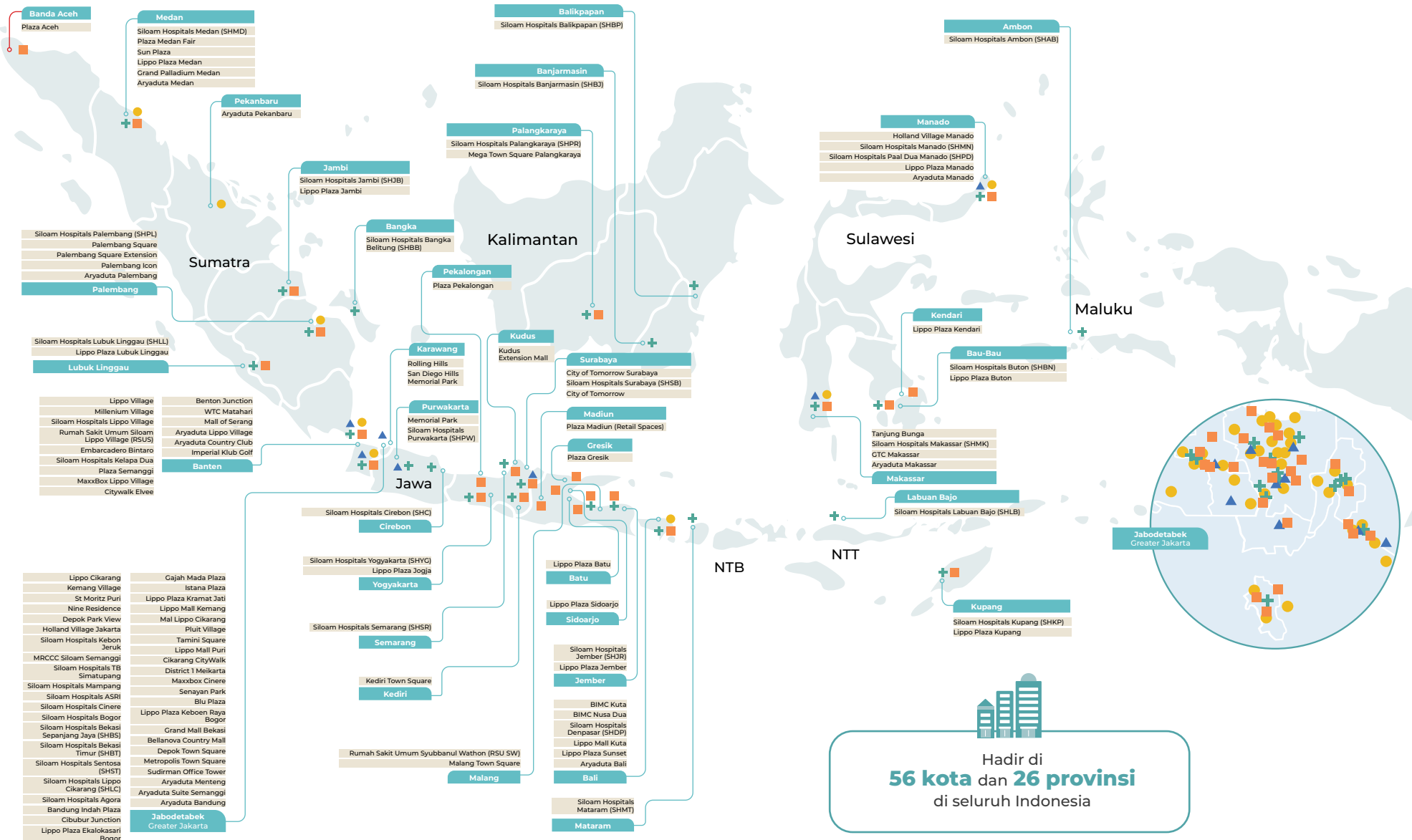


PT Aryaduta International Management



**Catatan:** PT Lippo Karawaci Tbk bertindak sebagai perusahaan operasional sebagai bagian dari operasional real estat dan juga sebagai perusahaan induk untuk beberapa perusahaan terbuka dan anak perusahaan.

# JEJAK OPERASIONAL



### RANTAI PASOK



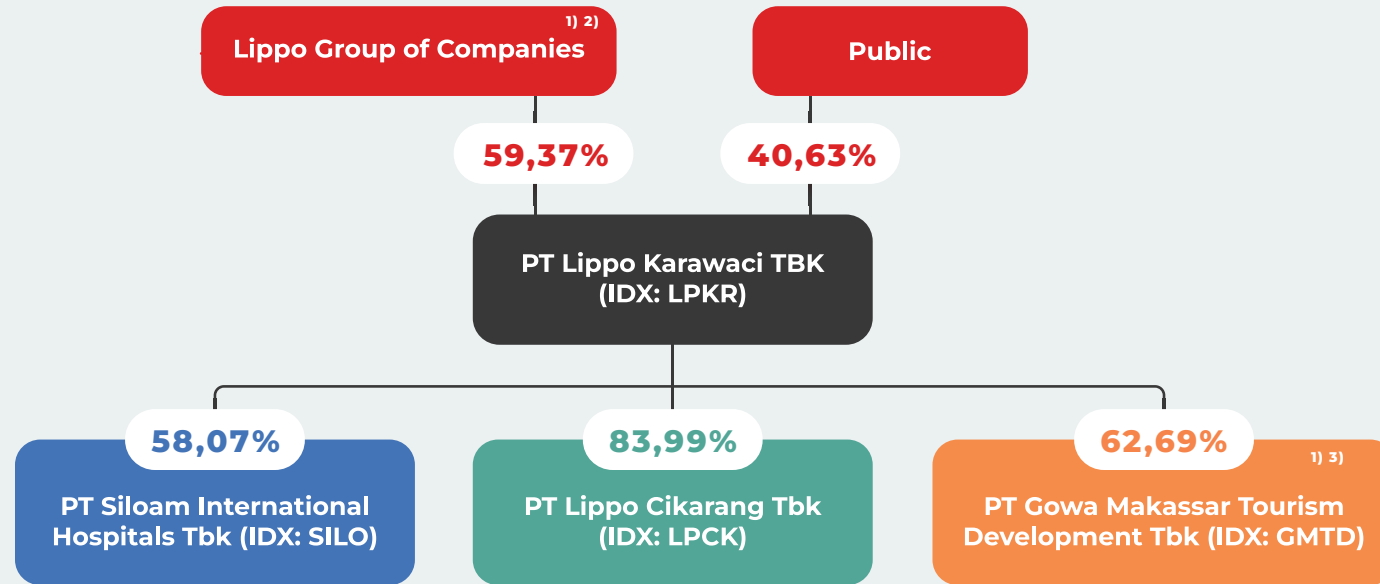


## STRUKTUR PEMEGANG SAHAM

<sup>1)</sup> Secara langsung dan tidak langsung

<sup>2)</sup> *Ultimate Beneficial Owner* adalah James T. Riady yang memiliki kepemilikan secara tidak langsung melalui PT Inti Anugerah Pratama

<sup>3)</sup> Pada tanggal diterbitkannya Laporan Keberlanjutan ini, 4,92% saham yang dimiliki Perseroan dalam PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk telah dijual dan dialihkan ke publik untuk memenuhi ketentuan mengenai *free float*



## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

### LIPPO KARAWACI

- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
- Real Estate Indonesia (REI)
- Asosiasi Emiten Indonesia
- World Economic Forum (WEF)
- Jakarta Property Institute (JPI)

### SUBSIDIARIES (select)

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI)
- Asosiasi Rumah Sakit Swasta Indonesia (ARSSI)
- Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI)
- Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)

# SAMBUTAN DIREKSI

## Kepada Pemangku Kepentingan Yth.,

Di dalam kondisi ekonomi global yang terus dinamis di tahun 2023 akibat dari perubahan iklim dan ketidakpastian ekonomi di masa depan, aspek keberlanjutan menjadi fondasi ketangguhan bisnis. Di Lippo Karawaci, kami meyakini bahwa keberlanjutan adalah strategi yang sangat penting yang dapat menggerakkan penciptaan nilai dan pertumbuhan jangka panjang bagi organisasi kami. Oleh karena itu kami menekankan integrasi keberlanjutan dalam strategi bisnis utama, pekerjaan, dan manajemen risiko kami, guna memastikan agar Direksi dan tim Manajemen organisasi menerapkan pendekatan menyeluruh yang menyertakan berbagai aspek ESG dari bisnis kami, sekaligus memaksimalkan potensi dari peningkatan efisiensi dan peluang-peluang baru.

Sebagai Ketua dari Komite ESG, saya melihat bagaimana tim Manajemen organisasi dapat dengan baik mengikuti perkembangan pesat dari kondisi ESG global dan standar terbaik industri. Tahun 2023 menjadi tahun yang penting dalam perjalanan keberlanjutan Lippo Karawaci, dan kami dengan bangga dapat menyampaikan kepada para pemangku kepentingan organisasi bahwa Lippo Karawaci sudah mengambil langkah-langkah nyata untuk meningkatkan standar dari prioritas ESG kami.

## MENINGKATKAN KETANGGUHAN TERHADAP PERUBAHAN IKLIM

Sejalan dengan rekomendasi dari TCFD, di tahun 2022, untuk pertama kali kami menerapkan penilaian risiko perubahan iklim dengan menyerap aspirasi dari

berbagai tingkatan dalam organisasi secara bottom-up, yang mencakup berbagai kelas aset dan periode waktu yang berbeda. Berbagai penilaian tersebut kemudian diintegrasikan di dalam sistem penilaian risiko dan strategi bisnis organisasi. Di tahun 2023, kami melangkah lebih jauh untuk menghitung risiko perubahan iklim. Untuk pertama kali, kami melaksanakan analisa skenario perubahan iklim yang memperkirakan potensi dampak risiko fisik dan transisi terhadap bisnis kami. Skenario analisis organisasi yang dibuat dalam konteks jangka waktu 2030 dan 2100 menunjukkan dua skenario yang sesuai dengan RCP (RCP 2.6 & 8.5). Selain itu, kami juga melaksanakan analisa, berdasar data lapangan, mengenai peristiwa dan biaya terkait perubahan iklim yang dihadapi organisasi di tahun 2022 dan 2023, untuk mendapat gambaran dampak finansial mitigasi perubahan iklim dan adaptasi (biaya untuk memperbaiki atau mencegah bahaya) serta bagaimana perubahan iklim dapat mengganggu operasional bisnis kami. Organisasi turut meninjau tanggapan manajemen atas risiko dan peluang strategis terkait perubahan iklim di dalam rapat-rapat Komite ESG. Organisasi turut bekerja keras untuk memajukan praktik pelaporan iklim dan manajemen risiko kami, berdasar rekomendasi TCFD dan syarat-syarat International Sustainability Standards Board (ISSB).

## MEMAJUKAN AGENDA KEBERLANJUTAN KAMI

Di awal tahun 2023, kami meluncurkan Agenda Keberlanjutan 2030, yang menetapkan target ESG yang terukur untuk menggerakkan kinerja dan keterbukaan terkait dampak iklim, dampak sosial, dan penyelenggaraan



tata kelola organisasi. Sepanjang tahun kami juga secara aktif melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal untuk meningkatkan kesadaran dan dukungan terhadap prioritas kami, terutama dalam memastikan bahwa target-target Grup dan rencana aksi dapat diterjemahkan sampai ke tingkat unit bisnis. Rencana-rencana de-karbonisasi tersebut ditopang dengan audit energi berkala, inisiatif efisiensi energi dan peningkatan aset yang dilaksanakan secara sistematis, serta peluang-peluang baru yang terkait dengan gedung-gedung ramah lingkungan dan energi terbarukan. Saya dapat sampaikan bahwa dari dua pusat perbelanjaan kami, Lippo Mall Puri dan Sun Plaza, mendapatkan sertifikasi Bangunan Hijau atas kemampuan mereka dalam melaksanakan efisiensi sumber daya dalam penggunaan energi, air, dan material. Kami sangat mendukung manfaat dari gedung-gedung ramah lingkungan, dan terus bekerja agar di tahun-tahun berikutnya aset-aset kami bisa mendapatkan sertifikat tersebut. Kami turut berhasil melampaui target keberlanjutan air perusahaan, dengan 24% penggunaan air saat ini

didapatkan dari sumber-sumber yang berkelanjutan, seperti daur ulang air limbah dan air hujan yang ditampung. Selain itu, berkat perluasan operasional daur ulang air limbah di berbagai daerah operasional kami, terdapat peningkatan dalam total volume air olahan yang berasal dari sumber berkelanjutan sebesar 139% (dibandingkan angka tahun 2019). Ini menunjukkan komitmen kami mendorong sirkularitas penggunaan air di ekosistem operasional organisasi, sebagai jawaban atas tantangan kelangkaan air dan gangguan pasokan air di Indonesia. Terkait dampak sosial, kami telah meningkatkan kegiatan-kegiatan yang melibatkan berbagai komunitas melalui kampanye utama kami yaitu "Lippo Untuk Indonesia PASTI". Di tahun 2023, kami melaksanakan 1.284 kegiatan PASTI di berbagai unit bisnis, seperti festival yang mendukung UMKM lokal dan program pelatihan vokasional. Salah satu kegiatan utama adalah diluncurkannya kampanye "SELANGKAH" Siloam Hospital, yang memiliki target untuk melaksanakan pemeriksaan kanker payudara terhadap lebih dari 25.000 perempuan di berbagai daerah di Indonesia, terutama di daerah-daerah terpencil. Sampai pada tahun 2023, 6.900 perempuan sudah mendapatkan manfaat dari layanan pemeriksaan kanker payudara gratis, dengan sekitar 45.000 anggota masyarakat mengikuti kegiatan SELANGKAH seperti diskusi kesehatan dan sesi edukasi.

## MENGUATKAN KEBIJAKAN & PROSES INTERNAL

Kami tetap berkomitmen untuk mempertahankan standar yang tinggi atas tata kelola organisasi dan pelaksanaan operasional bisnis yang bertanggungjawab, sekaligus untuk terus meningkatkan struktur tata kelola dan proses kerja yang menopang tujuan keberlanjutan kami.

Di tahun 2023, kami menerapkan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Kode Etik Pemasok yang baru, dengan tujuan untuk menguatkan tata kelola di setiap bagian rantai nilai perusahaan, melalui penetapan batasan-batasan yang jelas bagi pemasok kami terkait praktik dan kepatuhan atas etika bisnis. Secara internal kami juga membentuk Komite Grup untuk Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang bertugas untuk melakukan standarisasi kebijakan dan prosedur K3 yang berlaku di Grup, termasuk mengawasi kepatuhan dan kinerja unit bisnis dalam pelaksanaannya.

Guna menguatkan proses pelaporan ESG, kami membentuk SOP Grup untuk memperjelas pengumpulan data, peran dan tanggungjawab, serta pelaporan/persetujuan alur kerja. Kemudian untuk memastikan kesiapan dalam menghadapi *assurance*, kami sudah memulai program pemeriksaan internal yang diawali dengan keterbukaan informasi lingkungan 2023 untuk menguji integritas dari data ESG dan pengendalian internal kami. Selain penguatan kebijakan dan proses, kami juga memberdayakan para karyawan kami dari semua tingkatan di organisasi melalui peningkatan kapasitas ESG. Pada tahun 2023, kami menjadikan penguatan pengetahuan dan keahlian tentang ESG menjadi prioritas utama kami. Bukan hanya untuk Direksi dan tim Manajemen Puncak, tetapi juga bagi Manajemen Menengah dan staf operasional. Karyawan kami mengikuti 1.156 jam kursus pelatihan ESG tentang berbagai topik seperti risiko perubahan iklim, strategi de-karbonisasi, kebutuhan ISSB, dan finansial yang berkelanjutan.

## KEMITRAAN UNTUK MASA DEPAN

Bentuk komitmen kami untuk menghadirkan layanan kesehatan tingkat dunia yang terjangkau kepada rakyat Indonesia adalah berkolaborasi dengan para pakar kesehatan dari berbagai negara. Seperti kolaborasi kami dengan Asan Medical Center di Korea Selatan untuk memperluas kemampuan klinis kami di Indonesia dan memperkuat kolaborasi dalam hal perawatan pasien, referrals dokter, dan pertukaran staf medis dan peneliti. Selain di bidang kesehatan, kami juga bermitra dengan pelaku dalam negeri seperti Voltron untuk membuat stasiun pengisian kendaraan listrik di berbagai wilayah operasional dan wilayah terintegrasi kami. Ini kami lakukan sebagai bagian dari usaha organisasi untuk mendukung percepatan adopsi kendaraan listrik di Indonesia. Begitu banyak peluang keberlanjutan yang menarik untuk kami telusuri dengan berbagai mitra, seperti dalam hal keberlanjutan finansial dan inovasi produk, yang dapat menciptakan nilai tambah untuk para pemangku kepentingan kami dalam jangka pendek maupun panjang.

Melalui agenda keberlanjutan kami, saya optimis bahwa begitu banyak yang dapat kami lakukan untuk menciptakan masa depan yang lebih baik bagi Indonesia. Saya ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada semua yang sudah menjadi bagian dari perjalanan kami.

**John Riady**  
Group CEO



# IKHTISAR

Kinerja Keberlanjutan

Agenda Keberlanjutan





# KINERJA KEBERLANJUTAN

## Meningkatkan Kualitas Hidup

**>185Jt**

Orang di Indonesia terlayani



**Rp 25,1 miliar**

untuk kegiatan CSR



**Rp 16.990 miliar**

Pendapatan tercatat



**97%**

Rumah terjual dengan harga di bawah Rp 2 miliar



**1.284**

Kegiatan masyarakat didukung PASTI



**8.200**

Tenaga kesehatan profesional yang terlatih dari Siloam Training Center



**Rp 850 miliar**

Pajak terbayar



**~95%**

Anggaran pengadaan untuk Pemasok Indonesia



**1.725**

UMKM yang didukung PASTI



**315**

Perawat lulus dari program beasiswa Siloam



## Peduli Terhadap Lingkungan

**2**

Bangunan Hijau Sertifikasi EDGE untuk Lippo Mall Puri & Sun Plaza



**20**

Pemasangan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) baru



Emisi GRK

**290 ktCO<sub>2</sub>e**

Cakupan 1 & 2



**0,118 tCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>**

Intensitas Emisi GRK Bangunan penurunan **28%** dari baseline 2019



**1,317 juta GJ**

Konsumsi Energi



**0,534 GJ/m<sup>2</sup>**

Intensitas Energi Bangunan



**316 ktCO<sub>2</sub>e**

Cakupan 3



**~3.200 Ton**

Sampah yang dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir



**4,595 juta m<sup>3</sup>**

Konsumsi Air



**1,61 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>**

Intensitas konsumsi air bangunan penurunan **14%** dari baseline 2019



**24%**

Konsumsi air dari sumber air berkelanjutan baseline 2019 : **6%**




**~1,24 juta m<sup>3</sup>**

Air yang diproses dari sumber air berkelanjutan peningkatan **139%** dari baseline 2019

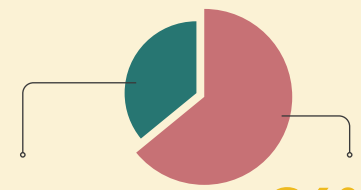


# KINERJA KEBERLANJUTAN

Berinvestasi pada SDM




**17.130**  
Karyawan




**36%** Laki-laki  
**64%** Perempuan

**40%**  
Eksekutif senior dan manajer perempuan




**Rp 6,9 miliar**  
Total pengeluaran pelatihan




**702.071**  
Total jam pelatihan

**41**  
Rata-rata jam pelatihan karyawan




**1.156**  
Jam pelatihan ESG


**5.196**  
Jam pelatihan K3




Pembentukan **Grup Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)**



**0,17**  
Karyawan Total Tingkat Frekuensi Cedera Tercatat (TRIFR)



**1,31**  
Kontraktor Total Tingkat Frekuensi Cedera Tercatat (TRIFR)



Mengedepankan Praktik Terbaik

Penetapan **Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan Grup & Kode Etik Pemasok**



Sosialisasi **SOP Pelaporan ESG di seluruh Grup** dan integrasi sistem untuk pengelolaan data ESG



**99%**  
Tingkat penyelesaian pelatihan penyegaran untuk kode etik dan kebijakan anti korupsi



**Nihil**  
Kasus ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda dan/atau sanksi



**Nihil**  
Kasus ketidakpatuhan, korupsi, penipuan, dan penyuapan



Penyampaian Komunikasi Kemajuan tahunan **terhadap UNGC**



**Nihil**  
Insiden diskriminasi, pekerja anak, atau kerja paksa



**Nihil**  
Keluhan karena privasi pelanggan dan kebocoran data



Melakukan **Audit internal** untuk data lingkungan



# AGENDA KEBERLANJUTAN

Sebagai perusahaan yang berwawasan ke depan, kami berkomitmen untuk mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan mewujudkan dampak positif berskala besar bagi masyarakat Indonesia di seluruh nusantara, termasuk generasi mendatang. Kami memiliki Agenda Keberlanjutan 2030 yang mengartikulasikan ambisi ESG Perusahaan melalui hasil nyata yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan, dan meningkatkan akuntabilitas. Kami berkomitmen penuh untuk mendukung dan mempercepat Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030 di Indonesia, dan bercita-cita untuk menjadi pemimpin dalam bidang ESG di Indonesia. Kinerja ESG kami di tahun 2023 dibandingkan dengan target 2030 dapat dilihat di bawah ini.

### MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP

#### PERUMAHAN YANG TERJANGKAU

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Setidaknya 90% rumah terjual dengan harga di bawah Rp 2 miliar setiap tahunnya	97% rumah terjual dengan harga di bawah Rp 2 miliar

#### ACCESSIBLE HEALTHCARE

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Rumah sakit dan klinik di lebih dari 60% provinsi di Indonesia, dengan lebih dari 40% portofolio rumah sakit berlokasi di luar Pulau Jawa	Rumah sakit dan klinik di 61% provinsi di Indonesia, dengan 46% portofolio rumah sakit berlokasi di luar Pulau Jawa

#### KETERLIBATAN MASYARAKAT

SASARAN 2030	KINERJA 2023
3.000 kegiatan masyarakat di bawah program PASTI <sup>2</sup> <i>Kumulatif 2022-2030</i>	1.716 kegiatan masyarakat PASTI (kumulatif) 2023: 1.284 kegiatan masyarakat PASTI

#### ECONOMY EMPOWERMENT

SASARAN 2030	KINERJA 2023
30.000 UMKM yang didukung di bawah program PASTI <i>Kumulatif 2022-2030</i>	4.714 UMKM yang didukung PASTI (kumulatif) 2023: 1,724 UMKM

### PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN

#### EMISI OPERASIONAL

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Pengurangan 35% intensitas emisi bangunan <sup>3</sup> pada tahun 2035, dengan pengurangan 15% pada tahun 2030 <i>Baseline: 2019 (0,176 ktCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)</i>	Pengurangan 28% intensitas emisi bangunan

#### KONSUMSI AIR

SASARAN 2030	KINERJA 2023
20% konsumsi air berasal dari sumber air berkelanjutan <sup>2</sup>	24% konsumsi air berasal dari sumber air berkelanjutan

#### PENGOLAHAN AIR

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Peningkatan 30% volume air yang diolah dari sumber air berkelanjutan <sup>4</sup> <i>Baseline: 2019 (~520.000 m<sup>3</sup>)</i>	Peningkatan 139% volume air yang diolah dari sumber air berkelanjutan

#### PENGALIHAN LIMBAH

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Dua kali lipat jumlah limbah yang dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir <i>Baseline: 2022 (1,400 ton)</i>	3.200 ton limbah yang dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir

### BERINVESTASI PADA SDM

#### KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Nihil kematian	2 kematian (1 karyawan & 1 kontraktor)
Nihil cedera dengan konsekuensi tinggi	Nihil cedera dengan konsekuensi tinggi
≤ 1 Total Tingkat Frekuensi Cedera Tercatat (TRIFR)	TRIFR (Karyawan): 0,17 TRIFR (Kontraktor): 1,31

#### TRAINING & DEVELOPMENT

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Rata-rata 40 jam pelatihan karyawan	Rata-rata 41 jam pelatihan karyawan

#### ESG TRAINING

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Dua kali lipat jam pelatihan ESG <i>Baseline: 2022 (800 jam)</i>	1,156 jam pelatihan ESG

**Catatan:**

- <sup>1</sup> Rp2 miliar yang disesuaikan dengan tingkat inflasi pada tahun 2022
- <sup>2</sup> PASTI merupakan kerangka keterlibatan sosial dan inisiatif CSR Grup
- <sup>3</sup> Intensitas emisi cakupan 1&2 pada gedung bertingkat tinggi, rumah sakit, mal, dan hotel (rata-rata)
- <sup>4</sup> Sumber daya air berkelanjutan termasuk air limbah yang diolah dan air hujan yang ditampung

### MENGEDEPANKAN PRAKTIK TERBAIK

#### ETIKA BISNIS

SASARAN 2030	KINERJA 2023
100% tingkat penyelesaian untuk pelatihan tentang Kode Etik dan kebijakan anti korupsi	99% tingkat penyelesaian untuk pelatihan tentang Kode Etik dan kebijakan anti korupsi

#### KEPATUHAN

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Nihil kasus ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang mengakibatkan denda dan/atau sanksi	Nihil kasus ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang mengakibatkan denda dan/atau sanksi
Nihil kasus hukum korupsi, penipuan dan penyuapan	Nihil kasus hukum korupsi, penipuan dan penyuapan

#### PENGADAAN

SASARAN 2030	KINERJA 2023
Menyusun Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan Grup, dan menyosialisasikan persyaratannya kepada vendor	Penetapan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Kode Etik Pemasok yang baru di seluruh Grup



# PENDEKATAN KEBERLANJUTAN KAMI

Menyelaraskan dengan visi menyeluruh Lippo Group yaitu "Growing in Stewardship, Transforming Lives", kami menempatkan keberlanjutan sebagai inti dari segala sesuatu yang kami lakukan. Kami berkomitmen untuk menjadi pengelola yang bertanggung jawab atas sumber daya, lingkungan, dan komunitas yang ditempatkan di bawah perawatan kami. Sebagai perusahaan yang berpandangan maju, kami berupaya untuk mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan dampak transformatif bagi jutaan orang yang kami layani di seluruh nusantara, serta generasi mendatang. Kami sadar bahwa kami tidak dapat melakukan hal ini sendirian, oleh karena itu kami bekerja sama dengan berbagai mitra bisnis dan pemangku kepentingan di seluruh rantai nilai kami untuk menerapkan praktik terbaik ESG dan memanfaatkan kekuatan kami masing-masing. Bersama-sama, kami bersatu untuk Indonesia yang lebih baik.

[Kerangka Kerja Keberlanjutan](#)[Tata Kelola Keberlanjutan](#)[Penilaian Materialitas & Keterlibatan Pemangku Kepentingan](#)[Mendukung SDG PBB & Prinsip-prinsip UNGC](#)[Risiko & Peluang Iklim](#)



# KERANGKA KERJA KEBERLANJUTAN

Di Lippo Karawaci, kami bercita-cita untuk memajukan kesejahteraan masyarakat Indonesia di setiap tahap kehidupan. Kerangka Kerja Keberlanjutan kami mengartikulasikan pendekatan kami terhadap penciptaan nilai yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan di empat pilar utama, yaitu:

- 1 **Meningkatkan Kualitas Hidup**
- 2 **Peduli Terhadap Lingkungan**
- 3 **Berinvestasi pada Sumber Daya Manusia**
- 4 **Mengedepankan Praktik Terbaik<sup>2</sup>**

Didukung oleh struktur tata kelola keberlanjutan yang kuat, kerangka ini memandu pengintegrasian keberlanjutan ke dalam strategi, kebijakan, dan operasi bisnis kami.

<sup>2</sup> Pilar-pilar ini sesuai dengan empat tema menyeluruh dari Metrik Kapitalisme Pemangku Kepentingan WEF - Kemakmuran, Manusia, Planet, dan Prinsip Tata Kelola.

**VISI** Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia di Setiap Tahap Kehidupan

Meningkatkan Kualitas Hidup	Peduli Terhadap Lingkungan	Berinvestasi pada Sumber Daya Manusia	Mengedepankan Praktik Terbaik
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan di Indonesia</li> <li>Memberikan taraf hidup dan peluang ekonomi sosial yang berkualitas untuk masyarakat setempat</li> <li>Berinovasi untuk meningkatkan penawaran dan pengalaman pelanggan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan efisiensi sumber daya dan mengurangi dampak terhadap lingkungan</li> <li>Mengembangkan produk dan proses yang lebih hijau</li> <li>Memitigasi risiko iklim dan memanfaatkan peluang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menciptakan lingkungan kerja yang adil dan inklusif</li> <li>Mengutamakan kesehatan, keamanan dan kesejahteraan</li> <li>Mengembangkan dan memberdayakan staf untuk membuka potensi penuh mereka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjunjung tinggi standar tertinggi dalam tata kelola perusahaan</li> <li>Mempromosikan praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilai</li> <li>Meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam kinerja ESG</li> </ul>

# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

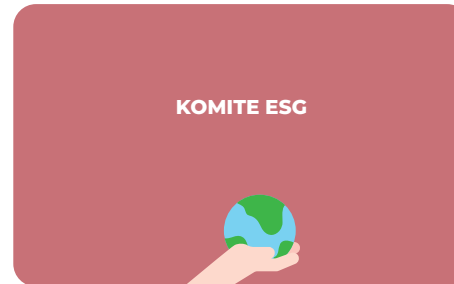
Kami di Lippo Karawaci berkomitmen untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam struktur organisasi dan kerangka kerja tata kelola. Kami percaya bahwa struktur tata kelola keberlanjutan yang kuat, yang menekankan prioritas ESG di seluruh tingkatan organisasi, memungkinkan kami untuk melayani para pemangku kepentingan dengan cara yang lebih bertanggung jawab.

Tata kelola keberlanjutan kami menjadi ujung tombak yang dipelopori oleh Komite ESG. Ini dikoordinasikan oleh Kelompok Pengarah ESG dan didukung oleh para pemimpin dari fungsi korporat yang relevan dan unit-unit bisnis kami. Fungsi Keberlanjutan Grup bertindak sebagai "Centre of Excellence" untuk mendukung Komite ESG, Kelompok Pengarah ESG, dan setiap unit bisnis dalam perjalanan ESG masing-masing. Bersama-sama, mereka bertanggung jawab untuk memformulasikan strategi keberlanjutan Grup dan mendorong inisiatif untuk mencapai target dan komitmen ESG Grup. Dengan struktur ini, kami dapat meningkatkan risiko dan isu-isu ESG yang menjadi perhatian, memulihkan dampak negatif, dan melakukan tinjauan kebijakan jika diperlukan. Berbagai masukan dari unit-unit bisnis dan fungsi korporat terus disampaikan kepada Komite ESG untuk dipertimbangkan dan ditindaklanjuti.

## TATA KELOLA & AKUNTABILITAS



## STRATEGI & PENGAWASAN



## KOORDINASI MANAJEMEN, PEMANTAUAN



## EKSEKUSI



Dalam kedudukannya sebagai badan pengelola utama Lippo Karawaci, Direksi dan Dewan Komisaris memberikan arahan strategis bagi Perseroan, memastikan bahwa pendekatan Perseroan terhadap isu-isu penting terkait ESG selaras dengan kepentingan bisnis dan para pemangku kepentingan. Direksi - direksi ini memikul tanggung jawab utama atas kinerja ESG Perseroan, sementara Dewan Komisaris berfungsi sebagai badan pengawas dan penasihat bagi Direksi. Keduanya, baik Dewan Komisaris maupun Direksi, meninjau target dan kinerja keberlanjutan Grup, serta menyetujui pengungkapan yang relevan, seperti Laporan Keberlanjutan.

Komite ESG ditunjuk oleh Direksi untuk menetapkan arah strategi, kebijakan, dan inisiatif ESG Grup, serta melakukan pengawasan atas kinerja ESG Grup. Komite ESG diketuai oleh Group CEO, Komite ESG ini beranggotakan para Anggota Direksi dan Eksekutif- Eksekutif Senior yang memiliki posisi tanggung jawab dan/atau memiliki keahlian yang relevan dengan strategi dan kebijakan ESG Grup. Komite bertanggung jawab kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk mendapatkan arahan mengenai prioritas dan rencana kerja ESG, serta melaporkan perkembangan kinerja ESG Grup. Komite ESG ini menyelenggarakan pertemuan setidaknya empat kali dalam setahun.

Kelompok Pengarah ESG merupakan wadah yang digunakan untuk mengimplementasikan strategi ESG Grup. Dipimpin oleh Kepala Grup Keberlanjutan, kelompok ini terdiri dari perwakilan utama dari unit-unit bisnis dan fungsi korporasi yang relevan, termasuk Pengendalian dan Penjaminan Resiko, Sekretaris Perusahaan, Sumber Daya Manusia, Hubungan Investor, dan Komunikasi Korporat. Kelompok Pengarah ESG bertanggung jawab untuk melaksanakan rencana kerja yang telah disetujui oleh Komite ESG dan memantau kinerja ESG di area operasi masing-masing. Jika diperlukan, Kelompok Pengarah ESG membentuk kelompok kerja untuk mensosialisasikan rencana kerja, menciptakan keselarasan, dan mendorong kemajuan dalam alur kerja ESG tertentu.

Unit-unit bisnis kami ditugaskan untuk melaksanakan strategi, kebijakan, dan program ESG Grup di dalam industri masing-masing. Mereka bertanggung jawab atas kinerja ESG mereka melalui pelaporan rutin kepada Komite ESG melalui Kelompok Pengarah ESG.

# PENILAIAN MATERIALITAS & KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

## PROSES IDENTIFIKASI TOPIK-TOPIK MATERIAL

Setiap tahun, kami melakukan penilaian materialitas dalam rangka mengkaji topik-topik ESG yang memiliki dampak material terhadap bisnis dan pemangku kepentingan kami. Tahun ini, kami melakukan tinjauan komprehensif terhadap topik-topik material kami melalui:

### PEMBANDINGAN DENGAN PRAKTIK-PRAKTIK TERBAIK DAN PERUSAHAAN SEJENIS

Kami memahami bagaimana perusahaan sejenis melakukan pendekatan terhadap pemilihan topik - topik material. Ini memberikan wawasan yang berharga, membantu kami menyelaraskan pemilihan topik - topik material kami dengan ekspektasi industri mengingat pemangku kepentingan spesifik sektoral, sifat bisnis industri, dan bobot serta relevansi topik material.

### PERBANDINGAN PERIODE DENGAN RENTANG WAKTU 2 TAHUN

Perbandingan periode dengan rentang waktu 2 tahun digunakan untuk membandingkan pemilihan dan penentuan prioritas topik material antara tahun 2021 dan 2022. Kami menilai tren dan perkembangan topik - topik material yang dipilih serta kunci perubahan dalam penentuan prioritas topik. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan wawasan tentang bagaimana penilaian pemangku kepentingan terhadap topik-topik material telah berkembang selama beberapa tahun terakhir

### SURVEI DAN DISKUSI KELOMPOK TERARAH

Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui survei karyawan dan diskusi kelompok terfokus dengan setiap unit bisnis. Kami melakukan ini untuk memperdalam pemahaman kami mengenai keprihatinan pemangku kepentingan internal dan juga umpan balik yang diterima dari pemangku kepentingan eksternal.

### ANALISIS KESENJANGAN TERHADAP TOLOK UKUR KEBERLANJUTAN GLOBAL DAN LAPORAN PERINGKAT ESG

Melalui analisis kesenjangan kami mengidentifikasi ketidaksesuaian antara pengungkapan yang ada saat ini dengan pengungkapan yang diharapkan, untuk memastikan bahwa kami terus mengimbangi pengungkapan yang penting bagi para pelaku industri dan praktik-praktik terbaik. Tahun ini, kami melakukan penyempurnaan terhadap metodologi-metologi pelaporan dan juga pengungkapan agar lebih selaras dengan para pemimpin industri dan standar pelaporan global.

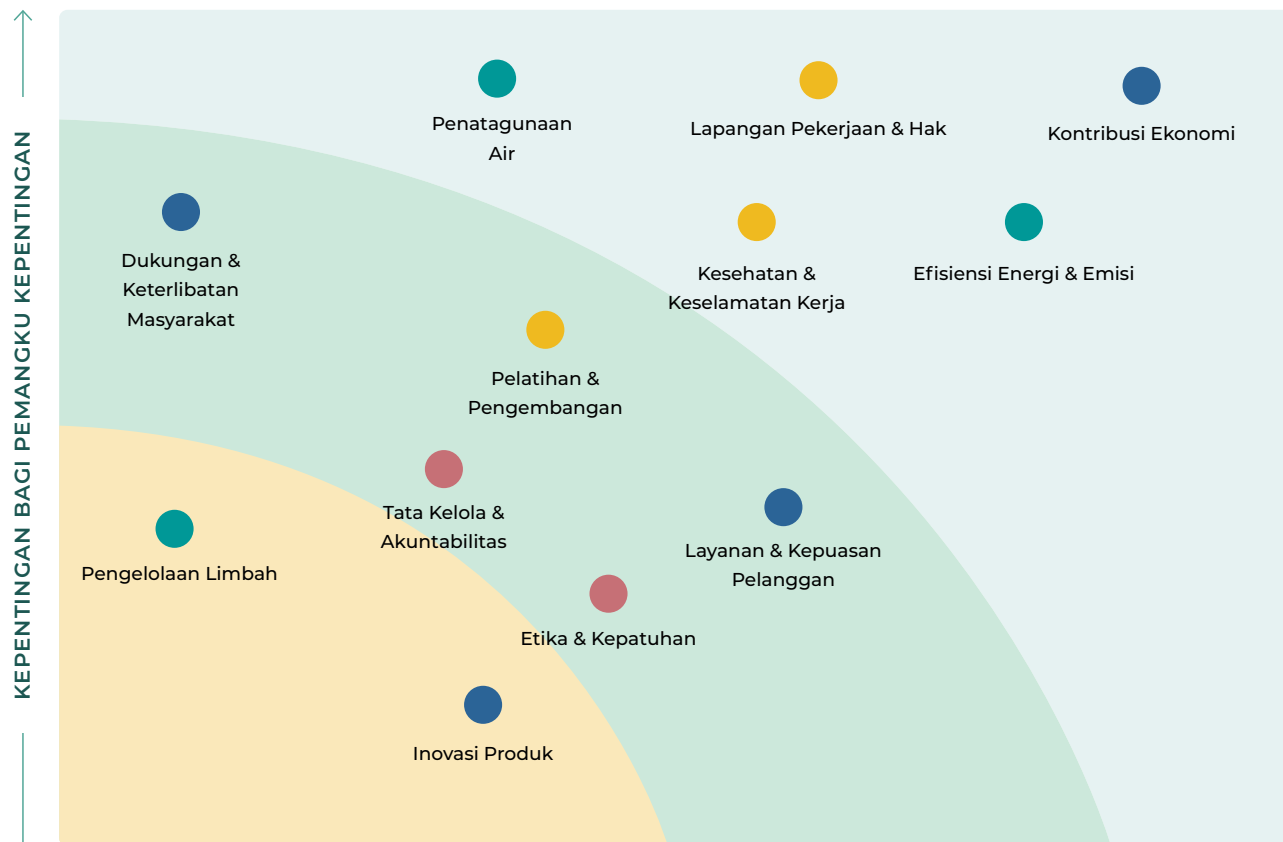




Kesimpulannya, penyelarasan yang kami lakukan telah menghasilkan perampingan beberapa topik - topik material, seperti mengintegrasikan "Rantai Nilai yang Bertanggung Jawab" ke dalam "Etika & Kepatuhan", "Kesetaraan dan Inklusi Keberagaman" ke dalam "Ketenagakerjaan & Hak Asasi Manusia", "Ketahanan Iklim" ke dalam Laporan TCFD di bawah "Risiko dan Peluang Iklim", dan memasukkan "Keanekaragaman Hayati" ke dalam seluruh bagian yang berkaitan dengan lingkungan hidup yang relevan. Kami berpendapat bahwa penyederhanaan topik-topik material ini akan memungkinkan kami untuk menghasilkan pengungkapan yang lebih terstruktur dan komprehensif. Salah satu upaya untuk menyelaraskan dengan kerangka kerja internasional, kami telah mengganti judul "Kesehatan dan Keselamatan" menjadi "Kesehatan dan Keselamatan Kerja". Kami juga telah memprioritaskan kembali beberapa topik material untuk mencerminkan pendekatan manajemen dan prioritas terbaru dalam perjalanan keberlanjutan kami. Penetapan akhir topik-topik ESG dan matriks yang material telah disetujui oleh Komite ESG, dan selanjutnya divalidasi oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Kami akan secara berkala meninjau relevansi topik-topik material ini dengan bisnis kami dan memperbarui prioritasnya jika diperlukan.

**KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN**

Kami berusaha untuk membina hubungan yang positif dan secara aktif terlibat dengan para pemangku kepentingan internal dan eksternal sepanjang tahun. Pemangku kepentingan didefinisikan sebagai individual atau kelompok yang memiliki kepentingan yang terpengaruh atau dapat mempengaruhi kegiatan Grup. Mereka telah diidentifikasi melalui penyaringan oleh Fungsi Keberlanjutan Grup dan terlibat melalui titik kontak berkala dan berbagai saluran umpan balik, seperti diskusi kelompok terarah.



- Meningkatkan Kualitas Hidup
- Peduli Terhadap Lingkungan
- Berinvestasi pada Sumber Daya Manusia
- Mengedepankan Praktik Terbaik

Topik Material Cukup Penting

Topik Material Penting

Topik Material Sangat Penting

Melalui komunikasi yang konsisten di berbagai platform dan menggunakan mekanisme umpan balik, kami memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai para pemangku kepentingan serta kebutuhan dan keprihatinan mereka. Ketika kami berhasil mengidentifikasi kebutuhan dan keprihatinan yang muncul di antara para pemangku kepentingan, kami akan mengkaji masalah-masalah tersebut dan melakukan penyesuaian. Kami senantiasa menjalin komunikasi yang baik dengan para pemangku

kepentingan melalui penerbitan materi, termasuk laporan keuangan triwulanan, siaran pers, dan presentasi kepada investor. Selanjutnya, sebagai perusahaan terbuka, kami secara teratur mengungkapkan informasi dan pengumuman melalui Bursa Efek Indonesia dan rapat umum pemegang saham, serta secara aktif terlibat dalam pertemuan investor, temu media, dan berbagai konferensi. Tahun ini, kami telah meningkatkan komunikasi korporat kepada para pemangku kepentingan eksternal, termasuk

melalui keterlibatan media dengan Pemimpin Redaksi dan penerbitan lebih dari 70 artikel media yang menyoroti berbagai sorotan kinerja bisnis dan inisiatif ESG. Kami juga terus meningkatkan komunikasi internal dengan karyawan kami melalui newsletter dan acara yang diadakan secara internal, serta sosialisasi rutin mengenai topik-topik ESG – lihat “Keterlibatan dan Retensi Karyawan” di halaman 68 untuk informasi lebih lanjut.






	Karyawan	Investor & Lembaga Pemeringkat	Asosiasi Pemerintah & Industri	Pelanggan & Penyewa	Komunitas	Vendor & Pemasok
TOPIK MATERIAL PENTING	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketenagakerjaan dan hak-hak-nya</li> <li>Etika dan kepatuhan</li> <li>Pelatihan dan pengembangan</li> <li>Kesehatan dan keselamatan</li> <li>Keberagaman dan kesempatan yang setara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontribusi ekonomi</li> <li>Tata kelola dan akuntabilitas</li> <li>Ketahanan iklim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etika dan kepatuhan</li> <li>Ketenagakerjaan dan hak-hak</li> <li>Kesehatan dan keselamatan</li> <li>Tata kelola dan akuntabilitas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontribusi ekonomi</li> <li>Layanan dan kepuasan pelanggan</li> <li>Inovasi produk</li> <li>Kesehatan dan keselamatan</li> <li>Efisiensi energi dan emisi</li> <li>Pengelolaan air</li> <li>Pengelolaan sampah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dukungan dan keterlibatan masyarakat</li> <li>Kontribusi ekonomi</li> <li>Keanekaragaman Hayati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rantai nilai yang bertanggung jawab</li> <li>Etika dan kepatuhan</li> <li>Kesehatan dan keselamatan</li> <li>Efisiensi energi dan emisi</li> <li>Pengelolaan air</li> <li>Pengelolaan sampah</li> </ul>
BAGAIMANA KAMI TERLIBAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tunjangan dan bantuan karyawan</li> <li>Program pelatihan (internal/ eksternal)</li> <li>Kegiatan keterlibatan karyawan</li> <li>Program pengembangan karir dan bakat</li> <li>Kebijakan perusahaan</li> <li>Kesukarelaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan investor</li> <li>Pelepasan dan presentasi investor</li> <li>Panggilan pendapatan triwulanan</li> <li>Konferensi investor dan roadshow</li> <li>Laporan Tahunan dan Keberlanjutan</li> <li>Rapat Umum Pemegang Saham</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interaksi rutin dengan lembaga pemerintah pusat/daerah</li> <li>Izin dan persetujuan lisensi</li> <li>Acara yang diselenggarakan oleh pemerintah dan asosiasi industri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peluncuran produk dan acara pelanggan</li> <li>Perjanjian antar penyewa</li> <li>Aplikasi dan layanan digital</li> <li>Layanan pelanggan dan hubungan tamu</li> <li>Survei, platform umpan balik, dan riset pasar</li> <li>Saluran media sosial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ruang dan program publik</li> <li>Keterlibatan sosial dan kegiatan CSR</li> <li>Keterlibatan media online dan offline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tender</li> <li>Kebijakan vendor/pemasok</li> <li>Keterlibatan rutin</li> <li>Kolaborasi dengan vendor lokal</li> </ul>
TANTANGAN KAMI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyelarasan dan dukungan ESG internal di seluruh unit bisnis</li> <li>Perubahan SOP operasional agar selaras dengan praktik - praktik terbaik</li> <li>Pemahaman konsep dan persyaratan ESG di tingkat manajer menengah ke bawah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volatilitas harga dan tekanan inflasi</li> <li>Kinerja saham</li> <li>Ketidakpastian global yang disebabkan oleh kondisi geopolitik dan faktor makroekonomi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kerangka peraturan yang terus berkembang</li> <li>Advokasi untuk prioritas ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas umpan balik</li> <li>Keluhan yang sulit segera diselesaikan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengukuran dampak sosial</li> <li>Pendekatan CSR terbatas pada kegiatan filantropis</li> <li>Efektivitas saluran komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesadaran yang baru lahir mengenai praktik terbaik ESG dan rantai pasokan berkelanjutan</li> </ul>
BAGAIMANA KAMI MENANGGAPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Update mingguan mengenai berita dan aktivitas perusahaan</li> <li>Meningkatkan jam pelatihan karyawan dan program pengembangan kepemimpinan</li> <li>Memperbarui Kode Etik untuk memajukan bisnis dan etika</li> <li>Mempromosikan keberagaman, kesetaraan, dan inklusi yang lebih besar di tempat kerja</li> <li>Meluncurkan kampanye mengenai kesehatan dan kesejahteraan, kesadaran lingkungan, dan keterlibatan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan informasi terkini secara tepat waktu kepada investor obligasi dan ekuitas melalui panggilan konferensi dan rilis investor</li> <li>Meningkatkan transparansi dalam pengungkapan</li> <li>Pertemuan rutin untuk memahami dan mengatasi permasalahan pemangku kepentingan eksternal</li> <li>Melibatkan lembaga pemeringkat untuk memahami kriteria pemeringkatan ESG</li> <li>Diskusi mengenai praktik terbaik ESG dan topik lain seperti pembiayaan berkelanjutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjaga keterlibatan dengan lembaga dan institusi untuk memastikan kepatuhan</li> <li>Mendukung inisiatif KADIN melalui partisipasi B20 dan gugus tugas ESG</li> <li>Menjadi anggota UNGC</li> <li>Melaksanakan kegiatan CSR bekerja sama dengan instansi pemerintah daerah</li> <li>Berpartisipasi dalam survei yang dilakukan oleh OJK dan BEI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan produk dan layanan dengan meminta umpan balik secara berkala</li> <li>Meningkatkan pengalaman pelanggan dan penyewa melalui inovasi</li> <li>Meningkatkan keterlibatan melalui platform digital (misalnya aplikasi MySiloam)</li> <li>Mempercepat proses penyelesaian pengaduan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menerapkan kerangka keterlibatan sosial kelompok (PASTI)</li> <li>Buletin dan keterlibatan media sosial</li> <li>Meningkatkan keterlibatan masyarakat dan kesukarelaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mempromosikan etika bisnis melalui Pakta Integritas Vendor dan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan</li> <li>Mengakui pencapaian kinerja yang baik</li> <li>Memprioritaskan vendor lokal dan usaha kecil</li> </ul>

# MENDUKUNG SDGs PBB & PRINSIP-PRINSIP UNGC

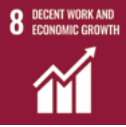


SDGs PBB melibatkan pemerintah dan perusahaan untuk memajukan kesejahteraan manusia, masyarakat, dan planet ini dengan menyediakan cetak biru untuk mengatasi tantangan pembangunan keberlanjutan yang paling mendesak di dunia. Kami berkomitmen untuk menyelaraskan strategi ESG kami agar sesuai dengan tindakan dan prioritas yang mendasari SDGs PBB, serta Agenda Pembangunan Berkelanjutan 2030 Indonesia. Kami telah memetakan kerangka kerja keberlanjutan dan topik-topik penting terkait ESG ke dalam 13 SDG PBB yang kami percayai sangat relevan dengan operasi bisnis kami dan di mana kami dapat menghasilkan dampak yang paling signifikan.


Di tahun 2022, kami menjadi penandatangan United Nations Global Compact (UNGCC). Dengan bergabungnya kami dalam gerakan keberlanjutan korporasi terbesar di dunia ini, kami berkomitmen untuk mendukung Sepuluh Prinsip UNGC terkait hak asasi manusia, ketenagakerjaan, lingkungan hidup, dan antikorupsi, serta mengambil tindakan strategis untuk memajukan SDG PBB. Laporan ini berisi keterbukaan kami berdasarkan Sepuluh Prinsip UNGC – lihat “Indeks konten” pada halaman 104.



Mendukung SDGs PBB	Kontribusi Kami	Topik ESG
 <p><b>TUJUAN 3</b> <b>Kehidupan Sehat dan Sejahtera</b></p> <p><b>TARGET 3.8</b> Mencapai cakupan kesehatan universal, termasuk perlindungan risiko finansial, akses terhadap layanan kesehatan esensial yang berkualitas dan akses terhadap obat-obatan dan vaksin esensial yang aman, efektif, berkualitas dan terjangkau untuk semua.</p> <p><b>TARGET 3.C</b> Meningkatkan secara signifikan pembiayaan kesehatan dan rekrutmen, pengembangan, pelatihan dan retensi tenaga kerja kesehatan di negara-negara berkembang, terutama di negara-negara kurang berkembang dan negara-negara berkembang kepulauan kecil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan layanan kesehatan yang berkualitas dan mudah diakses di seluruh Indonesia, termasuk daerah terpencil.</li> <li>Mempromosikan kesehatan dan kesejahteraan melalui kampanye publik.</li> <li>Menyediakan lingkungan hidup dan kerja yang aman dan sehat bagi pelanggan, pengunjung, dan karyawan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontribusi ekonomi</li> <li>Layanan dan Perlibatan Masyarakat</li> <li>Keterlibatan Pelanggan/Penyewa</li> <li>Kesehatan dan keselamatan Kerja</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 4</b> <b>Pendidikan Berkualitas</b></p> <p><b>TARGET 4.4</b> Pada tahun 2030, meningkatkan secara substansial jumlah pemuda dan orang dewasa yang memiliki keterampilan yang relevan, termasuk keterampilan teknis dan kejuruan, untuk mendapatkan pekerjaan, pekerjaan yang layak, dan kewirausahaan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membekali karyawan dengan keterampilan yang diperlukan melalui pelatihan dan pengembangan untuk memenuhi aspirasi karir mereka.</li> <li>Memberikan akses terhadap pendidikan berkualitas dan pelatihan kejuruan di seluruh Indonesia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dukungan dan Keterlibatan Komunitas</li> <li>Ketenagakerjaan</li> <li>Pelatihan dan pengembangan</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 5</b> <b>Kesetaraan Gender</b></p> <p><b>TARGET 5.1</b> Mengakhiri segala bentuk diskriminasi terhadap kaum perempuan di mana pun.</p> <p><b>TARGET 5.5</b> Memastikan bahwa semua perempuan dapat berpartisipasi penuh dan mendapat kesempatan yang sama untuk kepemimpinan pada semua level pengambilan keputusan dalam kehidupan politik, ekonomi dan masyarakat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendukung kesetaraan gender dan memberdayakan perempuan di tempat kerja</li> <li>Memusnahkan segala bentuk diskriminasi di tempat kerja dan menyediakan saluran yang memadai untuk pengaduan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketenagakerjaan</li> <li>Keberagaman dan Kesetaraan Kesempatan</li> <li>Tanpa diskriminasi</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 6</b> <b>Air Bersih dan Sanitasi Layak</b></p> <p><b>TARGET 6.3</b> Pada tahun 2030, meningkatkan kualitas air dengan mengurangi polusi, menghilangkan dumping, dan meminimalkan pelepasan bahan kimia dan bahan berbahaya, mengurangi separuh proporsi air limbah yang tidak diolah, dan secara signifikan meningkatkan daur ulang dan penggunaan kembali yang aman secara global.</p> <p><b>TARGET 6.4</b> Pada tahun 2030, meningkatkan efisiensi penggunaan air secara substansial di semua sektor dan memastikan penarikan dan pasokan air bersih yang berkelanjutan untuk mengatasi kelangkaan air dan secara signifikan mengurangi jumlah orang yang menderita karena kelangkaan air.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan air bersih untuk semua aset properti dan kawasan yang kami kelola.</li> <li>Mengelola sumber daya air secara efisien melalui optimalisasi penggunaan air dan beralih ke sumber yang berkelanjutan seperti air limbah daur ulang dan air hujan yang dipanen.</li> <li>Membuang air limbah secara bertanggung jawab.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengelolaan Air</li> <li>Pengelolaan Limbah</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 7</b> <b>Energi Bersih dan Terjangkau</b></p> <p><b>TARGET 7.2</b> Pada tahun 2030, meningkatkan secara signifikan porsi energi terbarukan dalam bauran energi global.</p> <p><b>TARGET 7.3</b> Pada tahun 2030, menggandakan laju peningkatan efisiensi energi global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan efisiensi energi untuk mengurangi emisi karbon dan biaya operasional.</li> <li>Beralih ke energi terbarukan melalui penerapan teknologi seperti sistem fotovoltaik surya (PV) atap.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efisiensi Energi dan Emisi</li> </ul>



Mendukung SDCs PBB	Kontribusi Kami	Topik ESG
 <p><b>TUJUAN 8</b> <b>Pekerjaan dan Pertumbuhan Ekonomi yang Layak</b></p> <p><b>TARGET 8.1</b> Mempertahankan pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan keadaan nasional dan, khususnya, pertumbuhan produk domestik bruto minimal 7% per tahun di negara-negara kurang berkembang.</p> <p><b>TARGET 8.8</b> Melindungi hak-hak buruh dan mendorong lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja, termasuk pekerja migran, khususnya perempuan migran, dan mereka yang berada dalam pekerjaan tidak tetap.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berkontribusi terhadap perekonomian lokal dan UMKM melalui penciptaan lapangan kerja dan kemitraan bisnis.</li> <li>Melindungi dan memajukan hak asasi manusia dan hak buruh di tempat kerja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontribusi ekonomi</li> <li>Layanan dan Pelibatan Masyarakat</li> <li>Ketenagakerjaan</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 9</b> <b>Industri, Inovasi dan Infrastruktur</b></p> <p><b>TARGET 9.4</b> Pada tahun 2030, meningkatkan infrastruktur dan retrofit industri agar berkelanjutan, dengan peningkatan efisiensi penggunaan sumber daya dan adopsi teknologi dan proses industri yang lebih bersih dan ramah lingkungan, dengan semua negara mengambil tindakan sesuai dengan kemampuan masing-masing.</p> <p><b>TARGET 9.5</b> Meningkatkan penelitian ilmiah, meningkatkan kemampuan teknologi sektor industri di semua negara, khususnya negara berkembang, termasuk, pada tahun 2030, mendorong inovasi dan secara substansial meningkatkan jumlah pekerja penelitian dan pengembangan per 1 juta orang serta penelitian pemerintah dan swasta dan belanja pembangunan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan produk dan layanan yang memenuhi kebutuhan infrastruktur dan sosial melalui inovasi berkelanjutan.</li> <li>Menerapkan praktik bangunan ramah lingkungan seperti audit energi dan sistem manajemen bangunan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inovasi Produk</li> <li>Efisiensi Energi dan Emisi</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 10</b> <b>Mengurangi Ketidaksetaraan</b></p> <p><b>TARGET 10.2</b> Pada tahun 2030, memberdayakan dan mendorong inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, etnis, asal usul, agama atau status ekonomi atau status lainnya.</p> <p><b>TARGET 10.3</b> Menjamin kesempatan yang sama dan mengurangi ketidaksetaraan hasil, termasuk dengan menghapuskan hukum, kebijakan dan praktik diskriminatif dan mendorong legislasi, kebijakan dan tindakan yang tepat dalam hal ini.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendorong praktik ketenagakerjaan yang adil dan prinsip DEI di tempat kerja.</li> <li>Menegakkan kebijakan <i>zero tolerance</i> untuk diskriminasi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketenagakerjaan</li> <li>Keberagaman dan Kesetaraan Kesempatan</li> <li>Tanpa diskriminasi</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 11</b> <b>Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan</b></p> <p><b>TARGET 11.1</b> Pada tahun 2030, memastikan akses bagi semua orang terhadap perumahan dan layanan dasar yang layak, aman, dan terjangkau, serta memperbaiki permukiman kumuh.</p> <p><b>TARGET 11.6</b> Pada tahun 2030, mengurangi dampak lingkungan per kapita yang merugikan dari kota, termasuk dengan memberikan perhatian khusus pada kualitas udara dan pengelolaan sampah kota dan sampah lainnya.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan pilihan perumahan yang terjangkau yang melayani berbagai segmen pasar di Indonesia, terutama pemilik rumah pertama.</li> <li>Berkontribusi pada komunitas lokal dan membina masyarakat yang inklusif dan dinamis.</li> <li>Meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan melalui analisis mengenai dampak lingkungan dan pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dukungan dan Keterlibatan Komunitas</li> <li>Inovasi Produk</li> <li>Pengelolaan Limbah</li> </ul>

Mendukung SDGs PBB	Kontribusi Kami	Topik ESG
 <p><b>TUJUAN 12</b> <b>Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab</b></p> <p><b>TARGET 12.2</b> Pada tahun 2030, mencapai pengelolaan yang berkelanjutan dan penggunaan sumber daya alam yang efisien.</p> <p><b>TARGET 12.5</b> Pada tahun 2030, secara substansial mengurangi timbulan sampah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengurangi konsumsi sumber daya alam dan mengoptimalkan efisiensi sumber daya di seluruh operasi dan seluruh rantai nilai.</li> <li>Meminimalkan timbulan sampah dan meningkatkan pengalihan sampah di seluruh aset dan kota yang dikelola.</li> <li>Meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan pemangku kepentingan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efisiensi Energi dan Emisi</li> <li>Pengelolaan Air</li> <li>Pengelolaan Limbah</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 13</b> <b>Penanganan Perubahan Iklim</b></p> <p><b>TARGET 13.2</b> Mengintegrasikan langkah-langkah perubahan iklim ke dalam kebijakan, strategi, dan perencanaan nasional.</p> <p><b>TARGET 13.3</b> Meningkatkan pendidikan, peningkatan kesadaran, dan kapasitas manusia dan institusi dalam mitigasi, adaptasi, pengurangan dampak, dan peringatan dini perubahan iklim.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memasukkan risiko dan peluang terkait iklim ke dalam strategi dan manajemen risiko.</li> <li>Memberikan pelatihan tentang mitigasi dan adaptasi perubahan iklim untuk membangun kapasitas.</li> <li>Menyelaraskan prioritas LST dengan agenda keberlanjutan global dan nasional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efisiensi Energi dan Emisi</li> <li>Tata Kelola dan Akuntabilitas</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 15</b> <b>Ekosistem Daratan</b></p> <p><b>TARGET 15.5</b> Mengambil tindakan segera dan signifikan untuk mengurangi degradasi habitat alami, menghentikan hilangnya keanekaragaman hayati dan, pada tahun 2030, melindungi dan mencegah kepunahan spesies yang terancam punah.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengurangi dampak negatif terhadap keanekaragaman hayati akibat kegiatan operasional kami.</li> <li>Secara aktif melestarikan dan merevitalisasi lingkungan alam di daerah perkotaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keanekaragaman Hayati</li> </ul>
 <p><b>TUJUAN 16</b> <b>Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh</b></p> <p><b>TARGET 16.5</b> Secara substansial mengurangi korupsi dan penyuapan dalam segala bentuknya.</p> <p><b>TARGET 16.6</b> Mengembangkan lembaga-lembaga yang efektif, akuntabel dan transparan di semua tingkatan.</p> <p><b>TARGET 16.B</b> Mendorong dan menegakkan hukum dan kebijakan yang tidak diskriminatif untuk pembangunan berkelanjutan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjunjung tinggi standar tertinggi tata kelola perusahaan dan menjalankan bisnis kami dengan integritas.</li> <li>Meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam pengungkapan ESG.</li> <li>Menciptakan lingkungan tempat kerja yang tidak diskriminatif dan memperkuat toleransi nol terhadap diskriminasi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanpa diskriminasi</li> <li>Tata Kelola dan Akuntabilitas</li> <li>Anti Korupsi / Anti Kompetitif</li> </ul>

# RISIKO & PELUANG IKLIM

Kami menyadari bahwa perubahan iklim tidak bisa dihindari, dan diperlukan tindakan proaktif untuk beradaptasi dan memitigasi dampak dari perubahan iklim. Secara operasional, bisnis kami dihadapkan pada peningkatan risiko kejadian cuaca ekstrem akut dan kronis akibat perubahan iklim. Oleh karena itu bagi kami, terdapat kebutuhan mendesak untuk mempercepat upaya mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim, seiring dengan upaya untuk melakukan transisi menuju perekonomian yang lebih berkelanjutan dan rendah karbon. Pada tahun 2022, kami mengadopsi rekomendasi TCFD untuk mengungkapkan Laporan TCFD pertama kami mengenai risiko dan peluang terkait perubahan iklim. Tahun ini, kami telah mengembangkan pengungkapan kami sebelumnya dengan turut memasukkan analisis skenario iklim tingkat tinggi, serta analisis kuantitatif mengenai dampak finansial dari risiko iklim terhadap aset dan operasi kami. Kami berdedikasi untuk menyelaraskan sepenuhnya dengan rekomendasi TCFD dan meningkatkan pengungkapan kami sesuai dengan praktik terbaik.

## TATA KELOLA

Sejak tahun 2021, kami telah menetapkan struktur tata kelola keberlanjutan yang memberikan pengawasan dan akuntabilitas terhadap agenda iklim Perusahaan. Direksi (BoD) kami memikul tanggung jawab utama atas kinerja ESG Grup, sementara Dewan Komisaris (BoC) kami berfungsi sebagai badan pengawas dan penasihat bagi Direksi. Bersama-sama, mereka meninjau kinerja dan target keberlanjutan kami setiap tahun, sebelum penerbitan Laporan Keberlanjutan. BoD dan BoC

menjadwalkan pertemuan rutin sepanjang tahun, di mana agenda-agenda ESG tertentu dibahas untuk mendapatkan persetujuan atau tujuan informasional secara ad hoc. Contohnya termasuk persetujuan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan Grup dan pembaruan persyaratan ISSB.

Direksi telah menunjuk Komite ESG untuk menentukan arah strategi, kebijakan, dan inisiatif ESG Grup, serta melakukan pengawasan terhadap kinerja ESG Grup. Di bawah panduan Komite ESG, sudut pandang tata kelola perubahan iklim diterapkan pada berbagai proses internal, termasuk manajemen risiko, rencana bisnis, anggaran tahunan, dan strategi Perusahaan. Minimal empat kali dalam setahun Komite ESG melakukan pertemuan, serta melaporkan secara berkala kepada BoD dan BoC mengenai kegiatan dan rekomendasinya, termasuk yang berkaitan dengan risiko dan peluang terkait perubahan iklim. Setiap risiko perubahan iklim signifikan yang diidentifikasi oleh Komite ESG akan disampaikan kepada BoD dan BoC untuk selanjutnya dibahas secara menyeluruh.

Pada tingkat operasional, Komite ESG juga didukung oleh Kelompok Pengarah ESG, yang terdiri dari Fungsi Keberlanjutan Grup dan perwakilan utama dari setiap unit bisnis dan fungsi perusahaan terkait. Kelompok Pengarah ESG bertanggung jawab untuk mengoordinasikan dan memantau kinerja ESG di seluruh unit bisnis. Adapun Fungsi Keberlanjutan Grup bertugas untuk mengawasi pelaporan dan pengumpulan data ESG, penilaian tren keberlanjutan, risiko dan peluang, pengembangan kapasitas, dan pelibatan pemangku kepentingan.

Dalam prosesnya, seluruh target ESG dan target terkait perubahan iklim disetujui oleh Komite ESG, yang selanjutnya diajukan untuk disetujui oleh BoD dan BoC Mulai tahun 2024, kinerja keberlanjutan Grup akan ditinjau setiap triwulan. Guna memperoleh informasi secara lebih mendetail, silakan merujuk pada bagian “Tata Kelola Keberlanjutan” di halaman 20 dan “Tata Kelola dan Akuntabilitas” di halaman 80.

## STRATEGI

Hasil penilaian risiko iklim *bottom-up* telah diintegrasikan ke dalam prosedur manajemen risiko kami, sehingga memungkinkan kami untuk mengambil keputusan yang lebih tepat dalam hal perencanaan strategis. Penilaian risiko iklim kami terdiri dari beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Analisis tren saat ini dan yang akan datang serta kebijakan dan peraturan khusus di Indonesia
2. Penilaian internal pemangku kepentingan yang melibatkan perwakilan utamakunci dari setiap unit bisnis untuk mendapatkan wawasan dan perspektif mengenai risiko dan peluang terkait perubahan iklim
3. Penilaian terhadap dampak risiko-risiko terkait perubahan iklim yang teridentifikasi dalam jangka waktu yang berbeda-beda, dengan mempertimbangkan besaran dan kemungkinan terjadinya
4. Evaluasi langkah-langkah pengendalian yang layak untuk memitigasi atau beradaptasi terhadap risiko terkait perubahan iklim yang diidentifikasi berdasarkan sumber daya dan kemampuan yang tersedia



	Risiko terkait perubahan iklim	Deskripsi risiko terkait iklim dan potensi dampak
FISIK	<b>Banjir</b>	Properti kami berpotensi menghadapi peningkatan kejadian banjir karena tingginya curah hujan yang dialami di Indonesia. Akibatnya, hal ini dapat menyebabkan gangguan bisnis dan kerusakan infrastruktur, sehingga menimbulkan biaya keuangan yang lebih tinggi. Banjir juga berpotensi membahayakan keselamatan para pemangku kepentingan di properti kami.
	<b>Kekeringan</b>	Curah hujan rendah yang tidak normal dalam jangka waktu lama dapat menyebabkan kekeringan dan kekurangan air. Hal ini menimbulkan dampak sosial yang signifikan terhadap para pemangku kepentingan kami, karena gangguan pasokan air dapat berdampak pada kesehatan dan keselamatan mereka.
	<b>Curah hujan lebat (badai)</b>	Perubahan pola curah hujan, termasuk musim hujan yang berkepanjangan serta adanya angin puting beliung atau angin topan, dapat menyebabkan kerusakan properti dan infrastruktur, gangguan rantai pasokan, dan gangguan bisnis. Hal ini mengakibatkan biaya yang dikeluarkan lebih tinggi, serta menimbulkan risiko kesehatan dan keselamatan bagi para pemangku kepentingan kami.
	<b>Temperater yang lebih tinggi</b>	Temperatur yang lebih tinggi akan menyebabkan peningkatan biaya operasi karena meningkatnya kebutuhan pendinginan udara. Kami juga berpotensi menghadapi penurunan pendapatan dan produktivitas tenaga kerja Perusahaan, karena tingkat ketidakhadiran yang lebih tinggi.
	<b>Tanah longsor</b>	Tanah longsor akibat hujan lebat atau gempa bumi dapat menyebabkan penurunan nilai properti dan mengakibatkan biaya perbaikan yang mahal akibat kerusakan properti dan infrastruktur
	<b>Gelombang ekstim &amp; abrasi pantai (Meningkatnya permukaan air laut)</b>	Naiknya permukaan air laut dapat menyebabkan erosi pada cadangan lahan kami, kerusakan/devaluasi properti di wilayah pesisir, serta peningkatan biaya investasi dalam upaya adaptasi infrastruktur pesisir.
TRANSISI	<b>Harapan dan permintaan yang lebih besar dari pelanggan dan investor terhadap produk dan layanan yang lebih berkelanjutan</b>	Terdapat kemungkinan pergeseran preferensi pemangku kepentingan terhadap produk yang lebih berkelanjutan dan penyertaan pertimbangan aspek ESG dalam proses pengambilan keputusan kami. Kegagalan memenuhi standar industri dan ekspektasi pemangku kepentingan dapat mengakibatkan melemahnya permintaan, serta hilangnya reputasi dan kepercayaan investor.
	<b>Disrupsi teknologi baru (rendah emisi).</b>	Teknologi kami saat ini mungkin sudah ketinggalan zaman, sehingga menimbulkan biaya tambahan untuk mengadopsi dan menerapkan teknologi alternatif rendah emisi.
	<b>Peraturan bangunan yang lebih ketat</b>	Kami mungkin menghadapi peraturan yang lebih ketat mengenai perencanaan dan konstruksi perkotaan, termasuk peraturan wajib bangunan. Hal ini dapat menyebabkan peningkatan biaya karena diperlukannya investasi wajib untuk peningkatan dan penguatan aset agar sesuai dengan peraturan.
	<b>Peningkatan biaya energi</b>	Ketika sistem energi di Indonesia semakin beralih dari bahan bakar fosil, kami mungkin akan mengalami harga bahan bakar fosil yang lebih tinggi dan fluktuasi harga yang lebih besar.
	<b>Pajak karbon yang lebih ketat</b>	Dalam waktu dekat, Pemerintah Indonesia memiliki rencana untuk menerapkan pajak karbon pada industri padat karbon. Hal ini dapat mengakibatkan peningkatan biaya operasional untuk properti dengan emisi tinggi.
	<b>Peningkatan biaya bahan dan peralatan</b>	Gangguan pada rantai pasok akibat risiko fisik terkait iklim akan meningkatkan biaya operasional dan mempengaruhi harga komoditas, sehingga menyebabkan volatilitas harga. Kami juga berpotensi dikenakan biaya tambahan karena beralih ke material rendah karbon dan peralatan yang lebih hemat energi.



Peluang terkait iklim	Deskripsi peluang terkait perubahan iklim dan potensi dampaknya	Strategi untuk menangkap peluang
<b>Pengembangan produk atau layanan baru yang berkelanjutan melalui penelitian dan pengembangan serta inovasi</b>	Menciptakan produk dan layanan yang lebih ramah lingkungan untuk menjangkau kelompok pelanggan baru yang mementingkan aspek keberlanjutan.	Kami terus mengupayakan sertifikasi bangunan ramah lingkungan untuk properti lama dan produk baru kami. Kami juga akan meningkatkan keterlibatan dengan pemangku kepentingan dan mitra utama untuk lebih memanfaatkan permintaan akan produk dan layanan yang lebih berkelanjutan.
<b>Peralihan ke sumber energi terbarukan</b>	Penggunaan sumber energi terbarukan seperti tenaga surya dibandingkan bahan bakar fosil konvensional dapat menghemat biaya.	Kami telah menyelesaikan beberapa studi kelayakan dan lokasi untuk pemasangan fotovoltaik surya di properti kami, dengan tujuan memasang panel surya atap di portofolio aset pada tahun 2024. Kami juga telah beralih ke bahan bakar berbasis biomassa sesuai dengan peraturan pemerintah Indonesia
<b>Adopsi teknologi hijau</b>	Peningkatan peralatan ke peralatan yang lebih efisien memungkinkan kami mengurangi biaya pengoperasian dalam jangka panjang dengan mengurangi konsumsi energi dan meningkatkan pengelolaan air dan limbah.	Kami terus melakukan audit energi dan menajaki inisiatif peningkatan aset yang memungkinkan kami memanfaatkan keunggulan teknologi ramah lingkungan.
<b>Kuangan berkelanjutan</b>	Memanfaatkan keuangan berkelanjutan akan meningkatkan akses kami terhadap pembiayaan, menurunkan biaya modal dan meningkatkan kolaborasi dengan bank dan lembaga keuangan.	Kami akan menajaki peluang keuangan berkelanjutan berdasarkan target ESG kami.

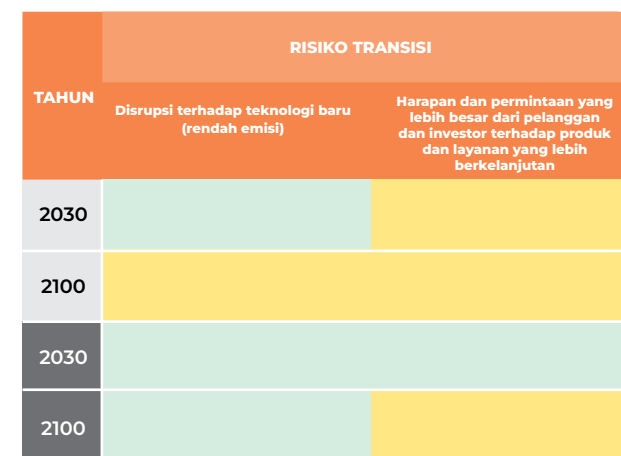
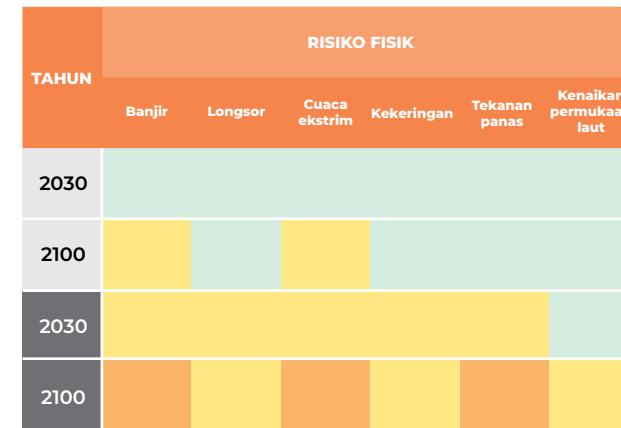
Tahun ini, kami telah melakukan analisis skenario iklim perdana, yang memperkirakan potensi dampak dari risiko fisik dan transisi yang teridentifikasi terhadap bisnis, investasi, dan aset kami. Analisis skenario yang dijalankan mencakup ketahanan organisasi terhadap dua skenario RCP<sup>3</sup> – RCP 2.6 dan RCP 8.5 - di mana suhu global dibatasi masing-masing pada 2°C dan 4°C pada tahun 2100. Jangka waktu yang digambarkan mencakup tahun 2030, selaras dengan agenda keberlanjutan kami dan tahun 2100, dengan mematuhi praktik terbaik TCFD. Sebagai bagian dari analisis skenario, kami juga telah mengumpulkan dampak risiko fisik dari seluruh unit bisnis dan mengkaji risiko yang berdampak pada Perusahaan dalam beberapa tahun terakhir. Tujuannya adalah untuk menilai implikasi keuangan dari risiko-risiko fisik, mengidentifikasi risiko-risiko paling umum

### Analisis Skenario (Tingkat Negara)

Di tingkat negara, kami mengidentifikasi potensi dampak risiko fisik dan risiko transisi pada tahun 2030 dan 2100 dengan menggunakan sumber data eksternal seperti Buku Indeks Risiko Bencana Indonesia (IRBI), Climate Central, Climate Knowledge Portal, INFORM Risk Index, dan Aqueduct. Untuk memperoleh rincian lebih lanjut mengenai potensi dampak dari setiap risiko fisik dan transisi di Indonesia, silakan lihat “Lampiran – Analisis Skenario” pada halaman 97 - 98.<sup>4</sup>

Dalam skenario RCP 2.6, yang mewakili skenario terbaik, emisi gas rumah kaca global akan stabil pada pertengahan abad ini, sehingga membatasi kenaikan suhu rata-rata global menjadi sekitar 2°C di atas tingkat pra-industri. Secara global, kebijakan iklim yang intensif akan diperlukan dalam beberapa tahun ke depan, termasuk partisipasi negara-negara terbelakang dengan bantuan pemerintah atau negara maju dan kaya untuk mencapai kebijakan pengurangan perubahan iklim tersebut. Dalam skenario ini, risiko transisi adalah hal yang lazim dan risiko fisik menjadi rendah karena upaya dan langkah-langkah signifikan diambil untuk memitigasi perubahan iklim, peraturan dan kebijakan yang ketat diperlukan untuk membatasi suhu global hingga 2°C pada tahun 2100.

Dalam skenario RCP 8.5, yang mewakili skenario terburuk dimana emisi gas rumah kaca terus meningkat dengan cepat sepanjang abad ini, yang menyebabkan tingkat pemanasan global yang jauh lebih tinggi. Pada akhir abad ini, kita menghadapi kenaikan suhu global rata-rata sebesar 4°C atau lebih. Dalam skenario ini, risiko fisik lazim terjadi dan risiko transisi akan rendah karena RCP 8.5 mengasumsikan adanya peningkatan signifikan dalam emisi gas rumah kaca, khususnya karbon dioksida. Hal ini mengakibatkan dampak pemanasan yang lebih nyata terhadap iklim bumi dan dampak sekunder dari risiko fisik lainnya seperti banjir dan curah hujan lebat meningkat.

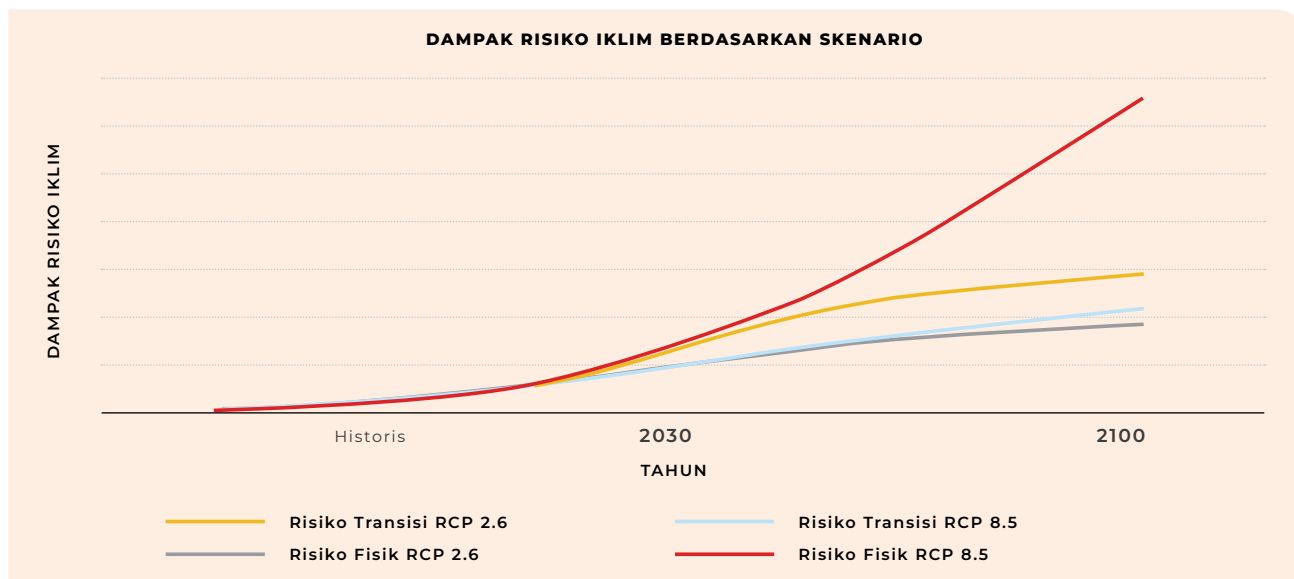


LEGENDA

Skenario RCP 2.6	Rendah
Skenario RCP 8.5	Sedang
	Tinggi

<sup>3</sup> Jalur Konsentrasi Representatif (RCP) adalah serangkaian skenario yang menggambarkan kemungkinan perubahan konsentrasi gas rumah kaca di atmosfer di masa depan. Skenario ini digunakan oleh para ilmuwan iklim untuk membuat model bagaimana iklim bumi mungkin berubah di masa depan. Panel Antarpemerintah tentang Perubahan Iklim (IPCC) mengembangkan RCP. Ini bukanlah prediksi, namun simulasi yang membantu para ilmuwan memahami bagaimana iklim bisa berubah tergantung pada pilihan emisi kita. IPCC menggunakan empat RCP utama, mulai dari emisi sangat rendah (RCP 2.6) hingga emisi sangat tinggi (RCP 8.5). Setiap skenario diterjemahkan ke dalam kisaran potensi kenaikan suhu global pada tahun 2100.

<sup>4</sup> Dalam penilaian risiko iklim yang dilakukan tahun lalu, kami mengkaji risiko transisi tambahan, termasuk implikasi pajak karbon yang lebih ketat, peraturan bangunan yang lebih ketat, peningkatan biaya energi, dan peningkatan biaya bahan dan peralatan. Setelah melakukan analisis menyeluruh, diputuskan bahwa risiko transisi ini tidak signifikan bagi sektor-sektor tertentu di Indonesia berdasarkan kebijakan dan peraturan yang ada dalam jangka pendek hingga menengah. Kami berkomitmen untuk meninjau dan memantau secara berkala setiap perubahan dalam lanskap, dan memperbarui evaluasi risiko iklim kami setiap tahunnya.



### Analisa Skenario (Tingkat Properti)

Selain itu, kami menganalisis dampak risiko fisik pada total 113 properti yang dikelola (termasuk hotel, perkantoran, kawasan, mal, dan rumah sakit) berdasarkan skenario RCP 8.5. Dalam proses penilaian risiko, kami menganalisis setiap risiko fisik berdasarkan lokasi tertentu. Skor risiko ini selanjutnya digunakan untuk menghitung indeks risiko gabungan. Untuk lebih memvalidasi proyeksi kami di tingkat properti, kami melakukan peninjauan terhadap seluruh risiko fisik yang berdampak pada bisnis kami pada tahun 2022 dan 2023. Tujuan peninjauan ini adalah untuk memahami dampak risiko fisik terhadap gangguan bisnis, mengkategorikan tingkat keparahan risiko tersebut, serta menentukan implikasi keuangan terkait. Keakuratan penghitungan dan hasil ini diverifikasi melalui referensi dengan data historis. Catatan terkini kami menunjukkan bahwa kami sering mengalami dampak pola cuaca ekstrem dan banjir. Di sisi lain, tanah

longsor dan kenaikan permukaan laut lebih jarang terjadi, namun biaya perbaikan atas kerusakan yang disebabkan oleh tanah longsor dan kenaikan permukaan laut cukup besar. Mempertimbangkan temuan-temuan ini, sangatlah penting bagi kami untuk secara proaktif beradaptasi terhadap risiko fisik untuk memitigasi biaya dan meminimalkan dampak terhadap aset. Kami akan terus mempelajari frekuensi dan dampak risiko fisik ini di masa mendatang.

### MANAJEMEN RISIKO

Kami memiliki proses yang teruji untuk mengidentifikasi, mengelola, dan memantau risiko. Risiko iklim dan operasional dinilai pada tingkat unit bisnis, berdasarkan jenisaset/operasidanlokasigeografis.FungsiKeberlanjutan Grup dan Manajemen Risiko Grup berkolaborasi untuk bekerja sama dengan masing-masing Pemilik Risiko yang bertanggung jawab, guna mengidentifikasi dan

memantau risiko dalam bisnis mereka. Semua risiko terkait perubahan iklim yang teridentifikasi dimasukkan dalam daftar risiko kami, dan diprioritaskan berdasarkan penilaian dampak & probabilitas. Selanjutnya, Manajer Risiko menyampaikan hasil identifikasi, penilaian dan penanganan risiko kepada Manajemen Senior dan tim Audit Internal masing-masing untuk mendapatkan persetujuan. Dalam prosesnya, Direksi dan Dewan Komisaris mengawasi penerapan manajemen risiko yang baik dan secara berkala berinteraksi dengan tim Manajemen Senior untuk meninjau strategi bisnis.

Pendekatan kami terhadap manajemen risiko perubahan iklim didasarkan pada Rekomendasi TCFD, Kerangka COSO ERM, dan Manajemen Risiko ISO 31000. Risiko perubahan iklim diintegrasikan ke dalam kerangka ERM kami, yang terdiri dari kebijakan dan proses manajemen risiko yang komprehensif, serta proses pemantauan dan pengendalian risiko. Secara khusus, risiko-risiko iklim ini dibahas pada pertemuan Komite ESG untuk dilakukan diskusi yang mendalam, termasuk dalam hal strategi dan rencana untuk memitigasi risiko-risiko yang ada. Pelatihan dan lokakarya risiko rutin juga diadakan untuk Manajemen Senior dan Manajer Risiko, dengan fokus pada risiko dan peluang perubahan iklim. Tahun ini, kami sedang mengerjakan sistem perangkat lunak untuk mendukung digitalisasi dan pengumpulan data dalam alur kerja manajemen risiko kami.

### Respon Manajemen

Kami telah mengkalibrasi ulang respons pengelolaan kami berdasarkan tinjauan tahun ini terhadap efektivitas langkah-langkah mitigasi dan adaptasi iklim yang ada dalam mengatasi risiko iklim.



Risiko		Respon mitigasi dan adaptasi	
		JANGKA PENDEK	JANGKA PANJANG
FISIK	<b>Banjir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem peringatan dini</li> <li>• Memperbarui SOP pengelolaan banjir</li> <li>• Membentuk kemitraan dengan pemerintah dan masyarakat lokal untuk mempersiapkan skenario banjir dan meningkatkan komunikasi</li> <li>• Pemompaan air yang lebih proaktif (Pompa Pengeringan Banjir Air Hujan)</li> <li>• Pemeriksaan yang lebih sering dilakukan untuk memastikan saluran dan saluran air tidak tersumbat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memasang alat perlindungan struktural seperti bendungan, penghalang banjir, dan lain-lain</li> <li>• Perencanaan lahan yang berlandaskan risiko: pertimbangkan untuk mengadopsi desain yang lebih tinggi, infrastruktur yang berketahanan, solusi berbasis alam, dan praktik bangunan berkelanjutan untuk memitigasi potensi dampak banjir</li> </ul>
	<b>Longsor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem peringatan dini</li> <li>• Menetapkan lokasi properti berisiko tinggi di daerah rawan longsor dan menyiapkan rencana evakuasi</li> <li>• Membentuk kemitraan dengan pemerintah atau masyarakat lokal untuk bersiap menghadapi skenario tanah longsor</li> <li>• Berkonsultasi dengan para ahli eksternal untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi daerah-daerah yang rawan longsor, dan untuk memperkuat daerah-daerah tersebut sebelum dilakukan pembangunan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengidentifikasi daerah rawan longsor dan menghindari membangun di daerah tersebut</li> <li>• Memasang peralatan pemantauan di daerah rawan longsor</li> </ul>
	<b>Variabilitas ekstrim dalam pola cuaca dan pola curah hujan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem peringatan dini</li> <li>• Memperbarui SOP manajemen cuaca ekstrim</li> <li>• Inspeksi bangunan reguler dan perawatan fasad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperkirakan dampak potensial dari kejadian dan memperhitungkan dampak finansial yang terkait dengan cuaca ekstrim ke dalam fase perencanaan dan investasi dari sebuah proyek</li> </ul>
	<b>Kekeringan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan inisiatif penghematan air yang komprehensif untuk melakukan konservasi air dan mengurangi konsumsi air secara keseluruhan</li> <li>• Memperluas kegiatan daur ulang air limbah dan pengumpulan air hujan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membangun infrastruktur dan proyek cadangan air yang berfokus pada menangkap dan menyimpan air hujan untuk digunakan nanti</li> </ul>
	<b>Gelombang ekstrim &amp; abrasi pantai (meningkatkan permukaan air laut)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan langkah-langkah yang dapat disesuaikan seperti metode perlindungan garis pantai (misalnya konstruksi bangunan buatan, seperti dermaga, pemecah gelombang, groin, dan tembok laut)</li> <li>• Memantau dan mengevaluasi dampak dan biaya abrasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluasi mendalam dan mempertimbangkan kembali pengembangan properti di wilayah yang diperkirakan akan terkena dampak kenaikan permukaan air laut pada tahun 2100</li> </ul>
	<b>Tekanan panas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspeksi dan pemeliharaan gedung secara rutin, terutama untuk sistem pendingin</li> <li>• Menetapkan dan menegakkan kebijakan dan pedoman tekanan panas yang komprehensif. Dokumen-dokumen ini menguraikan protokol khusus untuk bekerja dalam kondisi suhu tinggi (misalnya jadwal istirahat, tindakan hidrasi, penyesuaian jadwal kerja) untuk mencegah penyakit yang berhubungan dengan panas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemantauan tekanan panas dan termometer yang dibantu teknologi menjadi lebih umum</li> <li>• Mengeksplorasi desain bangunan hijau/kota-kota yang mendorong lebih banyak tutupan pohon, ventilasi alami, jalan setapak tertutup, dan lain-lain</li> </ul>

Risiko		Respon mitigasi dan adaptasi	
		JANGKA PENDEK	JANGKA PANJANG
TRANSISI	<b>Disrupsi teknologi baru (rendah emisi).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meninjau peralatan yang ada saat ini untuk mengidentifikasi mana yang boros energi dan memerlukan penggantian</li> <li>Memantau kemajuan teknologi dan beralih ke teknologi baru yang rendah emisi yang dapat mengurangi konsumsi dan biaya energi</li> <li>Diversifikasi bauran energi untuk mengurangi ketergantungan pada peralatan beremisi tinggi atau satu teknologi rendah emisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan alokasi CAPEX untuk mendukung teknologi rendah emisi</li> <li>Memasukkan peralatan hemat energi ke dalam daftar putih untuk tim pengadaan guna mendorong penerapannya</li> </ul>
	<b>Harapan dan permintaan yang lebih besar dari pelanggan dan investor terhadap produk dan layanan yang lebih berkelanjutan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melibatkan pelanggan dan investor secara reguler untuk mengukur minat terhadap produk ramah lingkungan dan berkelanjutan</li> <li>Melakukan analisis kesenjangan produk perumahan dan aset bangunan berdasarkan standar sertifikasi hijau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memasukkan prinsip-prinsip bangunan hijau (ramah lingkungan) ke dalam standar perencanaan dan desain</li> <li>Melakukan penilaian siklus hidup produk dan layanan secara menyeluruh untuk mengidentifikasi dan meminimalkan dampak lingkungan</li> </ul>

**MITIGASI** = Mengatasi penyebab dan meminimalkan kemungkinan dampak perubahan iklim

**ADAPTASI** = Mengurangi dampak negatif dan memanfaatkan peluang yang muncul

### METRIK & TARGET

Kami telah menetapkan target ESG yang terukur di bawah Agenda Keberlanjutan 2030 kami untuk mendorong ambisi dan akuntabilitas dalam aksi iklim, dampak sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik. Agenda Keberlanjutan kami menyelaraskan kebijakan perusahaan dan rencana pertumbuhan bisnis dengan tujuan dan strategi keberlanjutan, serta memastikan bahwa kami mengambil pandangan jangka panjang terhadap ESG saat kami bertransisi menuju masa depan yang lebih berkelanjutan. Seluruh target ESG, termasuk target iklim, disetujui oleh Komite ESG, yang selanjutnya diajukan untuk disetujui oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Kami juga telah meninjau kinerja Perusahaan berdasarkan pengungkapan para pemimpin industri dan laporan pemeringkatan ESG untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan.

Emisi operasional		Konsumsi air		Pengolahan air		Pengalihan sampah	
TARGET 2030	KINERJA 2023	TARGET 2030	KINERJA 2023	TARGET 2030	KINERJA 2023	TARGET 2030	KINERJA 2023
Pengurangan intensitas emisi bangunan sebesar 35% pada tahun 2035, dan pengurangan sebesar 15% pada tahun 2030	Pengurangan intensitas emisi bangunan sebesar 28%.	20% konsumsi air berasal dari sumber air berkelanjutan	24% konsumsi air berasal dari sumber air berkelanjutan	Peningkatan volume air olahan sebesar 30% dari sumber air berkelanjutan	139% peningkatan volume air olahan dari sumber air berkelanjutan	Dua kali lipat jumlah sampah yang dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir	3.200 ton sampah dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir

Kami mengungkapkan berbagai metrik lingkungan untuk memberikan wawasan yang lebih komprehensif kepada pemangku kepentingan mengenai pendekatan kami dalam mengatasi risiko dan peluang terkait perubahan iklim. Kami juga memantau indikator risiko iklim seperti peningkatan biaya perbaikan dan pemeliharaan, biaya utilitas, dan premi asuransi properti. Kinerja kami terkait perubahan iklim dipantau berdasarkan metrik berikut:

- Konsumsi energi, halaman 52 - 54
- Emisi GRK (Cakupan 1, 2 dan 3), halaman 55 - 56
- Konsumsi dan pengolahan air, halaman 57 - 61
- Pembuangan dan pengalihan air limbah, halaman 61
- Pembuangan dan pengalihan limbah, halaman 62 - 64

Untuk rincian lebih lengkap mengenai kinerja lingkungan kami, termasuk perbandingan historisnya, silakan lihat pada "Lampiran – Data Lingkungan" di halaman 90 - 92.

# MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP

Di Lippo Karawaci, kami berupaya menciptakan ekosistem perkotaan untuk kehidupan yang berkualitas. Kami berkomitmen untuk mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan penciptaan lapangan kerja melalui operasi bisnis kami, serta meningkatkan semangat bisnis dan komunitas lokal yang menjadi mitra kami. Kami terus berinovasi untuk meningkatkan penawaran kami dan berusaha membangun kepercayaan melalui layanan dan kepuasan pelanggan.

Kontribusi Ekonomi

Dukungan & Keterlibatan Masyarakat

Inovasi Produk

Layanan & Kepuasan Pelanggan





# KONTRIBUSI EKONOMI

## KINERJA EKONOMI

Sebagai operator real estat dan layanan kesehatan terbesar di Indonesia berdasarkan jangkauan geografis, kami merasa terhormat dapat melayani lebih dari 180 juta orang di 26 provinsi dan 56 kota. Kami menciptakan nilai ekonomi langsung dan lapangan kerja bagi perekonomian Indonesia, sekaligus menghasilkan dampak sosio-ekonomi tidak langsung yang menguntungkan berbagai pemangku kepentingan dalam ekosistem kami.

### Kontribusi Ekonomi Langsung

Pada tahun 2023, Perusahaan kami mencapai pertumbuhan keuangan yang kuat di semua segmen bisnis dengan menghasilkan total pendapatan sebesar Rp 17 triliun, meningkat secara signifikan sebesar 15% YoY dibandingkan tahun 2022. Di segmen Real Estat, kami menyaksikan peningkatan penjualan pemasaran yang signifikan dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Demikian pula segmen Layanan Kesehatan kami yang menunjukkan pertumbuhan yang berkelanjutan, tercermin pada EBITDA dan margin laba bersih yang lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya. Meskipun masa pemulihan penuh dengan tantangan, segmen Gaya Hidup kami tetap mempertahankan momentum positif, terutama dengan tingkat hunian hotel yang lebih tinggi dan jumlah pengunjung yang signifikan di mal-mal kami yang memiliki kinerja lebih baik. Untuk memperoleh informasi lebih rinci mengenai kinerja keuangan kami, silakan temukan dalam Laporan Tahunan 2023 kami – bagian “Ikhtisar Keuangan”, “Laporan Manajemen”, “Pembahasan dan Analisis Manajemen”, serta “Laporan Keuangan Konsolidasian”.

Ikhtisar Keuangan (Rp Miliar)	2021	2022	2023
Pendapatan	16.529,82	14.808,57	<b>16.990,09</b>
Laba/Rugi Bersih	(1.602,89)	(2.692,08)	<b>50,14</b>
Biaya operasional	2.768,52	2.842,78	<b>3.026,90</b>
Gaji dan tunjangan karyawan	1.450,61	1.459,43	<b>1.511,98</b>
Imbalan pasca kerja	338,60	297,99	<b>325,99</b>
Pembayaran ke pemberi modal	2.603,21	1.981,38	<b>1.929,59</b>
Pembayaran ke pemerintah	960,06	633,89	<b>849,90</b>
Pembelian kembali saham + pembayaran dividen	197,30	111,43	<b>125,59</b>
Aset	52.080,94	49.870,90	<b>49.570,82</b>
Liabilitas	29.594,93	30.731,01	<b>29.964,39</b>
Ekuitas	22.486,01	19.139,89	<b>19.606,43</b>

Segmen bisnis	Unit bisnis	Sub-Kategori	Pelanggan yang dilayani
<b>REAL ESTAT</b>	<b>Lippo Karawaci</b>	Warga di Lippo Village Township	<b>60.000</b>
		Warga dalam Pembangunan Terpadu	<b>7.000</b>
	<b>Lippo Cikarang</b>	Warga di Lippo Cikarang Township	<b>70.000</b>
	<b>Gowa Makassar Tourism Development</b>	Warga di Tanjung Bunga Township	<b>30.000</b>
<b>LAYANAN KESEHATAN</b>	<b>Siloam Hospitals</b>	Pasien rawat inap	<b>302.000</b>
		Pasien rawat jalan	<b>3.900.000</b>
<b>GAYA HIDUP</b>	<b>Mal Lippo</b>	Pengunjung	<b>180.790.000</b>
	<b>Hotel Aryaduta</b>	Tamu	<b>787.000</b>

Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan = pendapatan

Nilai ekonomi yang didistribusikan = laba/rugi bersih, biaya operasional, gaji dan tunjangan karyawan, pembayaran kepada penyedia modal, pembayaran kepada pemerintah menurut negara, dan investasi masyarakat

Nilai ekonomi yang dipertahankan = 'nilai ekonomi langsung yang dihasilkan' dikurangi 'nilai ekonomi yang didistribusikan'

Dibulatkan ke angka '000 terdekat

### Kontribusi Ekonomi Tidak Langsung

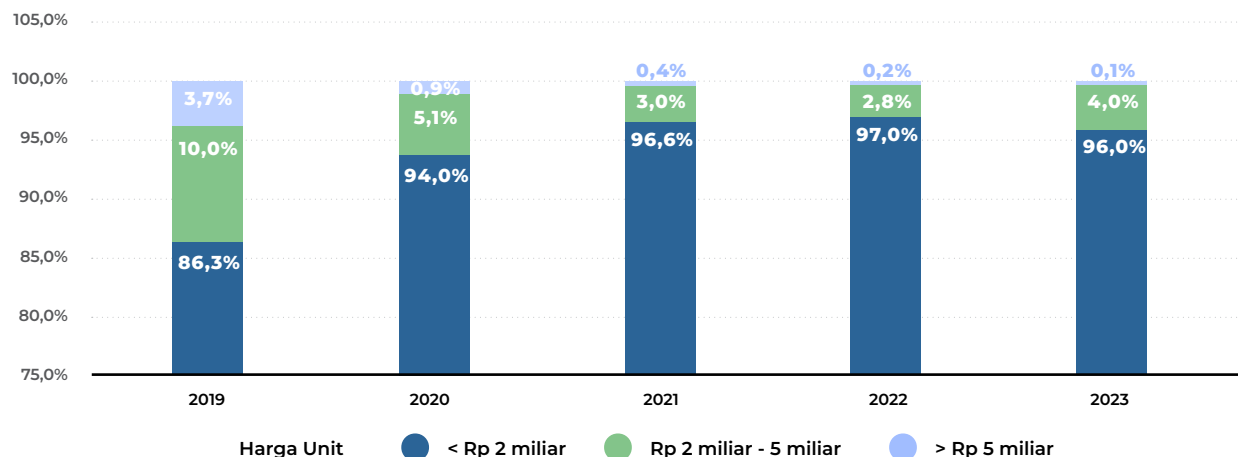
Dampak yang ditimbulkan oleh aktivitas perekonomian kami tidak hanya terbatas pada aspek finansial saja. Kami percaya bahwa tugas kami adalah untuk memberikan dampak sosial ekonomi yang positif kepada pelanggan kami, serta mitra bisnis kami dan komunitas lokal di wilayah tempat kami beroperasi.

### KETERJANGKAUAN DAN AKSESIBILITAS

Perumahan dan layanan kesehatan adalah dua kebutuhan manusia yang paling mendasar, namun masih banyak kebutuhan yang belum terpenuhi akan perumahan yang terjangkau dan layanan kesehatan berkualitas di seluruh Indonesia. Inilah sebabnya kami memprioritaskan keterjangkauan dan aksesibilitas dalam penawaran real estat dan layanan kesehatan kami.

Sejak tahun 2020, kami mengambil keputusan strategis untuk fokus pada pengembangan produk perumahan yang memenuhi kebutuhan pemilik rumah pertama, khususnya generasi milenial. Hal ini termasuk memberikan harga yang terjangkau untuk produk perumahan kami, dengan harga di bawah Rp 2 miliar. Pada tahun 2023, rumah yang dijual pada kisaran harga ini mencakup 96% dari seluruh jumlah unit rumah terjual, di mana sekitar setengahnya dijual dengan harga di bawah Rp1 miliar. Secara total, kami telah menjual lebih dari 12.000 rumah

### PENJUALAN PERUMAHAN



dengan harga di bawah Rp 2 miliar dalam 4 tahun terakhir. Hal ini terutama didorong oleh tingginya permintaan terhadap seri Cendana Homes kami.

Di segmen layanan kesehatan, kami berdedikasi untuk memberikan layanan kesehatan di wilayah-wilayah seluruh Indonesia dan berfokus pada wilayah di mana layanan kesehatan berkualitas mungkin menghadapi tantangan aksesibilitas. Komitmen kami mencakup pembentukan dan jaringan layanan kesehatan yang mencakup lebih dari 60% provinsi di tanah air. Keterjangkauan dan aksesibilitas tetap menjadi prioritas, dengan lebih dari 40% portofolio rumah sakit kami berlokasi di luar Jawa. Hingga saat ini,

portofolio Siloam mencakup rumah sakit dan klinik di 23 dari 38 (61%) provinsi di Indonesia, dengan 19 dari 41 rumah sakit (46%) berlokasi di luar Pulau Jawa

Kami juga melayani masyarakat Indonesia melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan, skema asuransi kesehatan pemerintah Indonesia. Dalam upaya untuk menjangkau lebih banyak pasien yang tidak mampu membayar sendiri atau tidak dilindungi oleh asuransi swasta, Siloam telah memperluas jaringan rumah sakit yang memiliki izin BPJS. Dari 41 rumah sakit kami, 29 rumah sakit merawat pasien BPJS, dan sekitar 2 juta pasien BPJS dirawat pada tahun 2023. Siloam juga mengoperasikan 30 klinik komunitas di seluruh negeri, yang semuanya memiliki izin untuk melayani pasien BPJS atau menawarkan layanan kesehatan gratis. Untuk informasi tambahan mengenai inisiatif layanan kesehatan masyarakat Siloam, silakan lihat pada bagian "Dukungan & Keterlibatan Komunitas" di halaman 40.

**29/41**  
Rumah Sakit BPJS

**23/72**  
Klinik BPJS

**~2 juta**  
Pasien BPJS yang dilayani



**Rp 2 triliun**  
Pendapatan BPJS  
(18% dari total pendapatan)

Siloam telah mendirikan “Centers of Excellence” (CoEs) yang melayani permasalahan kesehatan dan kondisi medis tertentu yang umum terjadi di wilayah tertentu di Indonesia, seperti yang berkaitan dengan kardiologi, urologi, dan kesuburan. Saat ini, kami memiliki 5 CoE yang menyediakan perawatan medis kelas atas yang didukung oleh fasilitas dan peralatan canggih dalam spesialisasi perawatan kesehatan berikut: Kardiologi, Urologi, Neurologi, Nefrologi, dan Onkologi. Pada tahun 2023, Siloam terus meningkatkan dan memperluas layanan CoE-nya, dengan berfokus pada Transplantasi Ginjal dan perawatan IVF. Selain itu, Organisasi Stroke Dunia juga telah menghargai Siloam dengan 3 rumah sakit siap Stroke, yaitu Siloam Hospitals TB Simatupang, Siloam Hospitals Sriwijaya, dan Siloam Hospitals Kebon Jeruk, serta unit-unit lainnya akan menyusul.

### TRANSPLANTASI GINJAL KELAS DUNIA

Pada bulan Januari 2023, Siloam Hospitals ASRI di Jakarta Selatan meluncurkan Layanan Unggulan Transplantasi Ginjal, guna memenuhi meningkatnya kebutuhan akan terapi penyakit ginjal di Indonesia. Dengan tim multidisiplin yang terampil, teknologi transplantasi ginjal yang inovatif, dan sistem manajemen klinis yang terintegrasi, Siloam Hospitals ASRI menawarkan solusi lokal terhadap kebutuhan layanan kesehatan yang mendesak di Indonesia. Siloam Hospitals ASRI merupakan rumah sakit swasta pertama di Indonesia yang menerima Sertifikat Rekomendasi Prosedur Transplantasi Ginjal dari pemerintah. Sejak tahun 2017, rumah sakit ini telah berhasil melakukan lebih dari 300 operasi transplantasi ginjal, di mana 104 di antaranya dilakukan pada tahun 2023.

**319**  
Transplantasi ginjal



**97,3%**  
Tingkat kelangsungan hidup 1 tahun



**99,1%**  
Tingkat kelangsungan hidup *grafting* dalam 1 tahun



### MEMPERLUAS AKSES KESEHATAN KE PAPUA

Siloam telah berperan aktif dalam menyediakan layanan kesehatan hingga daerah pedesaan dan terpencil di Indonesia Timur, termasuk di Papua. Hingga saat ini, Siloam mengoperasikan 7 klinik komunitas di desa-desa pegunungan terpencil di Papua dengan 2 dokter umum dan 14 perawat di setiap klinik, sehingga mampu memberikan layanan kesehatan berkualitas ke lokasi yang sangat sulit dijangkau. Semua layanan kesehatan di klinik-klinik di Papua ini diberikan secara gratis, dan mencakup layanan medis dasar seperti imunisasi, pemeriksaan tekanan darah, layanan pertolongan pertama, penilaian stunting, pemeriksaan tuberkulosis dan HIV, serta kunjungan ke rumah dan program pendidikan kesehatan untuk masyarakat setempat. Pada tahun 2023, kami melayani lebih dari 13.000 pasien di klinik komunitas kami di Papua.





### PENYEDIAAN LAPANGAN KERJA TIDAK LANGSUNG

Kontribusi ekonomi kami juga mencakup lapangan kerja yang diciptakan melalui ekosistem mitra bisnis kami yang lebih besar, termasuk kontraktor, pemasok, vendor, dan penyewa. Dalam menjalankan operasi bisnis kami, kami berusaha untuk berkontribusi terhadap perekonomian lokal dengan bekerja sama dengan masyarakat dan mitra yang berbasis di wilayah operasi kami sejauh mungkin.

**15.587**  
Kontraktor



**3.879**  
Dokter Spesialis  
dan Dokter Gigi



**4.970**  
Penyewa  
Mall Tetap



**2.604**  
Penyewa Mall  
Casual Leasing



Misalnya, di segmen Real Estat, kami telah bekerja sama dengan vendor dan perusahaan outsourcing untuk secara aktif merekrut karyawan dari dalam kota-kota kami guna mendukung operasi Divisi Manajemen Kota (TMD). Selain itu, di kota mandiri Lippo Cikarang dan Tanjung Bunga, seluruh penyewa di area komersial kami adalah para Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal. Untuk segmen Layanan Kesehatan, Siloam bekerja sama dengan dokter spesialis dan dokter gigi di seluruh negeri guna menyediakan layanan kesehatan berkualitas di rumah sakit kami. Para dokter dan dokter gigi ini tidak dipekerjakan secara langsung oleh kami, namun berpraktik di rumah sakit kami secara penuh waktu atau paruh waktu, dengan didukung oleh fasilitas medis, peralatan, dan staf perawat kami. Pada tahun 2023, kami bermitra dengan 3.879 dokter spesialis dan dokter gigi.

Melalui segmen Gaya Hidup, kami mendukung ribuan penyewa yang, pada gilirannya, mempekerjakan lebih banyak orang dalam operasi mereka. Selain melibatkan penyewa biasa, yang banyak di antaranya adalah UMKM, kami secara aktif juga mendukung bisnis lokal dengan menyediakan ruang ritel dan acara-acara khusus di mana mereka dapat menjual barang dan jasa. Pada tahun 2023, Lippo Malls mendapatkan penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia sebagai "Pusat Perbelanjaan dengan Peserta Pameran UMKM Terbanyak Berturut-turut". Pengakuan ini diberikan atas upaya berkelanjutan kami dalam menyelenggarakan acara untuk UMKM di 35 mal yang dikelola Lippo Malls, yang melibatkan lebih dari 3.200 UMKM.





### PENGADAAN LOKAL

Kami menyadari peran penting kami dalam mempengaruhi lanskap keberlanjutan di Indonesia. Hal yang dapat dicapai melalui kolaborasi erat kami dengan beragam pemasok, vendor, kontraktor, dan penyedia layanan setiap harinya. Kami berkomitmen terhadap pengadaan yang beretika, menerapkan praktik pengadaan yang bertanggung jawab, dan mendukung pemasok lokal dalam semua aspek operasi kami. Melalui sumber daya lokal, kami dapat memberikan kontribusi langsung terhadap perekonomian nasional dan pasar kerja. Hal ini juga memungkinkan kami mengurangi timbulnya emisi Cakupan 3 dalam pengangkutan pasokan. Di seluruh Grup, 99,7% dari seluruh pemasok adalah pemasok Indonesia, dan lebih dari 95% pengeluaran pengadaan kami ditujukan kepada pemasok Indonesia. Selain itu, kami juga aktif bekerja sama dengan UMKM lokal di wilayah operasional kami untuk memenuhi kebutuhan bisnis kami. Kami berkomitmen untuk mendukung UMKM sebisa mungkin, termasuk dengan mencari produk segar seperti sayuran dan buah-buahan, pengadaan bahan bangunan, pakaian dan produk perkantoran, serta melibatkan penyedia layanan lokal untuk keamanan, pertamanan, dan layanan TI.

### DARI PETERNAKAN SAMPAI KE MEJA

#### PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL YANG DILAKUKAN ARYADUTA

Aryaduta Hotels berdedikasi untuk menampilkan kekayaan warisan Indonesia melalui kampanye terbarunya, "Asta Karya", yang menunjukkan komitmen untuk mendukung bisnis lokal dan membangkitkan semangat masyarakat. Dengan berfokus pada praktik berkelanjutan, Aryaduta menekankan pada pengadaan makanan dan kebutuhan sehari-hari secara lokal, sekaligus memperkuat hubungan dengan masyarakat sekitar dan berpartisipasi dalam program penghijauan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan di Palembang. Hotel terlibat aktif dalam mempromosikan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan menyediakan pasar bagi produk-produk mereka, serta memasukkan penawaran UMKM seperti makanan ringan dan makanan khas daerah ke dalam menu restoran. Selain itu, Aryaduta juga berkolaborasi dengan komunitas penyandang disabilitas, menyelenggarakan pameran seni inklusif sebagai bagian dari inisiatif yang lebih luas di bawah kerangka "Lippo untuk Indonesia PASTI". Kampanye ini, yang mencakup sepuluh properti dan pusat rekreasi Aryaduta, menawarkan para tamu pengalaman menginap yang unik bertema seni dan budaya Indonesia, menampilkan pameran, instalasi seni, pertunjukan budaya, dan aktivitas keluarga yang interaktif. Melalui inisiatif ini, Hotel Aryaduta tidak hanya memperjuangkan bisnis lokal, namun juga menciptakan pengalaman budaya yang bermakna dan inklusif bagi para tamunya.



# DUKUNGAN & KETERLIBATAN MASYARAKAT

Kami berupaya menciptakan budaya sukarelaan, yang bertujuan untuk menciptakan dampak sosial yang positif dan signifikan di wilayah tempat kami beraktivitas. Bagi kami, dukungan masyarakat lebih dari sekedar filantropi; hal ini berfungsi untuk memupuk dan memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan kami. Tahun ini, kami secara aktif mendorong sukarelaan karyawan untuk mendukung tujuan-tujuan penting dan mendorong cara-cara eksplorasi yang inovatif untuk terlibat dengan komunitas kami di berbagai titik. Di bawah PASTI, seluruh inisiatif kami mendukung agenda keberlanjutan Indonesia dan SDGs PBB, serta kebutuhan masyarakat lokal yang kami layani. Pada tahun 2023, melalui PASTI, kami melaksanakan 1.284 program dan kegiatan keterlibatan masyarakat di seluruh operasi bisnis kami, beasiswa untuk mahasiswa kesehatan dan perhotelan, dan Klinik Papua. Secara total, kami menghabiskan lebih dari Rp25,1 miliar untuk mendanai kegiatan ini.

## Lippo Untuk Indonesia **PASTI**

Lippo untuk Indonesia PASTI (**P**intar, **A**sri, **S**ejahtera, **T**angguh, **I**ndependen) mewujudkan semangat yang tegas dan berani yang mendorong kemajuan holistik agenda keberlanjutan Indonesia. Kami berkomitmen meningkatkan kualitas hidup bagi semua pemangku kepentingan dalam ekosistem kami, guna memastikan masa depan yang lebih cerah bagi generasi mendatang.



### PINTAR

- Beasiswa
- Pelatihan Kejuruan & Pengembangan Keahlian
- Dukungan Pendidikan



Memberikan akses ke pendidikan berkualitas.



### ASRI

- Konservasi Alam
- Pengelolaan Limbah & Air
- Kesadaran Lingkungan



Mengurangi jejak ekologi dan menegakkan kesadaran lingkungan.



### SEJAHTERA

- Filantropi
- Kesejahteraan & Keterlibatan Masyarakat
- Bantuan Kemanusiaan



Mendukung tujuan filantropis dan kegiatan komunitas.



### TANGGUH

- Layanan Kesehatan Masyarakat
- Kesadaran Kesehatan
- Vaksinasi & Donor Darah



Meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.



### INDEPENDEN

- Pemberdayaan UMKM
- Pengembangan Ekonomi Daerah
- Kewiraswastaan



Memberdayakan UMKM dan ekonomi daerah.





Pendidikan

**PINTAR**

DUKUNGAN UNTUK SEKOLAH LOKAL

<b>64</b> Kegiatan	<b>434</b> Jam	<b>302</b> Relawan	<b>19.907</b> Penerima manfaat
-----------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------------------

PELATIHAN KEJURUAN DAN PENGEMBANGAN KETERAMPILAN

<b>25</b> Kegiatan	<b>3.177</b> Peserta pelatihan	<b>15</b> Penerima beasiswa Aryaduta/UPH
-----------------------	-----------------------------------	---

LAINNYA (KEGIATAN KOMUNITAS DAN LOKAKARYA)

<b>87</b> Kegiatan	<b>13.673</b> Peserta
-----------------------	--------------------------

PUSAT PELATIHAN & BEASISWA SILOAM

Beasiswa Keperawatan

<b>315</b> Jumlah perawat lulus	<b>89%</b> Tingkat kelulusan	<b>&gt;3.600</b> Total beasiswa yang disalurkan (sejak 2007)
------------------------------------	---------------------------------	---

Training Centre

<b>112</b> Program pelatihan	<b>8.263</b> Peserta pelatihan
---------------------------------	-----------------------------------



Lingkungan

**ASRI**

KESADARAN DAN KAMPANYE LINGKUNGAN

<b>310</b> Kampanye lingkungan	<b>&gt;3.300</b> Peserta
-----------------------------------	-----------------------------

Kampanye kesadaran di media sosial dengan topik seputar Zero Waste, Earth Hour, Hari Lingkungan Hidup Sedunia, Hari Tanpa Tembakau Sedunia, Hari Laut Sedunia, dan Hari Air Sedunia

KEGIATAN CLEAN UP

<b>&gt;3.800</b> Peserta <i>Beach Clean Up</i> oleh Aryaduta	<b>&gt;100</b> Peserta <i>Akkarena Beach Clean Up</i> oleh GMTD	<b>&gt;100</b> Peserta Bersih-bersih Sungai Jakarta & Tangerang
---	--	--



**Sosial**

**SEJAHTERA**

**KESEJAHTERAAN DAN KETERLIBATAN MASYARAKAT**

**Rp 2,2 miliar**  
disumbangkan untuk acara keagamaan, bantuan bencana, dan bantuan sosial

**234**  
Kegiatan

**>47.000**  
Total penerima manfaat



**Ekonomi**

**INDEPENDEN**

**PEMBERDAYAAN UMKM**

**1.725**  
UMKM didukung

**>130**  
Kegiatan unggulan UMKM

**>12.000**  
Peserta acara dan penerima manfaat



**Kesehatan**

**TANGGUH**

**VAKSINASI DAN DONOR DARAH**

**120**  
Kegiatan

**17.341**  
Peserta

**KLINIK KESEHATAN MASYARAKAT**

**42**  
Kegiatan

**13.720**  
Total penerima manfaat

**6.900**  
Pemeriksaan kanker payudara gratis

**KESADARAN AKAN KESEHATAN**

**93**  
Kampanye kesadaran Kesehatan

**>9.800**  
Peserta kegiatan



## KESADARAN AKAN KANKER PAYUDARA DAN KAMPANYE SKRINING GRATIS

Inisiatif utama yang dilakukan Siloam, kampanye “SELANGKAH”, berfokus pada skrining kanker payudara, yang menunjukkan peran sebagai penyedia layanan kesehatan terkemuka, serta mendukung upaya perjuangan global melawan kanker. Diluncurkan dari bulan Maret hingga Desember 2023, kampanye SELANGKAH bertujuan untuk memberikan pemeriksaan kanker payudara kepada lebih dari 25.000 perempuan di seluruh Indonesia, khususnya di daerah terpencil, dengan menggunakan mesin mamografi di 14 rumah sakit. Siloam mengajak semua pihak, untuk bersatu dalam mendukung deteksi dini kanker payudara, dan menyadari dampak signifikan kanker payudara terhadap kehidupan di Indonesia. Dengan berpartisipasi aktif dalam kampanye ini, Siloam tidak hanya berfungsi sebagai penyedia layanan kesehatan saja, namun juga sebagai agen transformasi dalam layanan kesehatan di Indonesia. Kami percaya peran strategis Siloam dalam mendukung layanan deteksi dini dan pengobatan kanker yang berkelanjutan. Kami juga menekankan bahwa keberhasilan kampanye SELANGKAH memerlukan kolaborasi aktif dan partisipasi seluruh masyarakat.

**6.900**

Pemeriksaan kanker payudara gratis pada tahun 2023



**14**

Rumah sakit berpartisipasi dalam program ini



**45.000**

Masyarakat berpartisipasi dalam SELANGKAH Health Talks dan sesi edukasi



## PEMBERDAYAAN PENGUSAHA LOKAL

Lippo Cikarang memelopori inisiatif yang berdampak positif dalam meningkatkan perekonomian lokal melalui kolaborasi dengan masyarakat, terutama dengan berfokus pada dukungan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Khususnya, belanja komoditas dalam jumlah besar, seperti baja dan aluminium, yang ditujukan kepada pemasok UMKM lokal, di mana hal ini menunjukkan komitmen kami untuk memperkuat ekosistem bisnis lokal. Lebih lanjut, dalam rangka memperingati HUT RI, Lippo Cikarang turut merangkul masyarakat melalui acara kolaborasi yang melibatkan 50 UMKM, menumbuhkan semangat persatuan dan pemberdayaan ekonomi. Demikian pula pada acara mingguan Car Free Day, Lippo Cikarang berkolaborasi dengan masyarakat dengan melibatkan 50 UMKM lainnya, menyediakan wadah bagi para pelaku usaha lokal untuk memamerkan produk mereka dan berkontribusi terhadap perekonomian yang dinamis di wilayah tersebut. Inisiatif-inisiatif ini menegaskan dedikasi Lippo Cikarang dalam mengangkat UMKM lokal, memastikan partisipasi aktif dan keberlanjutan ekonomi masyarakat.

**1.300**

Jumlah Peserta dan Penerima Manfaat



**100**

UMKM didukung



## KESEJAHTERAAN MASYARAKAT LOKAL

Lippo Karawaci menyelenggarakan inisiatif khusus yang disebut “Beras Premium Harga Terjangkau” untuk menyediakan paket beras premium yang terjangkau kepada lebih dari 3.000 rumah tangga di Kabupaten Tangerang. Paket-paket tersebut, yang terdiri dari 5 kg beras premium, 1 kg tepung serbaguna, dan 1 kg gula pasir, dijual dengan harga subsidi besar yaitu Rp 49.000, untuk menyediakan kebutuhan pokok bagi mereka yang membutuhkan. Inisiatif ini selaras dengan pilar “Sejahtera” dalam *framework* PASTI, yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dasar masyarakat dengan mendukung upaya pemerintah untuk menstabilkan harga komoditas penting dan mengurangi tekanan inflasi.

**3.200** penduduk  
Penerima manfaat paket sembako



**14** ton  
Beras dan sembako dibagikan



## DUKUNG UMKM MELALUI FESTIVAL BANGKIT BERSAMA

Kami berkomitmen untuk menyediakan ruang dan wadah guna mempromosikan bisnis dan produk lokal. Sebagai bagian dari program unggulan “Festival Bangkit Bersama”, Lippo Malls menyelenggarakan 27 acara yang menampilkan produk lokal hasil karya lebih dari 1.200 UMKM, seperti pakaian batik, kerajinan tangan, dan makanan ringan. Hal ini menekankan pilar “Kemandirian”, yang menunjukkan dedikasi kami dalam mendukung dunia usaha yang mandiri dan mendorong keberlanjutan perekonomian di Indonesia.

**1.253**

UMKM didukung dalam Festival Bangkit Bersama



**27**

Acara unggulan dalam Festival Bangkit Bersama





# INOVASI PRODUK

Di tengah lingkungan bisnis saat ini yang kian dinamis, inovasi adalah kunci untuk memberikan produk dan layanan berkualitas yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang, serta meningkatkan posisi pasar kami dalam jangka panjang. Strategi inovasi produk kami mencakup penelitian dan pengembangan untuk menganalisis dan memanfaatkan tren pasar terkini, memperdalam bidang spesialisasi kami, serta memanfaatkan saluran digital dan kemitraan baru untuk meningkatkan penawaran kami. Upaya penelitian dan pengembangan kami membantu kami mengidentifikasi kebutuhan yang muncul, sehingga kami berada pada posisi yang tepat untuk memberikan penawaran yang paling relevan. Pada saat yang sama, kami juga terus berinovasi untuk meningkatkan layanan dan kepuasan pelanggan – inisiatif ini diuraikan secara terpisah di halaman 47 - 50.

## MENANGKAP PERMINTAAN BARU

Meskipun bisnis pengembangan real estat kami telah meraih kesuksesan yang signifikan melalui seri Cendana Homes, kami tetap memperkenalkan beberapa produk perumahan baru dengan harga yang beragam untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan gaya hidup generasi muda perkotaan. Produk-produk ini dikembangkan berdasarkan studi pasar dan riset etnografi yang ekstensif untuk lebih memahami berbagai profil generasi milenial Indonesia, termasuk preferensi hidup dan aspirasi hidup mereka yang lebih luas. Pendekatan keseluruhan kami terhadap pengembangan proyek telah berkembang dalam beberapa tahun terakhir, seiring beralihnya kami dari merancang unit rumah individual menjadi menciptakan lingkungan hidup dinamis yang berpusat di sekitar pembangunan komunitas.

### REAL ESTAT

#### PARK SERPONG

Park Serpong merupakan sebuah kota mandiri seluas 405 hektar yang terletak di pusat kota Serpong. Kota ini menawarkan 5 konsep distrik yang berbeda untuk memenuhi aspirasi pembeli rumah di Indonesia yang berorientasi pada komunitas dan keberlanjutan. Dengan meluncurkan Park Serpong, kami telah memperkuat komitmen dengan menyediakan hunian berkualitas dan terjangkau dalam lingkungan yang berkelanjutan.



#### XYZ LIVIN

Dengan penjualan lebih dari 5.000 unit pada tahun 2023, XYZ Living mengubah arti gaya hidup modern melalui pendekatan desain dan fungsionalitas yang inovatif. Selain memiliki fasad yang modern dan bergaya, XYZ Livin juga menonjol karena harga yang terjangkau, berkisar antara Rp 300-600 juta. Hal ini sejalan dengan strategi produk kami untuk melayani permintaan dan kebutuhan keluarga muda dan profesional yang terus meningkat di wilayah Jabodetabek.



Di segmen Layanan Kesehatan dan Gaya Hidup, kami terus berinovasi dengan mengembangkan fasilitas dan pengalaman baru untuk memenuhi segmen pasar yang berbeda. Pada tahun 2023, Siloam meluncurkan beberapa pusat layanan kesehatan baru yang menawarkan klinik spesialis, serta meluncurkan layanan dan tes baru untuk melayani spektrum pasien yang lebih luas. Lippo Malls melakukan peningkatan aset untuk merevitalisasi fasilitas dan tenant di beberapa mal, guna mengimbangi perkembangan kebutuhan konsumen dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Aryaduta juga telah memperluas layanan yang disediakan untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat akan Pertemuan, Insentif, Konferensi dan Pameran.

## TUMBUH MELALUI KEMITRAAN

Kami bekerja sama dengan mitra yang kredibel untuk memperluas penawaran layanan kesehatan kami dan memaksimalkan keahlian pihak lain. Kami percaya bahwa mengembangkan kemitraan yang saling menguntungkan tidak hanya mampu meningkatkan kualitas produk dan layanan kami, namun juga memperluas jangkauan pelanggan kami.

## LAYANAN KESEHATAN

### PUSAT LAYANAN BARU

- Pusat Intervensi Nyeri AXON di Rumah Sakit Siloam TB Simatupang
- Pusat Perawatan Anak Terpadu di Siloam Hospitals Palembang
- Klinik Kesuburan di Rumah Sakit Siloam Bangka Belitung

### LAYANAN & PRODUK BARU

- Operasi Coronary Artery Bypass Graft (CABG) yang pertama di Rumah Sakit Siloam Bogor
- Pemeriksaan Imunohistokimia (IHC) dengan Mayo Clinic
- Parameter pengujian patologi klinis baru dengan Roche
- Parameter pengujian molekuler baru dengan GeneXpert, BioFire dan QIAstat
- Program Diet Terapi untuk Pra & Pasca Bayi Tabung dan Transplantasi Ginjal



## GAYA HIDUP

### GAJAH MADA PLAZA

Didirikan pada tahun 1982, Gajah Mada Plaza telah menjalani proses peremajaan bangunan secara menyeluruh, termasuk desain ulang interior, penggunaan peralatan yang lebih hemat sumber daya, dan peningkatan manajemen penyewa. Transformasi ini bertujuan untuk menawarkan suasana baru, lebih mewah, dan modern. Selain melakukan revitalisasi struktur fisik, Gajah Mada Plaza juga telah memperkenalkan beberapa fasilitas pendukung, antara lain: taman bermain hewan peliharaan di lantai 6, kolam renang luar ruangan yang dikenal dengan nama The 5ky SwimPool, persiapan koneksi ke Stasiun Sawah Besar, MRT Jakarta



### PLUIT VILLAGE

Pluit Village memperkenalkan tempat makan "Hawkers Street" yang menyediakan pilihan jajanan kaki lima dari lebih dari 34 tenant yang telah terkenal karena rasanya. Pluit Village juga menggandeng Tim Kuliner Jangkrik sebagai komunitas *food blogger* dan *food influencer*. Hawker Street menyediakan pilihan makanan dengan harga yang bervariasi, di mana makanan yang ditampilkan merupakan makanan dari pedagang terkenal dan legendaris dari beberapa daerah di Indonesia.



### PUSAT MEDIS ASAN

Pada tahun 2023, Siloam dan Asan Medical Center (AMC) di Korea Selatan menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) untuk memperluas kemampuan klinis di Indonesia dan meningkatkan kolaborasi dalam perawatan pasien, rujukan, serta pertukaran staf medis dan peneliti. Kolaborasi ini memperkuat komitmen Siloam dalam menyediakan layanan kesehatan yang diakui secara internasional di Indonesia. Sebagai pusat kesehatan terbesar di Korea, AMC menawarkan keahlian global yang memungkinkan Siloam meningkatkan program klinis dan hasil medis di Indonesia, dengan melibatkan dokter dan pakar medis dalam penelitian dan pelatihan klinis.

### LABORATORIUM KLINIK MAYO

Siloam bekerja sama dengan Mayo Clinic Laboratories sebagai laboratorium rujukan untuk meningkatkan kualitas pengujian laboratorium dan hasil medis. Saat ini, Siloam menjalankan berbagai tes imunohistokimia dan tes molekuler, termasuk Next Generation Sequencing, untuk meningkatkan akurasi dan kecepatan respons dalam diagnosis medis. Kolaborasi dengan Mayo Clinic Laboratories ini menawarkan akses lebih lanjut terhadap pengujian esoteris, sehingga meningkatkan kemampuan klinis Siloam.

Selain itu, Siloam mempunyai posisi yang baik untuk memperluas layanan penelitiannya ke Organisasi Penelitian Klinis (CRO) dan Sponsor. Rumah sakit kami memiliki elemen penting untuk melakukan penelitian klinis. Hal yang membedakan kami adalah tim kami yang berdedikasi dan visioner dalam manajemen penelitian klinis, yang bertujuan untuk menghasilkan penelitian yang bersaing dengan standar global. Clinical Research Siloam (CRS) berfungsi sebagai penyedia layanan lokasi penelitian terintegrasi di dalam Siloam, yang mencakup pemenuhan kelayakan, tinjauan hukum hingga penganggaran yang efisien, proses permulaan yang cepat, serta prosedur Institutional Review Board (IRB). CRS berkomitmen untuk mendukung kegiatan penelitian di Siloam dan membina kolaborasi antara Siloam dan mitra. Tujuan kami adalah untuk membantu sponsor dan institusi dalam mencapai hasil uji klinis kelas dunia.





# LAYANAN & KEPUASAN PELANGGAN

Kami berkomitmen untuk secara konsisten memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan kami. Tahun ini, fokus kami adalah meningkatkan platform digital dan saluran komunikasi kami untuk memastikan bahwa pelanggan kami menerima informasi yang tepat waktu, tepat sasaran, dan berguna. Kami berusaha untuk menumbuhkan budaya yang berpusat pada pelanggan dan akan terus meningkatkan standar guna memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan kami.

## KEPUASAN & KETERLIBATAN PELANGGAN

Kami menanggapi masukan pelanggan dengan sangat serius dan terus meningkatkan pengalaman pelanggan kami. Peningkatan pada aspek digital telah kami lakukan, seperti penerimaan notifikasi email secara instan setelah keluhan diselesaikan, akses terhadap opsi untuk menandai keluhan mereka sebagai selesai, dan saluran eskalasi keluhan.

### Real Estat

Kami terus berupaya untuk meningkatkan pengalaman dan kebahagiaan pelanggan setiap tahun. Hal ini melibatkan perancangan ulang gedung dan ruang, penerapan digitalisasi, inovasi aplikasi dan produk baru, di mana semuanya kami upayakan untuk memastikan bahwa pelanggan dapat dengan mudah menikmati pengalaman yang lancar dan menyenangkan. Mengumpulkan umpan balik dari pelanggan kami adalah prioritas utama untuk meningkatkan layanan dan memastikan kepuasan pelanggan. Sepanjang tahun, survei kepuasan dilakukan secara konsisten terhadap pengunjung dan penyewa, dengan memanfaatkan berbagai saluran seperti kode QR pada acara peluncuran, survei untuk pemilik rumah baru, dan memperoleh masukan secara langsung.

Setiap harinya, TMD berinteraksi dengan penghuni kami, menempatkan fokus utama pada kepuasan pelanggan sebagai landasan komitmen kami terhadap keunggulan layanan. Salah satu metrik utama yang digunakan untuk mengukur kepuasan pelanggan adalah Skor Kepuasan Pelanggan (CSAT). Pada tahun 2023, kami meraih Skor CSAT sebesar 4,5 pada skala 5 poin, yang membuktikan dedikasi kami dalam memberikan layanan yang memenuhi harapan penghuni properti. Sepanjang tahun, kami mendokumentasikan total 51.000 tiket dari pelanggan kami. Tim kami berhasil menjawab lebih dari 99% pertanyaan warga, dan hanya 133 yang memerlukan permintaan pengembalian. Hal ini berarti hanya 0,25% dari total tiket yang menunjukkan ketidakpuasan terkait tindakan perbaikan awal kami. Hal ini menggarisbawahi komitmen kami untuk memberikan solusi yang memuaskan untuk setiap pertanyaan pelanggan. Ke depannya, kami tetap berkomitmen untuk mempertahankan dan meningkatkan Skor CSAT, memastikan bahwa setiap pelanggan merasa diprioritaskan dan puas dengan pengalaman mereka di properti kami. Tujuan kami adalah mencapai peringkat kepuasan pelanggan 4,5 dari 5.

## PORTAL PELANGGAN LIPPO

TMD telah memperkenalkan Portal Pelanggan Lippo, yang menawarkan pengalaman digital dan pengalaman *onboarding*, terutama bagi penghuni baru. Portal pelanggan kami juga telah bermitra dengan Lippo Malls Styles App untuk membangun portal layanan mandiri. Keuntungan tersebut diantaranya adalah kesempatan untuk meningkatkan tingkat keanggotaan mereka ke tingkat tertinggi, yang dikenal sebagai "Silk." Setelah mencapai level Silk, penghuni dapat mengakses berbagai keuntungan eksklusif, termasuk penawaran khusus di seluruh Lippo Mall, dan akumulasi poin. Platform ini juga memberdayakan warga untuk melakukan aktivitas, termasuk transaksi pembayaran utilitas (IPKL), dan mengajukan permohonan sesuai permintaan, seperti sambungan air. Dalam 5 bulan awal pasca peluncuran, Portal Pelanggan telah memfasilitasi 1.846 transaksi oleh warga di kawasan Lippo Village Karawaci. Total nilai transaksi yang dilakukan melalui Lippo Customer Portal kurang lebih sebesar 1,7 miliar rupiah.

## Layanan Kesehatan

Siloam terus berupaya untuk meningkatkan pengalaman dan kepuasan pasien melalui layanan digital::

- Pemesanan janji temu melalui berbagai saluran (Aplikasi MySiloam, Situs Web, Pusat Kontak, WhatsApp & LiveChat (ChatBot))
- Manajemen antrian tunggal yang memungkinkan check-in mandiri melalui Aplikasi MySiloam
- EMR (e-Medical Record) yang menyediakan catatan terintegrasi di semua rumah sakit
- Akses 24/7 untuk riwayat medis pasien melalui Portal Pasien
- Telekonsultasi dengan dokter
- Pemesanan online untuk laboratorium dan radiologi

Pada tahun 2023, Siloam meraih Net Promoter Score (NPS) sebesar 67, yang mengindikasikan efektivitas dari inisiatif-inisiatif yang berpusat pada pasien. Siloam juga berhasil mempertahankan tingkat penyelesaian sebesar 97% sepanjang tahun. Siloam telah meraih beberapa penghargaan terbaik di industri ini, yang merupakan bukti komitmen Siloam terhadap kepuasan pelanggan dan memberikan praktik terbaik dalam pengalaman pelanggan, kesehatan, dan keselamatan.

## PENGHARGAAN & PENGAKUAN KAMI

- "Top 10 Developers of 2023" dari BCI Asia Awards (Lippo Karawaci)
- "Top 50 Mid Capitalization Public Listed Company 2023" dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (Lippo Karawaci)
- "Nusantara CSR Awards" dari The La Tofi School of CSR (Lippo Cikarang)
- "Best Emerging Partner Award" pada Enterprise Connexion 2023 dari Link Net (Lippo Cikarang)
- "5<sup>th</sup> Top Digital Corporate Brand Award 2023 - Special Achievement for Property Industry" dari InfoEkonomi.ID dan TRAS N CO Indonesia (GMTD)
- "Best Specialized Hospitals APAC 2023" dari Newsweek (MRCCC Siloam Semanggi)
- "Indonesia Customer Experience Champion 2023" dari SWA Media (Siloam)
- "Customer Satisfaction Champion in Healthcare Services 2023" dari SWA Media (Siloam)
- "Top Brand Award 2023 - Private Hospital Network" dari Top Brand (Siloam)
- "Recognition of Excellence Award" untuk MySiloam App dari OpenGov Asia (Siloam)
- "Public Company: Entrepreneurial Marketing Awards - Healthcare Provider" dari MarkPlus Inc (Siloam)
- "EDGE Green Building Certification" dari Green Building Council Indonesia (Lippo Mall Puri & Sun Plaza Medan)
- "Grup Pusat Perbelanjaan dengan Pameran UMKM Secara Berkelanjutan Peserta Terbanyak" dari Museum Rekor Dunia Indonesia (Lippo Mall Indonesia)

## PERLUASAN FASILITAS & PERALATAN MEDIS

Siloam sedang dalam proses untuk memperluas kapasitasnya di beberapa rumah sakit, menambah tempat tidur rawat inap, dan memberikan layanan yang lebih komprehensif. Siloam akan memperluas rumah sakit yang ada di Bekasi dan Makassar, serta mengembangkan dua rumah sakit baru di Surabaya. Selain itu, Siloam juga berinvestasi dalam menghadirkan peralatan dan teknologi medis terkini ke Indonesia. MRCCC telah meluncurkan pemindai PET/CT dan peralatan Flow-Cytometry yang canggih, meningkatkan kemampuan diagnostik dan presisi pengobatan. Untuk meningkatkan layanan onkologi di provinsi Banten, Siloam Hospitals Lippo Village juga sedang dalam proses menambahkan Linear Accelerator (LINAC) yang menghasilkan sinar-X berenergi tinggi untuk radioterapi.

## LAYANAN PEMESANAN ONLINE BARU UNTUK PEMERIKSAAN LABORATORIUM DAN RADIOLOGI

Siloam telah meluncurkan layanan pemesanan pemeriksaan laboratorium dan radiologi secara online, sehingga pasien dapat dengan mudah menjadwalkan pemeriksaan kapan saja, di mana saja melalui aplikasi MySiloam atau website [www.siloamhospitals.com](http://www.siloamhospitals.com). Hal ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang melek teknologi, memberikan akses layanan kesehatan yang lebih mudah dan cepat. Melalui pemesanan online, pasien dapat langsung mengunjungi rumah sakit dan memanfaatkan antrian ekspres, sehingga mengurangi waktu tunggu secara signifikan. Layanan baru ini menawarkan lebih dari 500 parameter pemeriksaan laboratorium dan radiologi, mulai dari pemeriksaan rutin hingga pemeriksaan mendalam di bidang patologi dan onkologi, serta layanan radiologi seperti rontgen, CT scan, dan MRI. Terintegrasi dengan sistem rekam medis digital Siloam, hasil tes juga dapat diakses melalui aplikasi MySiloam, sehingga mampu memberikan pengalaman layanan kesehatan yang lebih mudah dan nyaman bagi pasien.

## Gaya Hidup

Bisnis Gaya Hidup kami juga telah meningkatkan sistem umpan balik, sehingga pelanggan dapat memberikan masukan di lebih banyak titik kontak. Pengunjung mal dapat memberikan umpan balik secara instan dengan memindai kode QR yang terletak di fasilitas utama mal, termasuk toilet, ruang perawatan, musala, lift, dan meja layanan pelanggan. Hal ini memungkinkan tim operasi kami mengumpulkan masukan mengenai fasilitas mal tertentu atau aspek pengalaman pengunjung. Sementara itu, Aryaduta secara rutin melakukan survei kepuasan tamu, termasuk NPS dan Indeks Kepuasan Pelanggan, untuk mengumpulkan masukan dan terus meningkatkan fasilitas dan layanan kami. Di seluruh portofolio hotel yang kami kelola, kami menerima masukan dari lebih dari 15.000 tanggapan sepanjang tahun.

## PEMASARAN PRODUK

Pemasaran produk berfungsi sebagai katalis yang memperkuat dampak inovasi produk, memastikan bahwa ide-ide inovatif tidak hanya membuahkan hasil, tetapi juga bisa diterima secara efektif oleh target audiens.

### 1. Aplikasi STYLES

Versi STYLES saat ini memungkinkan pelanggan untuk melihat semua hadiah dan promosi. Mereka juga dapat melihat hadiah yang dipersonalisasi dan fitur pemasaran tentang berita dan program terbaru yang tersedia. Versi terbaru aplikasi STYLES memberikan interaksi pengguna yang lancar, di mana pembaruan pada operasi back-end memungkinkan pelanggan kami memindai kode QR, dan segera menerima hadiah. Lippo Malls berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan akses manfaat pada aplikasi STYLES. Selain itu, pada tahun 2024, kami berkeinginan untuk menyempurnakan antarmuka pengguna secara visual dengan menggabungkan warna dan corak yang lebih menarik.

### 2. Bantuan Chatbot

Divisi Manajemen Kota (TMD) kami meluncurkan *learning hub chatbot* melalui WhatsApp, yang dirancang untuk beradaptasi dengan jadwal dan kebutuhan pelanggan selama 24/7. Selama 4 bulan pertama penerapannya, akun WhatsApp memfasilitasi 3.302 percakapan.

### 3. Saluran Pemasaran

Memberikan informasi yang disesuaikan kepada pelanggan sangat penting untuk meningkatkan loyalitas dan keterlibatan pelanggan, terutama pada pilar Gaya Hidup kami. Kami juga telah meningkatkan saluran pemasaran (WhatsApp dan email) dengan menerapkan segmentasi yang lebih rinci, guna memastikan bahwa setiap individu menerima informasi yang ditargetkan dan relevan bagi mereka. Misalnya, program bulanan disesuaikan untuk setiap mal dan disesuaikan dengan preferensi spesifik setiap pelanggan.

### 4. Pusat Pengalaman Pelanggan (CXC)

Pada tahun 2023, kami mendirikan *Customer Experience Center* (CXC) di Park Serpong, yang bertujuan untuk memfasilitasi pertukaran pengetahuan produk untuk kota mandiri dan lini produk baru kami. Pendekatan ini terbukti berhasil, dengan 1.500 penjualan dihasilkan melalui kunjungan ke CXC. Peluncuran perdana Park Serpong menarik 16.000 pelanggan, yang menyebabkan sejumlah besar individu menjadi pemilik rumah baru dalam satu hari.

## KESEHATAN & KESELAMATAN PELANGGAN & PRODUK

Komitmen kami, setiap unit bisnis bertanggung jawab untuk memantau kualitas dan keamanan produk berdasarkan serangkaian indikator kinerja untuk memastikan kepatuhan terhadap standar yang ditentukan. Pada tahun 2023, kami tidak menerima sanksi apa pun atas ketidakpatuhan terhadap peraturan kesehatan dan keselamatan pelanggan, informasi produk dan layanan, pelabelan, atau komunikasi pemasaran. Tidak ada produk yang ditarik kembali.





## Inisiatif TMD

- 1. Unit Fokus Pelanggan:** Semua properti diperiksa persyaratan kesehatan dan keselamatannya sebelum serah terima. Selain itu, kami telah menerapkan sistem untuk mencatat kerusakan dan memantau kemajuan perbaikan.
- 2. Unit Layanan Pelanggan:** Divisi baru dibentuk untuk menyederhanakan standar dan SOP di seluruh divisi hubungan pelanggan, dengan tujuan utama meningkatkan seluruh aspek pengalaman pelanggan.
- 3. Program Orientasi:** Sebuah program baru diluncurkan untuk memberikan panduan kepada penghuni unit perumahan yang baru diakuisisi tentang semua pengetahuan penting dan aspek teknis kehidupan di kota-kota mandiri kami, untuk memastikan transisi yang lancar bagi para penghuni ini. Sebagai bagian dari program onboarding, TMD membagikan voucher penyewa agar warga mengetahui fasilitas yang bisa dinikmati di kota mandiri tersebut. Pada tahun 2023, kami telah mendistribusikan lebih dari 1.000 voucher fasilitas orientasi untuk penghuni baru kami.
- 4. Peningkatan kesehatan dan keselamatan:** TMD telah meluncurkan beragam inisiatif untuk meningkatkan kualitas lingkungan serta kesehatan dan keselamatan penghuni. Inisiatif ini mencakup berbagai aspek seperti:
  - o Keamanan: Meningkatkan frekuensi patroli dan pemantauan keamanan eksternal, peninjauan kebutuhan keselamatan lalu lintas, tabel kecepatan, rambu lalu lintas dan penyeberangan.
  - o Pemeliharaan: Meningkatkan frekuensi sanitasi dan pengendalian hama termasuk pengasapan nyamuk dan pembersihan ular.
  - o Penataan lanskap: Pemangkasan pohon dan rumput setiap bulan di seluruh area Lippo Cikarang.
  - o Layanan Pengelolaan Sampah: Pembuangan sampah setiap hari untuk seluruh warga.
  - o Sertifikasi Baru: Sertifikasi Kementerian Ketenagakerjaan Bidang Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) dan Sertifikasi Pemadam Kebakaran Kelas D dari Kementerian Ketenagakerjaan untuk personel Pemadam Kebakaran Lippo Village.Total biaya lingkungan TMD pada tahun 2023 mencapai Rp11,5 miliar. Kami berencana untuk melaporkan biaya lingkungan dari Unit Bisnis lain dalam Grup kami di masa yang akan datang.





# PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN

Dalam menghadapi perubahan iklim, kami berkomitmen untuk melakukan aksi iklim secara menyeluruh dengan mengurangi jejak karbon dan air, meningkatkan efisiensi sumber daya, serta mengembangkan produk dan proses yang lebih ramah lingkungan. Demi menjaga lingkungan hidup, kami secara seksama memilih lokasi pengembangan dan operasi yang tidak berdampak pada kawasan yang memiliki keanekaragaman hayati atau nilai konservasi yang tinggi. Saat ini, kami tidak memiliki pengembangan atau operasional di wilayah yang diakui memiliki nilai ekologi yang tinggi. Namun demikian, sebagai bagian dari komitmen kami terhadap pengelolaan lingkungan hidup dan dalam rangka memenuhi persyaratan peraturan, semua pengembangan kami menjalani proses AMDAL (Analisis Mengenai Dampak Lingkungan).

Efisiensi Energi & Emisi

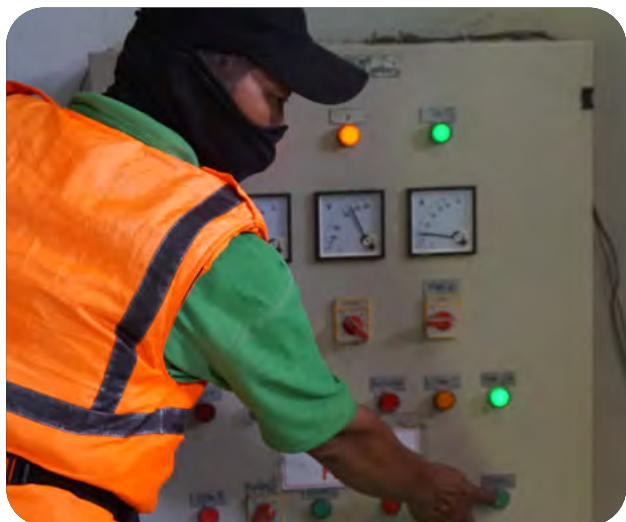
Penatagunaan Air

Pengelolaan Limbah



# EFISIENSI ENERGI & EMISI

World Economic Forum's Global Risks Report 2024 menempatkan perubahan iklim, khususnya cuaca ekstrem, sebagai risiko material utama dalam skala global pada tahun 2024.<sup>5</sup> Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk berperan serta dalam memerangi perubahan iklim dengan mempercepat upaya dekarbonisasi kami melalui inisiatif energi dan pengurangan emisi di seluruh Grup. Rencana dekarbonisasi kami didukung oleh audit energi secara berkala, peluncuran inisiatif efisiensi energi dan peningkatan aset secara sistematis, serta peluang-peluang baru yang terkait dengan bangunan hijau dan energi terbarukan. Pada kuartal pertama tahun 2023, Fungsi Keberlanjutan Grup melibatkan Manajemen Senior dan tim operasional dari unit-unit bisnis utama dalam menentukan target pengurangan emisi dan peta jalan dekarbonisasi yang spesifik, yang serta disesuaikan dengan karakteristik unik operasi bisnis dan rencana belanja modal.



Inisiatif	Deskripsi
<p><b>1. Audit energi dan proyek-proyek efisiensi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kami melakukan 13 audit energi di beberapa mal, hotel, dan rumah sakit terpilih, untuk memberikan kejelasan mengenai mendapatkan detail inisiatif pengoptimalan efisiensi energi dan rencana perbaikan yang akan datang.</li> <li>Kami berhasil mengimplementasikan 22 proyek efisiensi energi, mulai dari penggantian lampu LED, optimalisasi sistem pendinginan, smart cooling, penggunaan peralatan hemat energi, dan lain-lain. Proyek-proyek spesifik ini diharapkan dapat mencapai penghematan finansial tahunan setidaknya sebesar Rp 1,9 miliar, penghematan energi sebesar 875.893 KWH, dan pengurangan emisi sebesar 762 tCO<sub>2</sub>.</li> </ul>
<p><b>2. Digitalisasi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit-unit bisnis seperti Siloam dan Aryaduta telah menerapkan dasbor otomatis yang memantau konsumsi energi dan air harian dari portofolio aset. Hal ini memungkinkan respon yang cepat terhadap anomali dalam pola konsumsi dan memungkinkan kami untuk merumuskan rencana yang efektif untuk mengurangi konsumsi, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti (a) ukuran aset, (b) usia sistem energi yang ada terpasang, (c) jenis sistem HVAC yang digunakan, dan (d) berbagai metrik operasional lainnya.</li> </ul>
<p><b>3. Menurunkan emisi langsung / Elektrifikasi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sampai dengan tahun 2023, kami telah memasang total 31 stasiun pengisian daya kendaraan listrik di seluruh aset kami. Tambahan Ini termasuk dengan penambahan 20 stasiun pengisian kendaraan listrik ditambahkan pada tahun 2022 yang dipasang sepanjang tahun 2023.                         <ul style="list-style-type: none"> <li>Lippo Malls dan Hyundai Motors Indonesia menandatangani perjanjian untuk memperluas jaringan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik di pada hampir sekitar ke 52 mal mal yang ada di bawah naungan Lippo Malls di berbagai kota di Indonesia.</li> <li>Kami menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan PT Exelly Elektrik Indonesia (Voltron) untuk menyediakan layanan Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di beberapa properti yang dikembangkan/dikelola oleh Grup.</li> </ul> </li> <li>Lippo Cikarang, bekerja sama dengan Beam Mobility, meluncurkan 500 layanan sepeda listrik di lebih dari 60 tempat parkir di sekitar kawasan Lippo Cikarang. Kolaborasi ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan penggunaan moda transportasi yang ramah lingkungan di dalam kawasan untuk jarak dekat.</li> <li>Lippo Cikarang secara rutin menyelenggarakan <i>Car Free Day</i> (CFD) di kawasan pusat bisnis untuk mengurangi emisi kendaraan dan mendorong gaya hidup sehat.</li> <li>Selama bertahun-tahun beberapa tahun terakhir, kami telah menanam lebih dari 160.000 pohon di Lippo Village, Lippo Cikarang dan Tanjung Bunga, untuk meningkatkan keindahan alam di dalam kawasan, mengurangi dampak panasnya perkotaan, dan meningkatkan kualitas udara dan meningkatkan keindahan alam di dalam kawasan. Pohon-pohon ini juga membantu memerangi perubahan iklim karena berfungsi sebagai penyerap karbon untuk mengimbangi emisi</li> </ul>

<sup>5</sup> [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_The\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2024.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf)



## MENGUNGKAP PENGHEMATAN YANG SUBSTANSIAL AUDIT ENERGI LIPPO MALLS

Lippo Malls baru-baru ini telah menyelesaikan audit energi yang ekstensif di seluruh propertinya. Inisiatif ini dilakukan dalam dua tahap. Tahap 1 meliputi Lippo Mall Kemang, Plaza Medan Fair, Sun Plaza, Palembang Icon, Palembang Square, dan Palembang Square Extension. Tahap 2 memperluas inisiatif ini ke beberapa properti tambahan, termasuk Lippo Plaza Kramat Jati, Cibubur Junction, Mall Lippo Cikarang, Pluit Village, dan Lippo Plaza Ekalokasari. Melalui intervensi dan peningkatan yang ditargetkan, Lippo Malls tidak hanya memperkuat kinerja keuangannya, tetapi juga menegaskan komitmennya terhadap kelestarian lingkungan, sejalan dengan upaya global untuk memerangi perubahan iklim dan mengurangi emisi karbon. Dengan terus memprioritaskan keberlanjutan dalam operasinya, Lippo Malls menjadi contoh yang menarik bagi industri ritel, mendorong perubahan positif dan berkontribusi terhadap masa depan yang lebih hijau dan tangguh.

**>Rp 8 miliar** 

Target Penghematan Tahunan melalui langkah-langkah efisiensi energi di Lippo Mall Kemang & Palembang Square

**~Rp 50 miliar** 

Biaya Investasi melalui langkah-langkah efisiensi energi di Lippo Mall Kemang & Palembang Square

## PENERANGAN JALAN INISIATIF EFISIENSI ENERGI HOTEL ARYADUTA

Sebagai bagian dari komitmen Grup terhadap pembangunan berkelanjutan, Aryaduta Hotels telah menerapkan beberapa inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi energi di seluruh propertinya. Upaya-upaya ini tidak hanya sejalan dengan tujuan keberlanjutan global, tetapi juga menunjukkan kepemimpinan Aryaduta dalam mempromosikan tanggung jawab terhadap lingkungan di industri perhotelan.



**40% penghematan energi**

dari penggantian pemanas air gas dengan pompa panas di Aryaduta Bandung



**20% penghematan energi**

dari penggantian pompa booster konvensional dengan pompa booster inverter di Aryaduta Palembang



**15-20% penghematan energi**

dari pemasangan tambahan inverter/PSD untuk pompa air dingin di Aryaduta Manado



**25% penghematan energi**

dari modernisasi elevator di Aryaduta Bandung

## PERCEPATAN ADOPSI EV DI INDONESIA KEMITRAAN LPKR-VOLTRON

Lippo Karawaci menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan PT Exelly Elektrik Indonesia (Voltron) untuk menyediakan stasiun pengisian daya Kendaraan Listrik (EV) di properti-properti yang dikelola Perusahaan. Melalui kerja sama ini, Voltron telah menyediakan stasiun pengisian daya kendaraan listrik di berbagai properti, termasuk apartemen dan kawasan terpadu. Kami berkomitmen untuk mendukung Program Akselerasi Kendaraan Listrik di Indonesia dan mempromosikan ketahanan energi dan penggunaan energi bersih. Kemitraan ini mempertegas komitmen kami terhadap keberlanjutan dan pengelolaan lingkungan.






**14**

Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) baru bekerjasama dengan Voltron




## MASA DEPAN BANGUNAN SERTIFIKASI BANGUNAN EDGE GREEN

Lippo Mall Puri dan Sun Plaza, yang dimiliki oleh Lippo Malls Indonesia Retail Trust (LMIR Trust), telah meraih sertifikasi bangunan hijau EDGE. Sertifikasi EDGE yang dikembangkan oleh International Finance Corporation (IFC) ini memberikan pengakuan terhadap bangunan yang menunjukkan peningkatan efisiensi sumber daya setidaknya 20% dibandingkan dengan bangunan konvensional. Penerapan sistem hemat energi dan penggunaan sistem keran hemat air dan sistem penampungan air hujan telah menghasilkan penghematan biaya utilitas yang signifikan.

### Lippo Mall Puri :

-  **21% penghematan energi**
-  **31% penghematan air**
-  **Rp 9 miliar penghematan utilitas per tahun**

### Sun Plaza :

-  **24% penghematan energi**
-  **35% penghematan air**
-  **Rp 8.5 miliar penghematan utilitas per tahun**

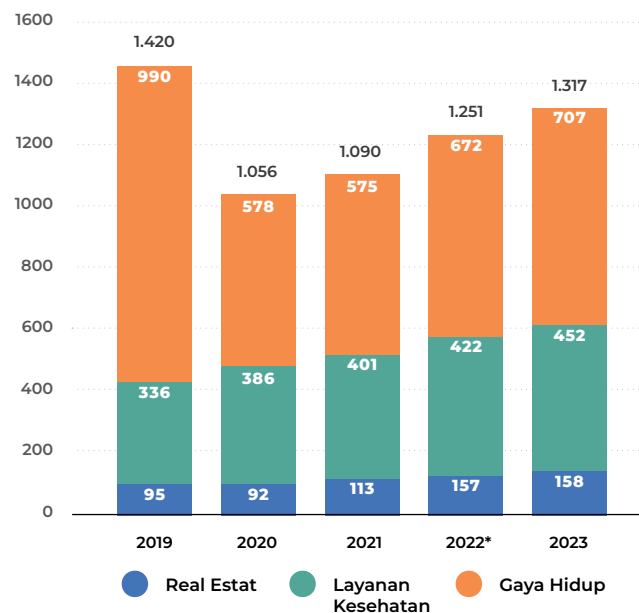
## KONSUMSI ENERGI

Listrik masih menjadi sumber energi utama untuk operasional kami, diikuti dengan penggunaan diesel, bensin, dan LPG dalam kegiatan sehari-hari. Pada tahun 2023, kami mencatat total konsumsi energi sebesar 1,3 juta gigajoule (GJ), di mana segmen Gaya Hidup dan Kesehatan kami menyumbang 54% dan 35% dari keseluruhan konsumsi energi. Distribusi ini disebabkan oleh skala operasi kami yang ekspansif dan sifat alamiah dari bisnis-bisnis ini yang intensif energi.

Pada tahun 2023, jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, terdapat peningkatan sebesar 6% dalam total konsumsi energi. Peningkatan ini sebagian besar disebabkan oleh peningkatan pengunjung mal, meningkatnya jumlah pasien yang dirawat di rumah sakit, dan renovasi. Peningkatan pada konsumsi energi yang dilaporkan juga dapat dikaitkan dengan peningkatan transparansi data pada konsumsi energi dari sumber bahan bakar yang digunakan dalam pembakaran stasioner dan bergerak. Kami menyadari bahwa seiring dengan pertumbuhan bisnis kami, akan ada peningkatan konsumsi energi yang diantisipasi. Namun demikian, kami berkomitmen untuk melaksanakan proyek-proyek penghematan energi untuk meningkatkan efisiensi energi secara keseluruhan. Energi dari jaringan listrik merupakan 95% dari sumber energi kami. Kami juga telah mengembangkan penggunaan sumber energi terbarukan, yang ditandai dengan peningkatan konsumsi biodiesel sebesar 1.050%. Adapun konsumsi energi dari pihak ketiga yang berasal dari area komersial yang disewakan dan unit hunian bertingkat tinggi mencapai 0,9 juta GJ.

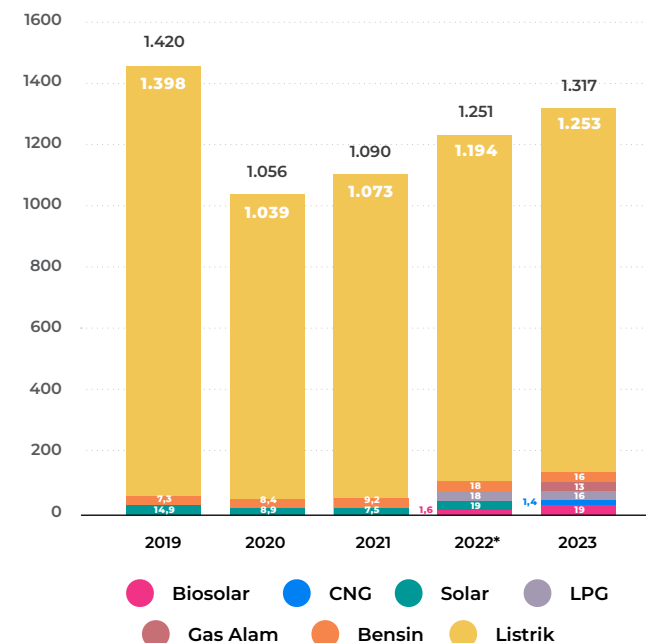
### KONSUMSI ENERGI BERDASARKAN SEGMENT BISNIS

(10<sup>3</sup> GJ)



### KONSUMSI ENERGI BERDASARKAN JENIS BAHAN BAKAR

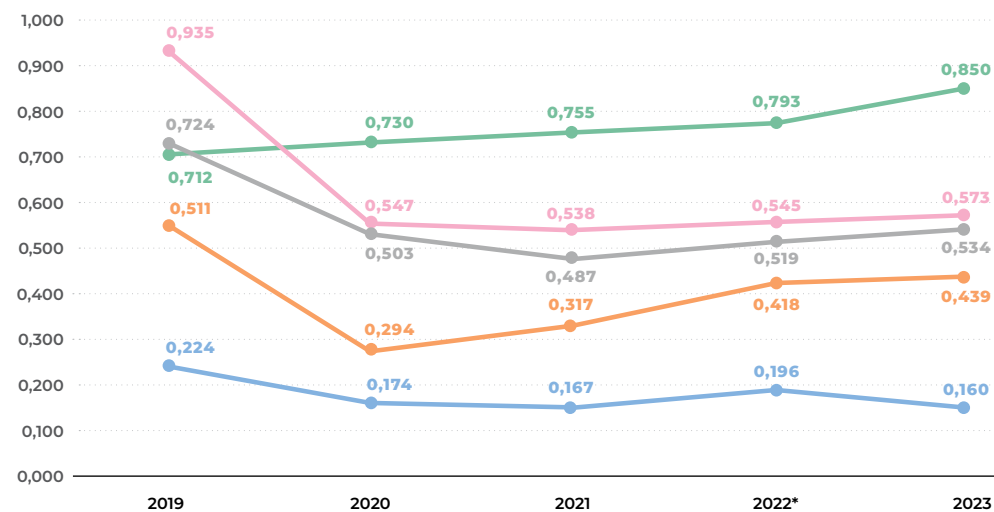
(10<sup>3</sup> GJ)



Catatan: Penyataan ulang telah ditandai dengan \*. Untuk rincian lebih lanjut, silakan dapat dilihat di Lampiran.

### INTENSITAS ENERGI BERDASARKAN TIPE BANGUNAN (GJ/m<sup>2</sup>)

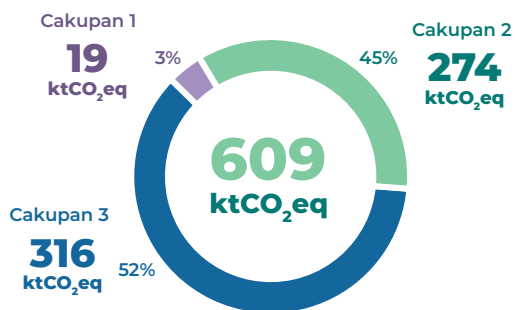
- Gedung Bertingkat Tinggi
- Rumah Sakit
- Mal
- Hotel
- Rata-rata



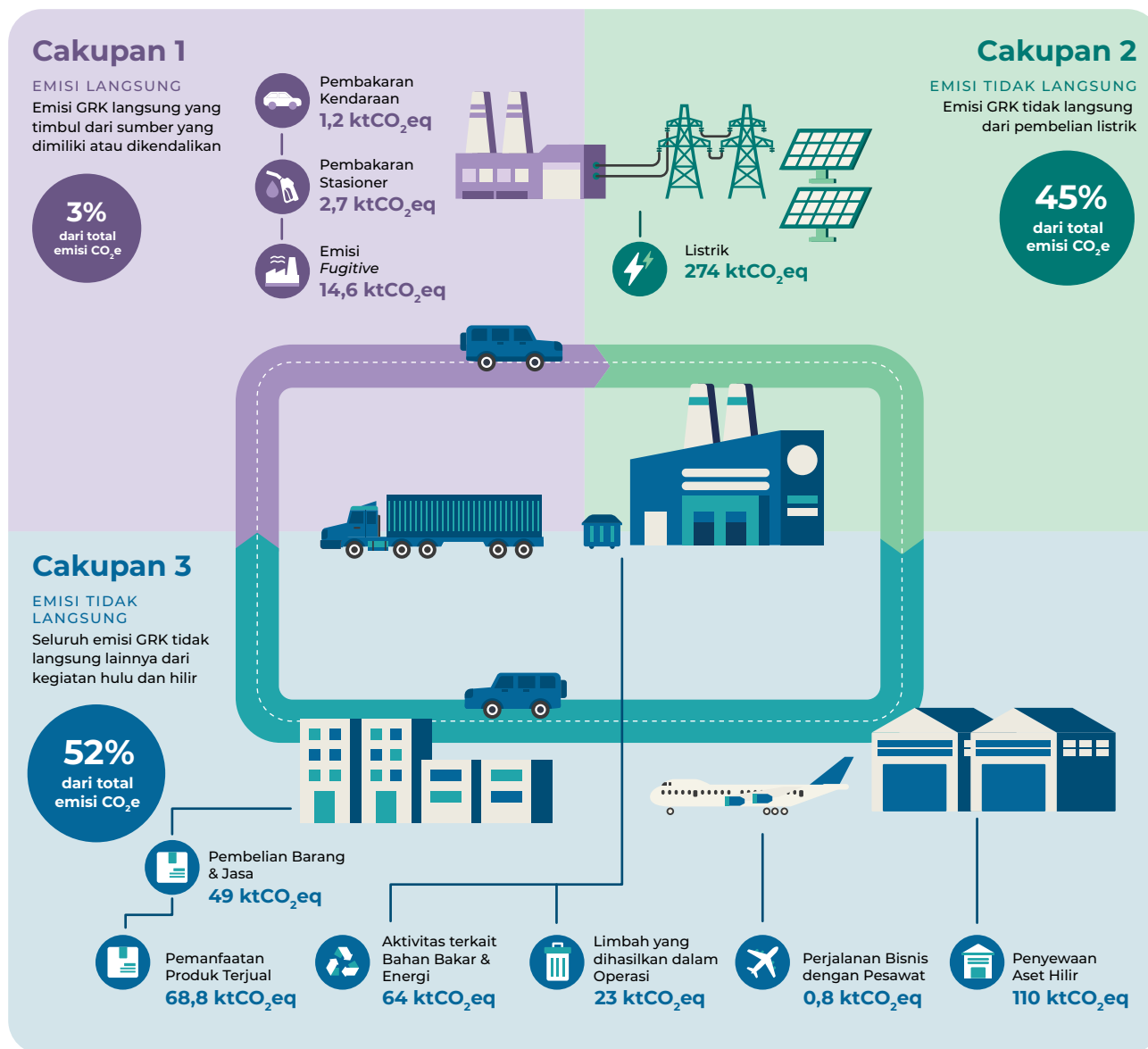
## EMISI GRK

Pada tahun 2023, kami mengembangkan inventarisasi GRK kami untuk mencakup cakupan emisi yang lebih luas berdasarkan materialitas. Emisi Cakupan 1 kami berasal dari berbagai sumber, termasuk kebocoran zat pendingin pada sistem pendingin udara, pembakaran bergerak dari kendaraan operasional, dan pembakaran tidak bergerak terutama dari generator di lokasi. Dalam menghitung emisi langsung ini, kami menggunakan faktor emisi yang berasal dari pedoman pelaporan lingkungan DEFRA<sup>6</sup>. Sedangkan untuk emisi Cakupan 2 yang secara terkait dengan listrik yang dibeli, kami menggunakan metode berbasis pasar dan faktor emisi dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) untuk pengukurannya.

Pada tahun 2022, kami memulai dengan mengidentifikasi sumber-sumber emisi substansial yang saat ini terlacak dalam sistem pelaporan internal kami, yang mencakup karbon yang terkandung dalam bahan konstruksi utama (baja, beton, kayu, kaca) yang digunakan dalam proyek-proyek pengembangan real estat, perjalanan bisnis karyawan (penerbangan udara), dan konsumsi listrik penyewa. Oleh karena itu, pengungkapan kami pada tahun 2022 hanya mencakup beberapa aspek dari Barang & Jasa yang Dibeli (Kat 1), Perjalanan Bisnis (Kat 6), dan Aset yang Disewakan Hilir (Kat 13).



## EMISI GRK 2023



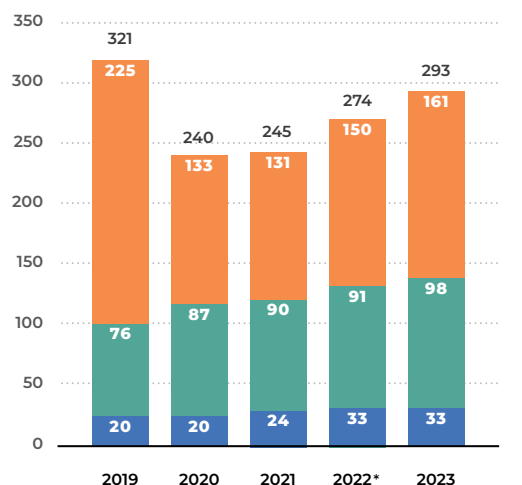
<sup>6</sup> Pedoman penyusunan melalui laporan lingkungan Departemen Lingkungan Hidup Urusan Pangan dan Pedesaan (Faktor konversi yang digunakan untuk pelaporan gas rumah kaca 2023).



Pada tahun 2023, kami memperluas cakupan pengungkapan dengan memasukkan pengeluaran terkait konstruksi untuk bisnis non-real estat dan konsumsi air di bawah Barang & Jasa yang Dibeli (Kat 1), rugi-rugi transportasi & distribusi listrik di bawah Aktivitas Terkait Bahan Bakar & Energi (Kat 3), limbah yang dihasilkan dari operasi (Kat 5), serta aset terkelola yang dimiliki oleh pihak ketiga<sup>7</sup> di bawah Penggunaan Produk yang Dijual (Kat 11). Pengungkapan Cakupan 3 ini memperluas pengungkapan Cakupan 3 kami untuk mencakup total enam kategori (1, 3, 5, 6, 11, dan 13). Kami juga menggunakan faktor emisi yang berasal dari *Inventory of Carbon and Energy* (ICE database)<sup>8</sup> dan pedoman pelaporan lingkungan DEFRA untuk emisi ruang lingkup 3 kami. Pada tahun 2023, Siloam telah melakukan penilaian menyeluruh terhadap emisi Cakupan 3, dan kami bermaksud untuk memperluas penilaian ini ke unit-unit bisnis lainnya pada tahun 2024.

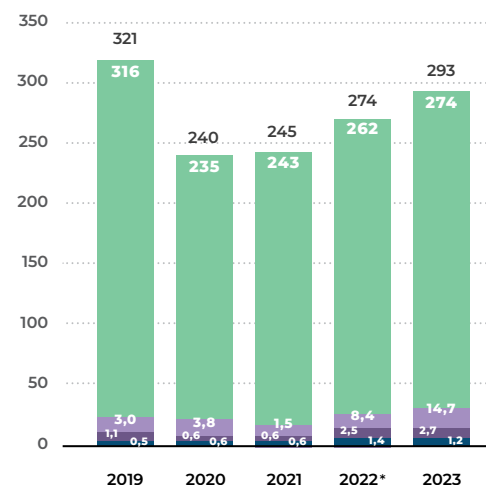
Pada tahun 2023, total emisi kami di seluruh Cakupan 1, 2, dan 3 adalah sebesar 609 ktCO<sub>2</sub>e. Total emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2 kami mencapai 293 ktCO<sub>2</sub>e, dengan emisi Cakupan 3 mencapai 52% dari keseluruhan emisi. Secara khusus, telah terjadi peningkatan emisi yang terlihat karena jumlah pasien yang lebih tinggi di seluruh rumah sakit, jumlah pengunjung mal yang lebih tinggi di mal-mal yang menghasilkan emisi tertinggi, termasuk peningkatan aktivitas di mal yang telah menyelesaikan renovasi, serta pengungkapan Cakupan 1 yang lebih ekstensif untuk refrigeran dan bahan bakar lainnya. Meskipun terdapat peningkatan absolut dalam emisi pada tahun 2023 dibandingkan dengan tahun 2022, intensitas emisi bangunan-bangunan kami masih 28% lebih rendah dibandingkan dengan baseline tahun 2019. Dengan demikian, kami tetap berada di jalur yang tepat untuk mencapai target pengurangan intensitas emisi bangunan sebesar 15% pada tahun 2030 dan 35% pada tahun 2035.

**CAKUPAN 1 & 2 BERDASARKAN SEGMENT BISNIS** (ktCO<sub>2</sub>e)



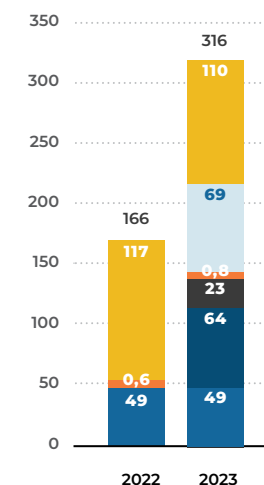
● Real Estat ● Layanan Kesehatan ● Gaya Hidup

**CAKUPAN 1 & 2 BERDASARKAN SUMBER** (ktCO<sub>2</sub>e)



● Pembakaran Kendaraan ● Emisi Fugitive ● Pembakaran Stasioner ● Listrik

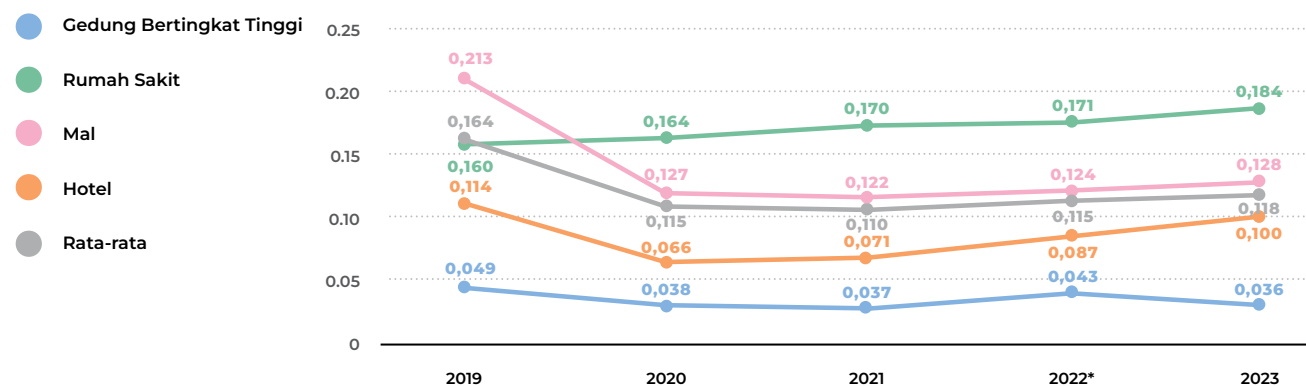
**EMISI CAKUPAN 3** (ktCO<sub>2</sub>e)



● Kategori 1 - Pembelian Barang & Jasa  
 ● Kategori 3 - Aktivitas terkait Bahan Bakar & Energi  
 ● Kategori 5 - Limbah yang Dihasilkan dalam Operasi  
 ● Kategori 6 - Perjalanan Bisnis dengan Pesawat  
 ● Kategori 11 - Pemanfaatan Produk Terjual  
 ● Kategori 13 - Penyewaan Aset Hilir

Catatan: Penyataan ulang telah ditandai dengan \*. Untuk rincian lebih lanjut, silakan dapat dilihat di Lampiran.

**INTENSITAS EMISI CAKUPAN 1 & 2 BERDASARKAN TIPE BANGUNAN** (ktCO<sub>2</sub>e)



<sup>7</sup> Di bawah Kategori 11, kami telah melaporkan 13 aset terkelola yang dimiliki oleh pihak ketiga (1 rumah sakit, 6 mal, 6 gedung perkantoran). Kami bermaksud untuk memasukkan lebih banyak aset terkelola di masa mendatang, jika dan ketika datanya siap untuk diungkapkan.

<sup>8</sup> Inventarisasi Karbon dan Energi merupakan data karbon yang terkandung dalam bahan bangunan.

# PENATAGUNAAN AIR

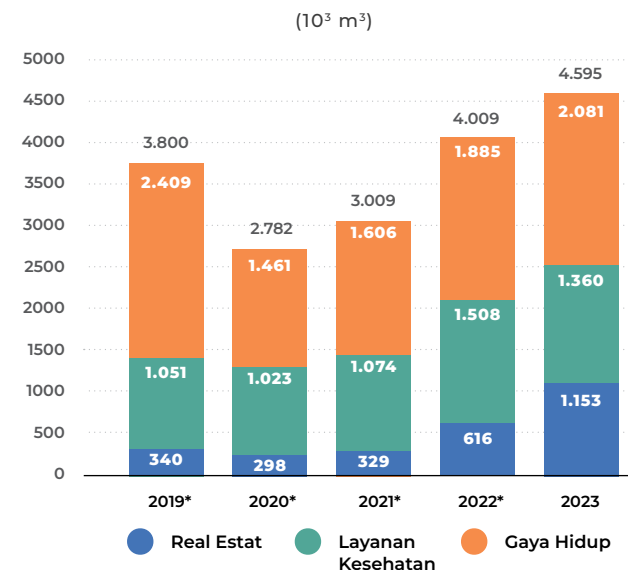
Kami menyadari peran penting pengelolaan air dalam menjaga kesehatan dan kesejahteraan semua pemangku kepentingan di dalam ekosistem kami. Komitmen kami terletak pada pemanfaatan air dengan cara yang adil secara sosial, berkelanjutan secara lingkungan, dan menguntungkan secara ekonomi. Kami melakukan pendekatan yang komprehensif dalam hal sumber, distribusi, dan konsumsi air untuk memastikan pasokan air berkualitas tinggi yang konsisten dan dapat diandalkan. Dedikasi kami terletak pada praktik pengelolaan air yang berkelanjutan, dengan menekankan optimalisasi penggunaan air dan pemanfaatan sumber air terbarukan.

## KONSUMSI AIR

Sejak tahun 2022, kami telah membuat perbedaan antara konsumsi air oleh unit-unit bisnis kami<sup>9</sup> dan pengambilan air oleh Divisi Pengolahan Air (Water Treatment Division/ WTD), yang merupakan bagian dari layanan TMD kami. Hal ini dikarenakan adanya perbedaan yang signifikan terkait sifat bisnis, di mana WTD kami mengambil air berdasarkan permintaan pelanggan akan air yang diolah di Kawasan kami, dan tidak hanya untuk kebutuhan operasional bisnis kami. Sebagai bentuk transparansi, kami telah melaporkan secara terpisah mengenai pengambilan air oleh WTD kami di bagian "Pengolahan Air" pada halaman 59 - 61.

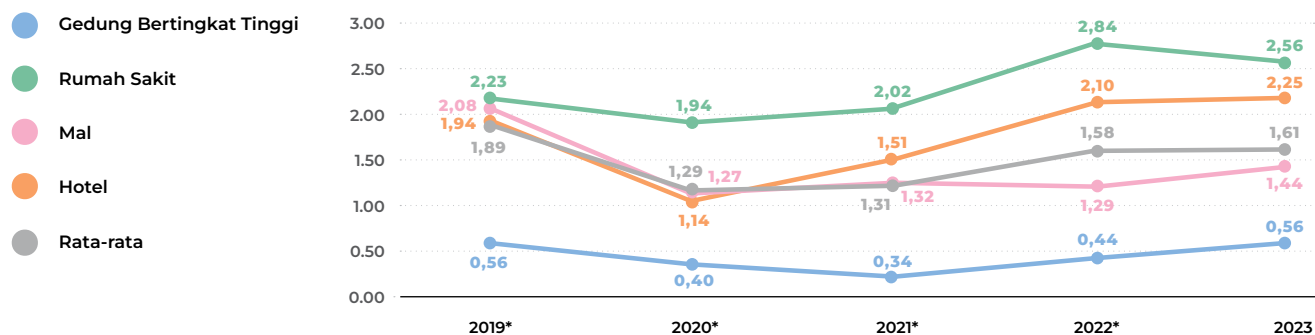
Sumber air utama kami adalah air yang dibeli dari sumber-sumber air kota. Konsumsi air dan kualitas air dipantau melalui prosedur operasi standar di semua segmen bisnis dan kelas aset. Selama tahun 2023, kami mengonsumsi total 4,6 juta m<sup>3</sup> air, mengalami peningkatan sebesar 15% dibandingkan dengan tahun 2022. Konsumsi air dari pihak ketiga di luar organisasi, yang berasal dari area komersial yang disewakan dan unit hunian bertingkat, mencapai 1,8 juta m<sup>3</sup>. Dikarenakan masuknya San Diego Hills Memorial Park dan dimulainya kembali aktivitas setelah pandemi, terjadi peningkatan yang signifikan dalam konsumsi air yang dilaporkan pada tahun 2023 dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Namun demikian, intensitas konsumsi air bangunan sebagian besar tetap stabil di angka 1,61 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>.

**KONSUMSI AIR BERDASARKAN SEGMENT BISNIS**



Catatan: Pernyataan ulang telah ditandai dengan \*. Untuk rincian lebih lanjut, silakan dapat dilihat di Lampiran.

**INTENSITAS KONSUMSI AIR BERDASARKAN TIPE BANGUNAN (m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>)**



<sup>9</sup> Penggunaan air pada fasilitas pengolahan air kami tidak termasuk dalam data konsumsi air, karena kami melaporkan penggunaan air secara terpisah pada bagian selanjutnya mengenai pengolahan air.

### Konsumsi Air Berkelanjutan

Kami telah mencanangkan target 20% dari total konsumsi air kami berasal dari sumber air yang berkelanjutan pada tahun 2030. Pada tahun 2023, 24% dari konsumsi air kami telah berasal dari sumber- sumber berkelanjutan seperti daur ulang air limbah dan pemanenan air hujan. Hal ini mencerminkan peningkatan absolut yang signifikan sebesar 1,8juta m<sup>3</sup> konsumsi air dari sumber berkelanjutan pada tahun 2023, dibandingkan dengan tahun 2019 ketika sumber-sumber tersebut hanya mencakup 6% dari konsumsi air kami. Data ini terutama muncul dari penggabungan San Diego Hills Memorial Park (SDH), yang mengkonsumsi sekitar 549 ribu m<sup>3</sup> air, terutama diambil dari air hujan (99%) dan air sungai (1%). SDH memiliki sebuah danau yang cukup besar untuk menampung air hujan dan limpasan air di seluruh propertinya. Air tersebut utamanya dipergunakan untuk berkebun dan lansekap.

Kami telah menerapkan sistem penampungan air untuk menampung air hujan dan air limpasan. Rumah sakit - rumah sakit kami telah membangun sumber air cadangan dan sumber air tambahan, termasuk memanfaatkan air dari sistem *Reverse Osmosis (RO)*, *Central Sterile Supply Department (CSSD) autoclaves* serta sistem Pemanasan, Ventilasi, dan Penyejuk Udara (HVAC). Lebih dari itu, kami telah menjalin kontrak kemitraan dengan penyedia air lainnya, dan secara terus menerus melakukan tinjauan terhadap pemanfaatan air yang telah diolah dari area limbah cair.

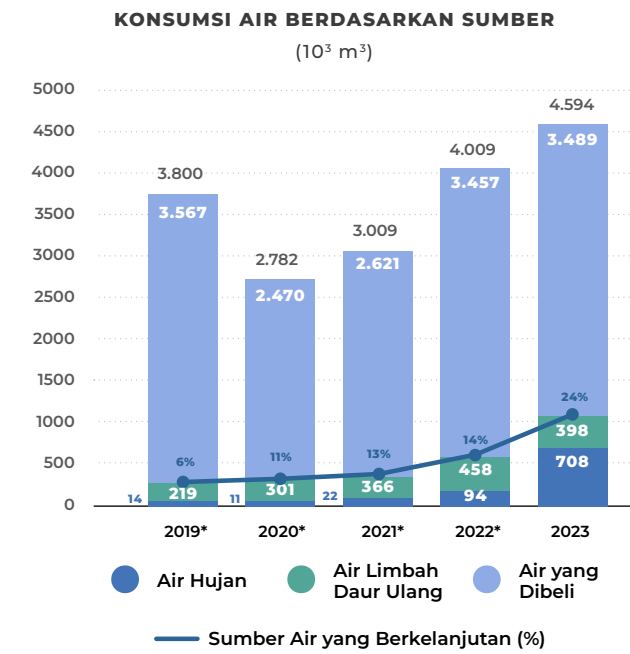
Kami mengkonsumsi air yang berkelanjutan untuk beragam keperluan. Sebagai contoh, seluruh kebutuhan air untuk operasional, termasuk irigasi dan pembersihan drainase, dipenuhi dari air limbah yang telah diolah di

Lippo Village. Ini mencakup penggunaan air limbah daur ulang untuk keperluan yang tidak dapat diminum seperti pengoperasian menara pendingin, berkebun, dan pembersihan. Kami juga mengkaji peluang untuk meningkatkan penggunaan lain dari air limbah daur ulang.

### Mengoptimalkan Penggunaan Air

Bagi kami, penting untuk mengurangi konsumsi air dan meningkatkan efisiensi penggunaan air, mengingat bahwa kami beroperasi di Indonesia yang mengalami tekanan air "tinggi" hingga "sangat tinggi" menurut *Aqueduct Water Risk Atlas* dari *World Resources Institute*. Properti kami berupaya mengoptimalkan penggunaan air dan diprioritaskan di berbagai properti untuk memastikan praktik pengelolaan air yang berkelanjutan, sehingga tidak ada kasus gangguan air bagi pelanggan kami pada tahun 2023. Properti kami menjalankan pemeliharaan sistem air secara berkala dan pemeriksaan fisik secara rutin. Pemeriksaan ini dilakukan secara internal oleh masing-masing manajer fasilitas di setiap unit bisnis.

Kami juga terus mengadopsi metode, peralatan, dan teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi air dan mencapai penghematan air. Di samping itu, rumah sakit kami memiliki sistem pengolahan air Reverse Osmosis (RO) yang menyediakan sumber air cadangan untuk mengelola kekurangan air. Properti mal kami berfokus untuk meminimalkan gangguan air dan memaksimalkan peluang daur ulang air. Hotel-hotel kami mengimplementasikan program perawatan preventif untuk sistem pasokan air, termasuk dengan memasang sistem peringatan dini berbasis internet di beberapa unit hotel untuk memantau penggunaan air.



Catatan: Pernyataan ulang telah ditandai dengan \*. Untuk rincian lebih lanjut, silakan dapat dilihat di Lampiran.





### Pemeriksaan Kualitas Air

Kami memberlakukan langkah-langkah ketat yang secara kolektif menjaga kualitas air yang optimal di seluruh properti kami, dengan memprioritaskan kesejahteraan karyawan-karyawan dan pelanggan-pelanggan kami. Sesuai dengan Peraturan Menteri Kesehatan No. 2 tahun 2023, kami melakukan pengujian kualitas air bersih setiap bulan. Jika hasilnya melebihi parameter yang ditetapkan, kami segera melakukan desinfeksi rutin dan pembilasan pada sistem penyimpanan air. Selain itu, analisis laboratorium eksternal bersertifikat dilakukan untuk memastikan kepatuhan yang ketat terhadap tolok ukur kualitas. Selain itu, rumah sakit kami juga menerapkan sistem pengolahan air RO, yang tunduk pada pemeliharaan rutin dan pengawasan harian. Penilaian yang dilakukan setiap bulannya mengukur kualitas air RO, sementara pengujian laboratorium secara berkala terhadap air limbah yang diolah menjamin kepatuhan terhadap standar kualitas. Demikian pula halnya kepada semua properti mal dan hotel kami, yang melakukan pengujian laboratorium secara berkala setiap bulan terhadap kualitas air untuk memastikan bahwa kami memenuhi standar keamanan dan kepuasan pengunjung.

### PENGOLAHAN AIR

Selain pengelolaan air di lokasi sebagai bagian dari operasi kami, WTD kami terlibat langsung dalam pengolahan dan distribusi air di kota-kota utama kami: Lippo Village, Lippo Cikarang, Tanjung Bunga, dan Kemang Village.<sup>10</sup>

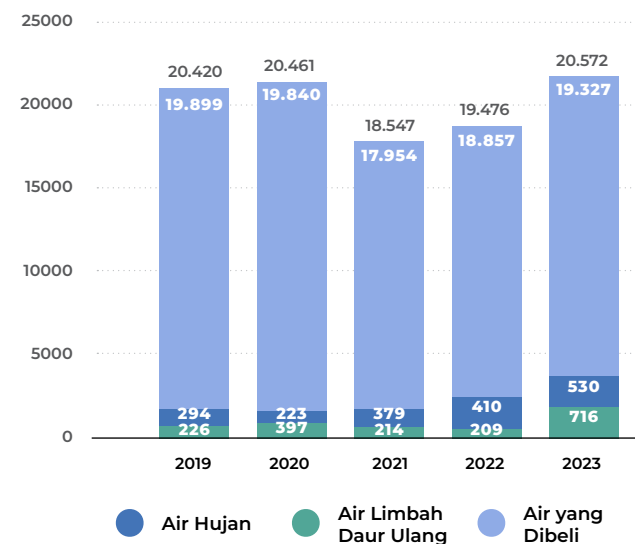
Salah satu prioritas kami adalah mendorong proses operasional yang efisien dan efektif untuk mengurangi kehilangan air, meminimalkan penggunaan langsung air sungai dan air tanah sebagai sumber air, serta meningkatkan sirkulasi air melalui kolam retensi dan air limbah yang telah diolah. Kami telah memiliki Surat Izin Pengambilan Air (SIPA) untuk memastikan kepatuhan terhadap batas pengambilan air, dan pembacaan meteran air bulanan dilaporkan kepada pihak yang berwenang. Pada tahun 2023, WTD kami secara kolektif mengambil total 20,6 juta m<sup>3</sup> air untuk diolah, yang sebagian besar berasal dari sumber air kota yang dibeli<sup>11</sup>.

### Pengolahan Air Berkelanjutan

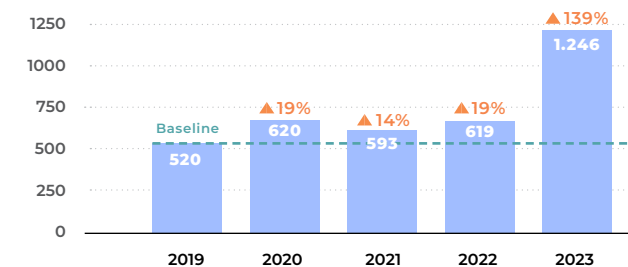
WTD kami telah memperluas kemampuannya untuk memanfaatkan sumber air yang berkelanjutan, seperti air hujan yang dipanen dan air limbah yang di daur ulang untuk mengurangi pengambilan air tawar. Untuk pemanenan air hujan, kami telah berinvestasi dalam pengumpulan dan penyimpanan air limpasan melalui kolam retensi, yang juga membantu mengurangi banjir di daerah perkotaan. Dalam hal daur ulang air limbah, kami telah melengkapi beberapa fasilitas pengolahan air limbah kami dengan sistem yang dapat melakukan proses pengolahan tambahan untuk memastikan bahwa kualitas air limbah yang diolah sesuai untuk dapat digunakan kembali. Pada tahun 2023, 6% dari total air yang diolah berasal dari sumber yang berkelanjutan. Hal ini menandai peningkatan 139% dalam air yang diolah dari sumber yang berkelanjutan dibandingkan dengan data baseline

tahun 2019, yang melebihi target kami yaitu peningkatan 30% dalam volume air yang diolah yang bersumber dari sumber yang berkelanjutan pada tahun 2030. Saat ini, kami sedang melakukan proses peninjauan terhadap target ini, untuk menilai bagaimana kami dapat terus meningkatkan standar pengolahan air yang berkelanjutan.

**PENGAMBILAN AIR**  
(10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)



**PENGAMBILAN AIR DARI SUMBER YANG BERKELANJUTAN** (10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)



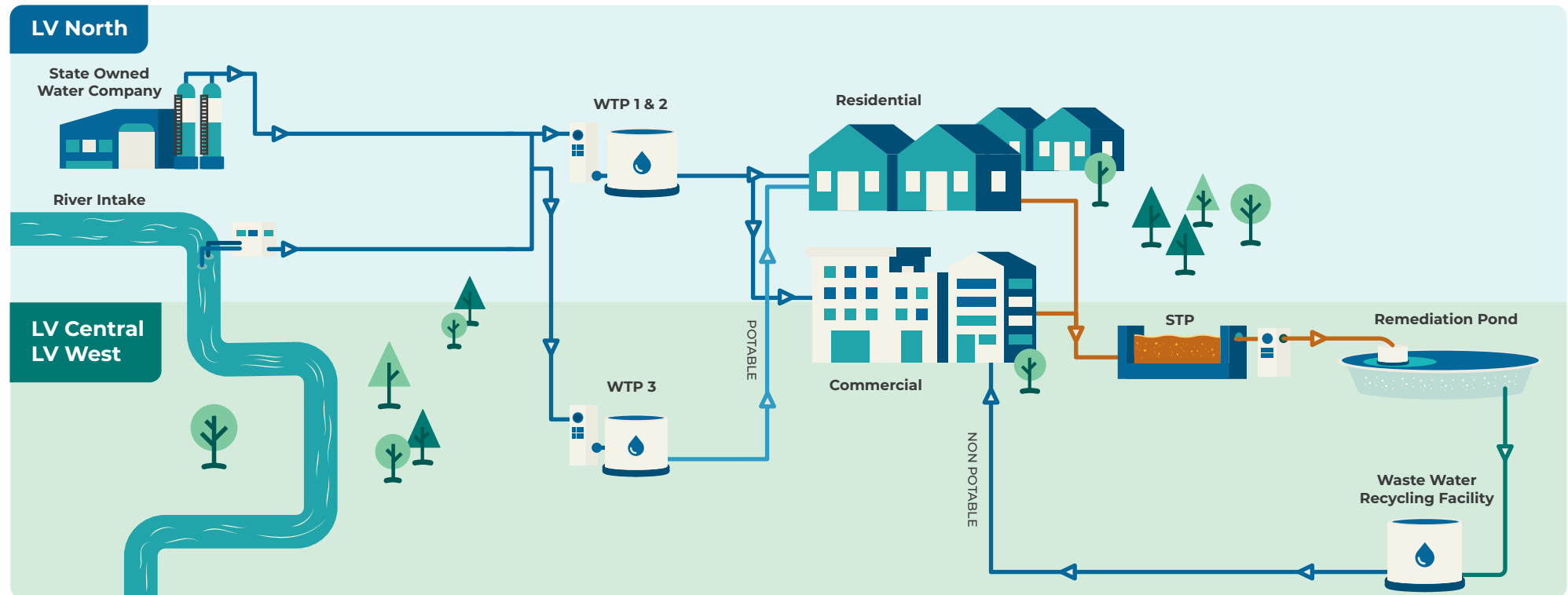
<sup>10</sup> Pada tahun 2023, kami memulai operasi pengolahan air di Holland Village Manado. Namun, kami tidak menyertakan data pengambilan air dari Holland Village Manado dalam Laporan ini, karena kami tidak memiliki data satu tahun penuh mengingat operasi baru dimulai pada pertengahan tahun 2023. St. Moritz juga memiliki fasilitas pengolahan air, namun dikelola oleh pihak ketiga. Saat ini kami tidak menyertakan data pengolahan air pihak ketiga dalam pengungkapan kami.

<sup>11</sup> Data mengenai pengambilan air hanya mencakup fasilitas pengolahan air yang dikelola oleh WTD kami. WTD kami membeli air dari berbagai sumber - 1) air yang diolah dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM); 2) air sungai; 3) air tanah; dan 4) sumber air darurat lainnya (mis. pasokan air dari truk tangki).

## MENGUBAH LIMBAH MENJADI SUMBER DAYA OPERASI DAUR ULANG AIR LIMBAH INOVATIF LIPPO VILLAGE

Di tahun 2023, Lippo Village (LV) telah memulai kegiatan operasional daur ulang air limbah, ditandai dengan peluncuran fasilitas daur ulang air limbah yang baru di bulan Februari. Fasilitas ini menggunakan proses ultrafiltrasi canggih untuk mengolah air limbah yang diproses oleh Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) yang sudah ada, mengubahnya menjadi air bersih yang sesuai standar. Air daur ulang ini, meskipun tidak layak untuk diminum, berfungsi sebagai sumber daya yang berharga bagi pelanggan komersial. Mereka memanfaatkannya sebagai sumber air alternatif untuk kegiatan seperti membilas toilet dan pengoperasian menara pendingin.

LV memiliki rencana ambisius yaitu meningkatkan volume air yang diolah dari penampungan air hujan dan air limbah daur ulang. Saat ini, fasilitas daur ulang air limbah beroperasi dengan kapasitas 25 liter per detik (lps) pada tahap awal, dengan target mencapai kapasitas akhir 100 lps untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat. Dengan menggunakan kembali air limbah melalui proses daur ulang ini, LV telah menunjukkan komitmennya terhadap praktik pengelolaan air yang berkelanjutan dan pengelolaan lingkungan.



### Pencegahan Kebocoran Air

Antisipasi kehilangan air merupakan prioritas WTD kami, mengingat air merupakan sumber daya vital yang semakin langka di banyak daerah di Indonesia. Kami meningkatkan upaya kami untuk mengurangi kehilangan air dalam proses produksi dan distribusi, kami memastikan penggunaan air yang efisien sekaligus mengurangi biaya yang terkait dengan kehilangan air. Pencegahan kebocoran air juga dapat membantu mengurangi dampak kekeringan dan kelangkaan air terhadap masyarakat setempat. Oleh karena itu, kami telah menerapkan langkah-langkah berikut untuk meminimalkan jumlah kehilangan air dalam produksi dan distribusi air kami:

- Penggantian peralatan dan suku cadang seperti pipa, pengukur tekanan, sistem pompa, dan filter mediamedia filter
- Rencana induk dan studi infrastruktur: Untuk mengoptimalkan kapasitas kolam retensi dan mengidentifikasi area tambahan yang dapat dikembangkan di dalam wilayah kami. Selain itu, studi neraca air dilakukan untuk menilai rasio pasokan air yang bersumber dari berbagai sumber daya air potensial di dalam pengembangan, termasuk kolam retensi, air daur ulang, dan pasokan air lokal (PDAM)

Guna mengurangi kehilangan air, WTD kami menerapkan berbagai langkah seperti kalibrasi ulang meteran air, penggantian alat pengukur tekanan untuk mengontrol tekanan pipa distribusi, dan penggantian sistem pompa inverter untuk kontrol tekanan yang konstan. Langkah-langkah ini tidak hanya berfungsi untuk menghemat air tetapi juga meningkatkan efisiensi sistem distribusi air, sehingga mengurangi biaya yang terkait dengan pemborosan air.

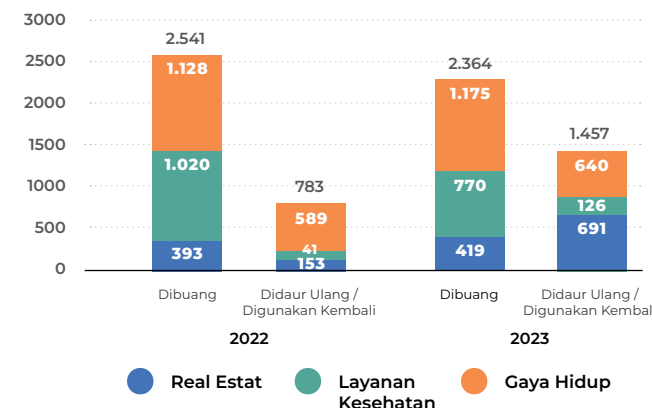
### AIR LIMBAH

Kami mengolah air limbah secara bertanggung jawab sesuai dengan persyaratan peraturan tentang pembuangan air limbah, memastikan bahwa air limbah kami tidak berdampak buruk terhadap lingkungan atau pemangku kepentingan lain seperti masyarakat setempat. Semua air limbah yang dihasilkan di properti kami, diolah di fasilitas pengolahan air limbah bersertifikasi, yang sebagian besar berlokasi di lokasi, sebelum dibuang ke lingkungan. Pemantauan kualitas air yang diolah dilakukan untuk parameter pH dan laju aliran, dan pengukuran rutin dilakukan oleh laboratorium terakreditasi.

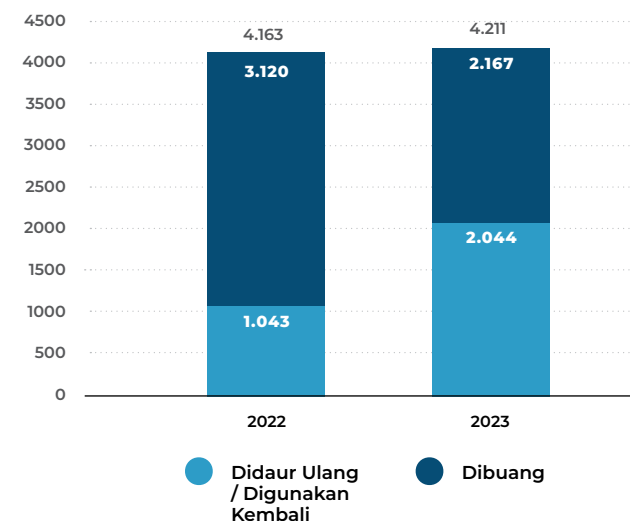
Kawasan kami juga mengoperasikan instalasi pengolahan air limbah terpusat yang melayani berbagai aset dan area yang terhubung dengan jaringan pembuangan limbah umum. Untuk mengelola pembuangan air, lumpur yang dihasilkan dari proses pengolahan air bersih diarahkan dan disimpan di tempat pengeringan lumpur. Selanjutnya, lumpur mengalami proses pengendapan dan pengeringan di mana lumpur yang telah kering kemudian dikumpulkan di area terbuka instalasi pengolahan air.

Sepanjang tahun 2023, unit-unit usaha kami menghasilkan total 3,82 juta m<sup>3</sup> air limbah, di mana sekitar 38% di antaranya didaur ulang atau digunakan kembali untuk penggunaan selanjutnya, sedangkan sisanya dibuang ke lingkungan. WTD kami mengolah air limbah yang tidak hanya mencakup air limbah yang dibuang oleh unit-unit bisnis kami, tetapi juga air limbah yang dihasilkan oleh penyewa residensial, komersial, dan industri. Sekitar 49% dari seluruh air limbah yang diolah dialihkan untuk digunakan kembali setelah pengolahan.<sup>12</sup>

**AIR LIMBAH YANG DIHASILKAN OLEH SEGMENT BISNIS**  
(10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)



**WASTEWATER TREATMENT BY WATER TREATMENT DIVISION** (10<sup>3</sup> m<sup>3</sup>)



<sup>12</sup> Untuk air limbah yang dialihkan, sebagian didaur ulang dan dijual sebagai air yang tidak dapat diminum, sementara sisanya langsung digunakan kembali oleh TMD untuk berbagai keperluan termasuk irigasi dan lansekap.



# PENGELOLAAN LIMBAH

Kami berkomitmen untuk menyediakan lingkungan hidup yang bersih dan berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan. Mengingat besarnya volume limbah yang dihasilkan selama operasi bisnis kami dan dari pelanggan serta penyewa kami, pengelolaan limbah yang efektif sangatlah penting. Strategi kami dalam pengelolaan limbah berpusat pada pengoptimalan efisiensi sumber daya, meminimalkan timbulan limbah, dan meningkatkan tingkat daur ulang untuk berkontribusi pada prinsip-prinsip ekonomi sirkular.

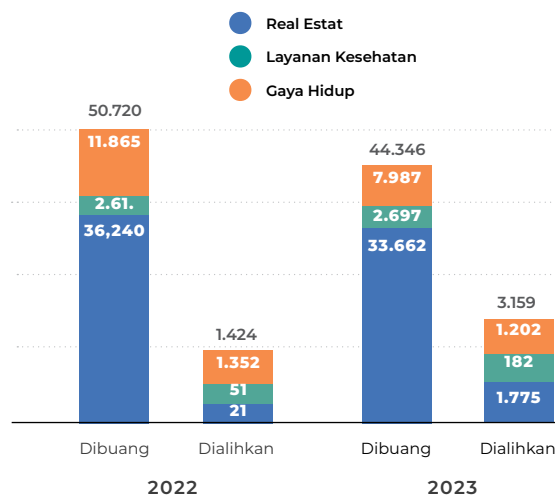


## MENGELOLA LIMBAH SECARA BERTANGGUNG JAWAB

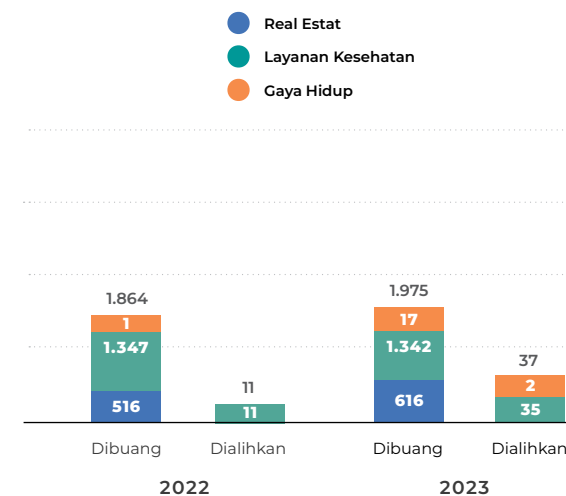
Mengingat cakupan operasi kami yang beragam, kami mengelola berbagai jenis limbah termasuk limbah domestik dari area komersial dan residensial, limbah medis dari rumah sakit, sampah lanskap dari pengelolaan kawasan, dan limbah konstruksi dari pengembangan proyek. Di tahun 2023, aset-aset yang kami kelola dan kawasan kami menghasilkan total sekitar 50 kiloton limbah, yang terdiri dari 48 kiloton limbah tidak berbahaya dan beracun (non-B3) dan 2 kiloton limbah berbahaya dan beracun (B3). Sebagian besar limbah ini dihasilkan oleh penyewa dan kontraktor kami.

Terdapat peningkatan dalam pengalihan limbah karena adanya perbaikan dalam pelaporan limbah oleh beberapa unit bisnis (yang sekarang menimbang limbah secara langsung daripada menggunakan konversi volumetrik), keterlibatan penyewa untuk mendaur ulang limbah oleh Lippo Malls dan kawasan kami, serta keterlibatan SDH, yang secara aktif membuat kompos dari sampah lanskap dan mendaur ulang sampah botol. Kami tidak pernah menerima keluhan lingkungan dari masyarakat, LSM, pemerintah maupun media mengenai limbah, polusi air maupun udara. Kami juga tidak menemukan adanya tumpahan bahan kimia, minyak, dan bahan bakar, serta zat-zat lain yang berpotensi mempengaruhi tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, dan kesehatan manusia.

**LIMBAH NON-B3**



**LIMBAH B3**



**DIBUANG** = Dibakar atau ditimbun di Tempat Pembuangan Akhir,  
**DIALIHKAN** = Digunakan kembali, didaur ulang atau dikomposkan

### Jenis-jenis Limbah yang Dihasilkan dan Dikelola

Kebijakan dan SOP pengelolaan limbah kami yang kuat memberikan panduan mengenai metode pengumpulan dan pembuangan yang tepat untuk setiap jenis limbah, sesuai dengan hukum dan peraturan setempat. Kami melibatkan layanan sampah kota dan vendor pihak ketiga untuk mengumpulkan dan membuang sampah yang dihasilkan di area operasi kami secara teratur. Semua protokol dan prosedur pengelolaan limbah kami selaras dengan peraturan pemerintah. Di tahun 2023, TMD menghabiskan sekitar Rp4,3 miliar untuk layanan pengelolaan limbah saja, serta Rp1,6 miliar untuk perizinan dan biaya kepatuhan lainnya. Limbah Non-B3 biasanya dikumpulkan dan disortir di lokasi oleh manajer properti kami sebelum diambil oleh vendor dan dipindahkan ke tempat pengumpulan sampah sementara (TPS) setempat. Di Kawasan dan pengembangan terpadu kami, TMD melibatkan vendor resmi untuk mengumpulkan sampah rumah tangga dari para penghuni kami, di mana vendor ini akan mendaur ulang apa yang mereka bisa sebelum membuang sisa sampah di tempat pembuangan sampah masing-masing. Demi meminimalkan dampak lingkungan, kami berkolaborasi dengan masyarakat setempat untuk meningkatkan praktik pengelolaan sampah di TPS, dengan menawarkan bantuan keuangan dan dukungan infrastruktur yang diperlukan.

Limbah B3 juga merupakan produk sampingan dari operasi bisnis kami dan perlu dikelola dengan hati-hati sebagai bagian dari pengendalian manajemen risiko dan remediasi dampak negatif terhadap lingkungan. Kami telah menerapkan protokol dan pedoman yang ketat untuk memastikan pengelolaan limbah B3 yang aman dan tepat, karena penanganan limbah B3 yang tidak tepat

berdampak buruk terhadap kesehatan dan keselamatan serta lingkungan. Pengelolaan limbah B3 ini termasuk membangun fasilitas penyimpanan sementara untuk limbah B3 jika diperlukan. Kami bermitra dengan vendor berlisensi yang bertanggung jawab atas pengangkutan, pengolahan, dan pembuangan limbah berbahaya. Selama tahun 2023, bisnis layanan kesehatan kami menghasilkan 1.355 ton limbah medis. Inspeksi bulanan dilakukan untuk memastikan bahwa limbah B3 dikelola sesuai dengan peraturan dan SOP operasional. Semua pengumpulan limbah B3 terdokumentasi dengan menggunakan buku catatan dan sistem pelaporan digital yang terintegrasi sesuai dengan peraturan pemerintah, di mana setiap limbah B3 yang melebihi ambang batas normal akan diselidiki.

Jenis Limbah Medis	Berat (Ton)
Sharp Box (Menular, Patologis, Benda Tajam)	1.085
Farmasi, Bahan Kimia Berbahaya	234
Sitotoksik	11
Lumpur dari Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL)	7
Limbah Cair B3	18

Selama tahun 2023, Lippo Malls telah melakukan beberapa audit terkait lingkungan, termasuk audit limbah. Tujuan dari pelaksanaan audit ini adalah untuk mengidentifikasi pendekatan yang lebih berkelanjutan dalam pengelolaan limbah, termasuk untuk meningkatkan standar sanitasi dan meningkatkan pengalihan limbah. Dari temuan audit tersebut, Lippo Malls mengambil inisiatif untuk merevisi SOP pengelolaan limbah di seluruh mal.

SOP yang telah diperbaharui ini memberikan pemahaman kepada tim operasional mengenai praktik-praktik terbaik untuk meningkatkan proses pengumpulan sampah, serta menyederhanakan alur proses pengumpulan sampah dari tenant ke Tempat Penampungan Sementara (TPS) dan seterusnya ke vendor sampah. Selanjutnya, kami akan terus bekerja sama dengan vendor kami untuk meningkatkan proses pelaporan sampah dan kualitas data, sehingga kami dapat melacak sampah secara sistematis dan mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan.



## REDUCE, REUSE, RECYCLE

Kami berkomitmen untuk meminimalkan jumlah limbah yang dibuang dengan meningkatkan upaya kami untuk *Reduce, Reuse, Recycle* (3R) yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan dalam ekosistem kami, seperti staf, para pengunjung, penyewa, dan penghuni. Pada tahun 2023, kami berhasil mengalihkan 3.200 ton sampah di seluruh unit bisnis. Kami berada di jalur yang tepat untuk menggandakan jumlah total limbah yang dialihkan menjadi 2.800 ton pada tahun 2030, dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan di seluruh rantai nilai kami. Sebagai contoh, sejak kami memulai kemitraan dengan Rekosistem pada November 2021 untuk mendaur ulang sampah anorganik di Kawasan Lippo Village, kami telah berhasil bekerja sama dengan sejumlah pengelola gedung untuk mendaur ulang lebih dari 24 ton sampah anorganik per Desember 2023.

Kami sangat menekankan pada pencegahan dan pengurangan limbah di seluruh kegiatan operasional. Kami mendukung dan menerapkan peraturan yang melarang penggunaan kantong plastik sekali pakai di beberapa provinsi seperti Jakarta dan Bali, bekerja sama dengan para penyewa dan pengunjung. Demikian pula, kami menyadari pentingnya mengurangi ketergantungan pada plastik sekali pakai, dan telah membuat langkah signifikan untuk meminimalkan penggunaannya dalam operasi kami. Sebagai contoh, semua hotel kami telah beralih dari wadah plastik sekali pakai yang digunakan untuk sabun, sampo, dan kondisioner ke sistem isi ulang. Kami juga menggunakan kembali wadah dan kemasan plastik sekali pakai di rumah sakit kami setelah melakukan desinfeksi menyeluruh. Secara paralel, kami juga berupaya mengalihkan sebanyak mungkin sampah dari tempat pembuangan akhir melalui berbagai inisiatif daur ulang.

### Inisiatif Daur Ulang

#### Limbah anorganik

- Di banyak properti yang kami kelola, kami bekerja sama dengan pengepul sampah rumah tangga untuk memisahkan sampah yang dapat didaur ulang seperti plastik, kertas, karton, aluminium, dan botol kaca.
- Kami telah memulai studi untuk mengukur limbah minyak goreng bekas (UCO) di beberapa properti, untuk dikumpulkan ke vendor daur ulang UCO.
- Limbah elektronik dapat ditukar tambah jika memungkinkan.

#### Limbah organik

- Kami melaksanakan pengomposan sampah lanskap untuk menghasilkan pupuk yang dapat digunakan dalam kegiatan kami.
- Beberapa unit bisnis sedang merintis inisiatif pengomposan skala kecil untuk memproses limbah makanan di lokasi. Kami juga sedang mencari alternatif pengomposan sampah organik lainnya dengan menggunakan Black Soldier Fly.

#### Limbah medis

- Siloam mendaur ulang limbah medis seperti jarum suntik, botol bahan kimia, kantong infus, dan kemasan disinfektan. Semua limbah medis yang didaur ulang disterilkan terlebih dahulu sesuai dengan standar peraturan.
- Siloam mengembalikan obat-obatan yang sudah kadaluarsa kepada vendor farmasi.

Sepanjang tahun, kami melakukan kampanye tentang sampah dengan memasang poster, penyelenggaraan acara, dan memproduksi konten - konten di media sosial. Dengan memberikan edukasi dan meningkatkan kesadaran ini, kami bertujuan untuk menginspirasi para pemangku kepentingan dan anggota masyarakat untuk memainkan peran mereka dalam 3R. Sebagai contoh, Aryaduta sedang melakukan uji coba program daur ulang di hotel-hotelnya, di mana diskon diberikan kepada para tamu yang berkontribusi terhadap upaya daur ulang.

### LIPPO MALL BERUSAHA MENUJU "ZERO WASTE"

Di tahun 2023, Lippo Malls meluncurkan kampanye "Menuju Indonesia Bebas Sampah", dengan menggunakan kegiatan aktif dan penjangkauan melalui media sosial untuk menggalakkan kesadaran. Kampanye ini mencakup tampilan poster di mal-mal dan papan reklame digital, serta promosi media sosial. Tiap - tiap mal juga didorong untuk melakukan kegiatan yang berfokus pada sampah. Sebagai contoh, Lippo Mall Kuta menyelenggarakan kegiatan bersih-bersih pantai di Kuta yang melibatkan lebih dari 80 peserta dari berbagai kalangan, termasuk karyawan dan penyewa mal di Lippo Mall Kuta dan Lippo Plaza Sunset, mahasiswa - mahasiswa Universitas Udayana, Komunitas Inline Skate Bali, komunitas lingkungan Segara, dan staf dari PlasticPay.





## PENGUNAAN MATERIAL

Selain limbah operasional, kami juga menyadari bahwa penggunaan material konstruksi secara signifikan berkontribusi terhadap jejak karbon kami. Sebagai salah satu wujud komitmen terhadap keberlanjutan, kami secara aktif mengupayakan efisiensi yang lebih besar dalam penggunaan material dan mencari alternatif yang lebih ramah lingkungan bilamana memungkinkan. Di segmen Real Estat saja, kami menggunakan sekitar 183 kiloton bahan bangunan, termasuk beton, baja, kaca, dan kayu. Dalam rangka mengurangi dampak lingkungan, kami menjajaki berbagai inisiatif seperti prefabrikasi, daur ulang bahan sisa, dan mempromosikan renovasi rumah alih-alih pembongkaran dan konstruksi baru. Selain itu, kami juga mempelajari praktik desain yang berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan material dalam pengembangan proyek. Aspirasi kami adalah memperoleh lebih banyak sertifikasi ramah lingkungan untuk proyek-proyek pembangunan baru, yang mencerminkan komitmen-komitmen kami terhadap praktik-praktik konstruksi yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Bahan Konstruksi pada tahun 2023 (Ton)	LPKR	LPCK	GMTD	TOTAL
Beton	99.355	62.659	4.081	166.095
Baja	5.508	1.624	337	7.469
Kaca	627	96	12	735
Kayu	5.101	4.159	31	9.291





# BERINVENTASI PADA SUMBER DAYA MANUSIA

Sebagai penyedia kerja bagi lebih dari 16.000 karyawan di seluruh rantai nilai kami, Sumber Daya Manusia kami merupakan sumber daya yang berharga dan merupakan penggerak kesuksesan bisnis kami. Kami berkomitmen untuk memberikan lingkungan kerja yang sesuai dengan harapan karyawan kami dengan menjunjung tinggi praktik-praktik pekerjaan yang adil, mengutamakan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan mereka, mendukung pengembangan dan aspirasi mereka, serta mengembangkan mereka untuk menjadi tenaga kerja yang unggul.

Lapangan Pekerjaan & Hak

Kesehatan & Keselamatan Kerja

Pelatihan & Pengembangan

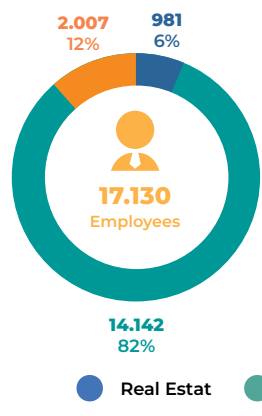


# LAPANGAN PEKERJAAN & HAK

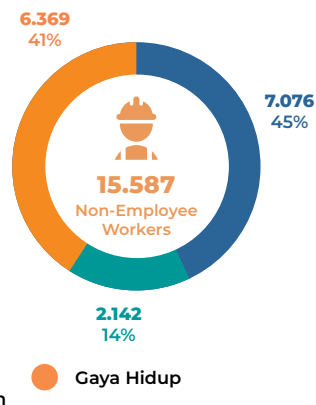
## LAPANGAN PEKERJAAN

Kami memiliki tujuan untuk menarik dan membina kelompok karyawan yang beragam dan berdedikasi yang menambah nilai dan mendorong pertumbuhan organisasi. Tenaga kerja yang stabil mengurangi biaya pergantian karyawan dan interupsi bisnis, memastikan kelangsungan bisnis dan membina lingkungan kerja yang stabil dan kolaboratif yang dibangun di atas hubungan yang langgeng. Pendekatan ini memungkinkan kami untuk lebih berkonsentrasi dalam meningkatkan produktivitas, mewujudkan keunggulan operasional, serta meningkatkan kepuasan dan kesejahteraan karyawan. Per 31 Desember 2023, kami memperkerjakan 17.130 karyawan, yang semuanya bekerja penuh waktu. Segmen Healthcare terdiri dari 83% karyawan kami, diikuti oleh segmen Gaya Hidup (11%) dan segmen Real Estat (6%). Mayoritas karyawan kami adalah karyawan tetap (91%). Kami juga membawahi 15.587 tenaga kerja non-karyawan yang tersebar di seluruh unit bisnis.<sup>13</sup> Dengan demikian, jumlah keseluruhan tenaga kerja kami adalah 32.717 orang, dengan jumlah karyawan mencapai 52%. Untuk rincian demografis yang lebih detail, dapat dilihat pada "Lampiran - Data Tenaga Kerja" yang terdapat pada halaman 93 - 96.

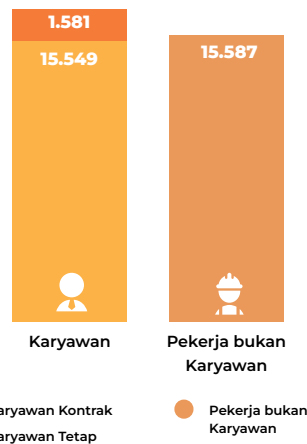
**JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN SEGMENT BISNIS**



**JUMLAH PEKERJA BUKAN KARYAWAN BERDASARKAN SEGMENT BISNIS**



**STATUS KETENAGAKERJAAN**



<sup>13</sup> Pekerja bukan karyawan seperti administrasi, *maintenance*, layanan kebersihan, keamanan, layanan pelanggan, tukang kebun, juru parkir, dan operator. Pekerja khusus segmen mencakup pekerja konstruksi dan pertamanan (Real Estat); pengemudi ambulans, teknisi laboratorium, asisten apoteker, petugas kamar mayat, petugas bangsal, dan perawat (Layanan Kesehatan); serta staf F&B dan operator lapangan golf (Gaya Hidup).



### Tunjangan Karyawan

Semua karyawan tetap dan kontrak kami menerima manfaat yang sama, yang meliputi cuti tahunan, cuti khusus, konseling, program kesehatan, cakupan asuransi kesehatan, serta diskon eksklusif untuk produk dan layanan yang terkait dengan Grup. Beberapa unit bisnis kami juga memberikan manfaat tambahan tergantung pada sifat pekerjaan dan lingkup pekerjaan yang bersangkutan. Sebagai contoh, hotel-hotel kami menyediakan makanan untuk karyawan yang bekerja di bidang properti, sementara rumah sakit kami menyediakan layanan pemeriksaan kesehatan dan penitipan anak secara berkala. Sebagaimana diatur oleh hukum Indonesia, kami membayar kontribusi bulanan untuk BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan ke rekening karyawan kami berdasarkan tarif kontribusi yang ditentukan. Disamping itu, kami juga memberikan imbalan pasca kerja sesuai dengan peraturan yang berlaku.

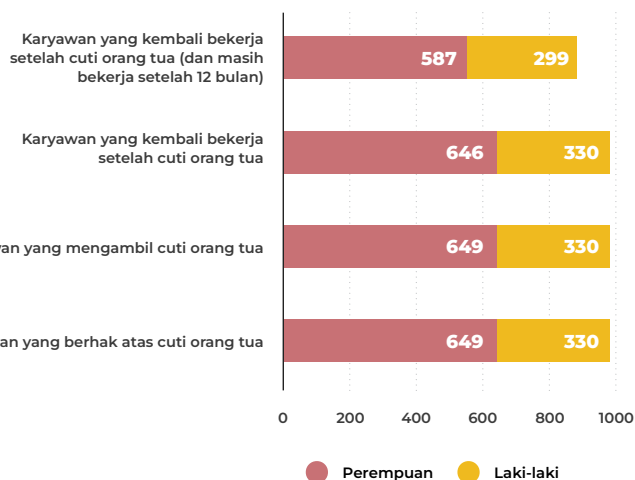
- Jaminan Pensiun BPJS, merupakan program wajib dari pemerintah, dengan kontribusi karyawan sebesar 1% dan kontribusi perusahaan sebesar 2%.
  - Jaminan Hari Tua BPJS Ketenagakerjaan, program wajib dari pemerintah, dengan kontribusi karyawan sebesar 2% dan kontribusi perusahaan sebesar 3,7%.
- Secara keseluruhan, liabilitas imbalan pasca-kerja kami mencapai Rp 326 miliar per tanggal 31 Desember 2023, berdasarkan perhitungan aktuaris independen.

### Keterlibatan & Retensi Karyawan

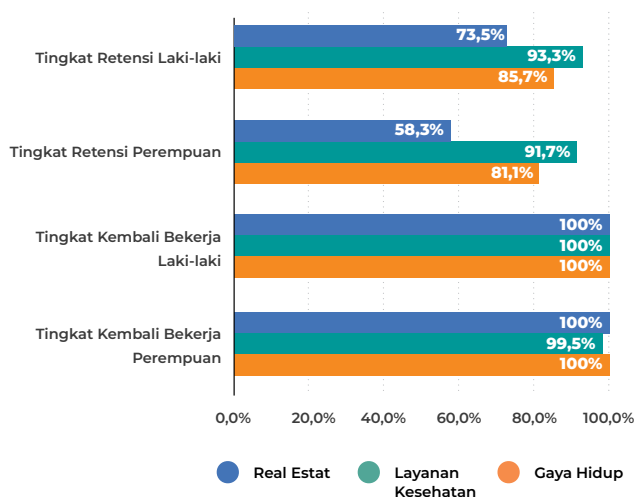
Kami berpendapat bahwa lingkungan kerja yang positif dan mendukung sangat penting untuk menarik, memotivasi, dan mempertahankan karyawan berbakat. Terlepas dari manfaat yang kami berikan, kami turut melibatkan karyawan kami dalam acara-acara keterlibatan sepanjang tahun, sesi pelatihan, dan *Townhall* untuk meningkatkan kesejahteraan di tempat

kerja dan memperkuat budaya Perusahaan. Kami juga menyelenggarakan berbagai acara peringatan dan turnamen olahraga persahabatan sepanjang tahun, guna membina hubungan di dalam dan di antara unit-unit bisnis. Buletin bulanan, *Infinity*, berfungsi sebagai sumber informasi terbaru tentang kegiatan utama Perusahaan dan kinerja bisnis bagi karyawan kami. Pada tahun 2023 saja, kami merekrut sejumlah 832 karyawan baru, di mana mayoritas karyawan baru kami adalah laki-laki (60%), dan berusia 30 tahun ke bawah (57%) di sektor gaya hidup. Di sisi lain, 1.632 karyawan kami meninggalkan organisasi. Detail terkait kesejahteraan karyawan, dapat dilihat di bagian "Kesehatan dan Keselamatan" pada halaman 72 - 74.

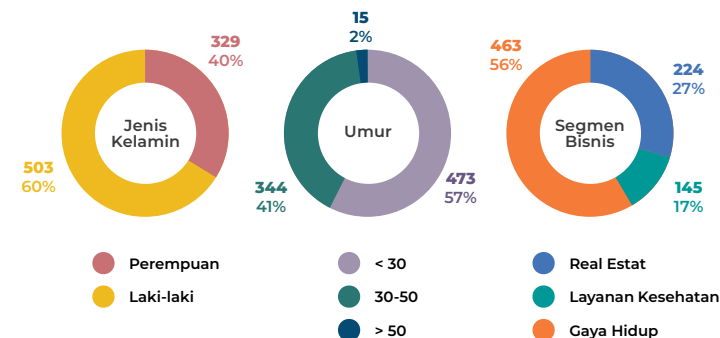
**CUTI ORANG TUA**



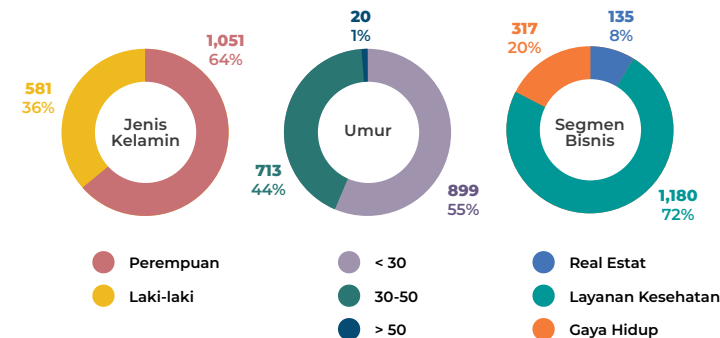
**TINGKAT KEMBALI BEKERJA DAN RETENSI**



**PEREKRUTAN KARYAWAN BARU PADA TAHUN 2023**



**PERPUTARAN KARYAWAN PADA TAHUN 2023**





## MEMPERKUAT KETERLIBATAN & KESADARAN KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2023, Perusahaan kami menyelenggarakan dua Town Hall Meeting pada bulan Mei dan Desember, menegaskan komitmen kami terhadap transparansi dan partisipasi karyawan. Dipimpin oleh Group CEO kami, John Riady, pertemuan ini mengumpulkan lebih dari 1.800 karyawan dari berbagai unit bisnis. Agenda pertemuan mencakup tinjauan kinerja bisnis, strategi baru, dan pemaparan mengenai inisiatif ESG kami, terutama Agenda Keberlanjutan 2030.

Selain dari pertemuan balai kota, kami juga terus melibatkan karyawan sepanjang tahun melalui buletin bulanan virtual "Infinity". Kami memperkenalkan kuis dalam buletin tersebut untuk meningkatkan pertukaran pengetahuan dan keterlibatan. Lebih lanjut, kami memperluas jangkauan pembaca ke unit-unit bisnis lain seperti Lippo Cikarang agar terus mendapatkan pembaruan terbaru tentang berbagai peristiwa penting dan acara perusahaan.



## LIPPO FUN CLUB

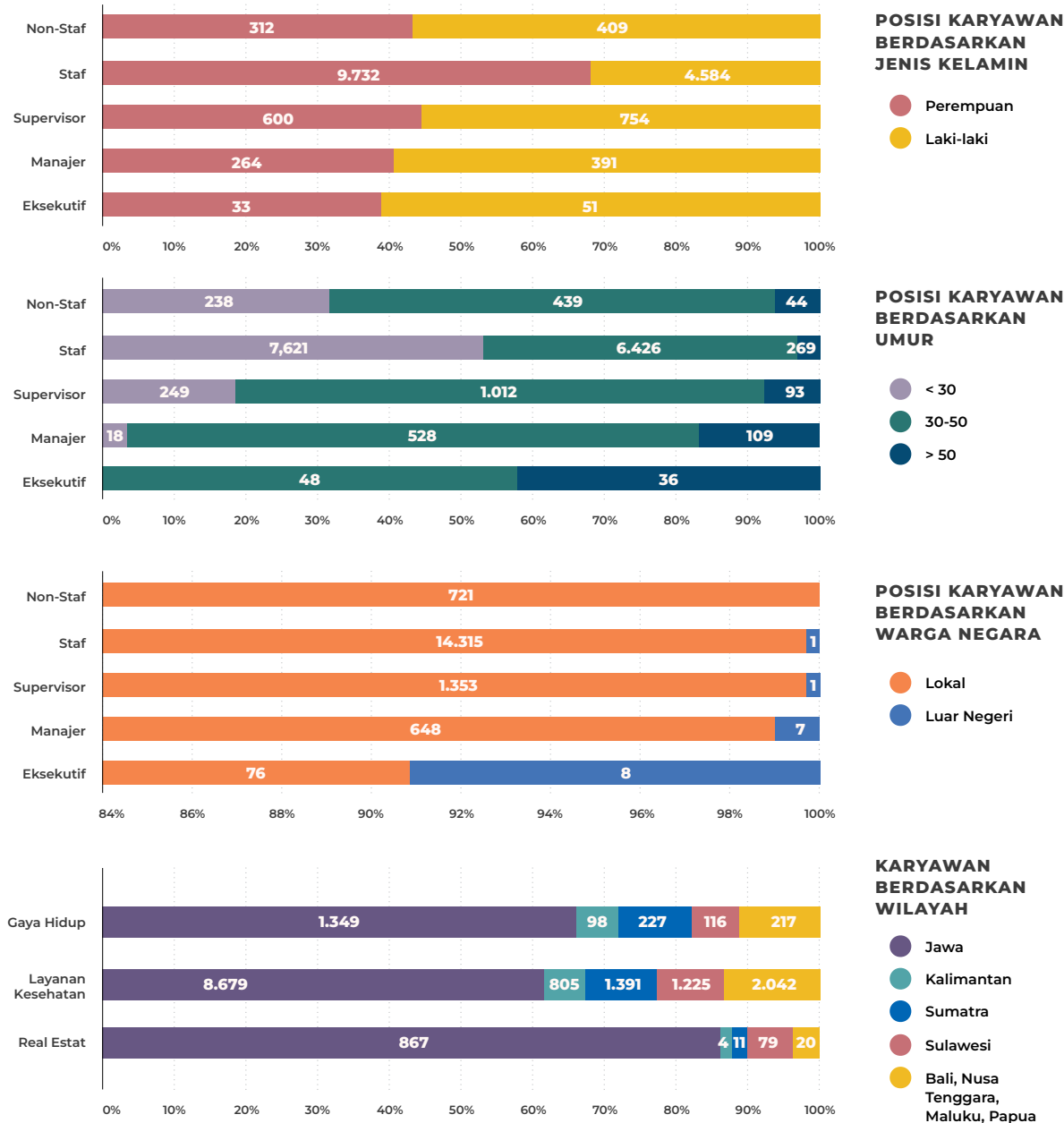
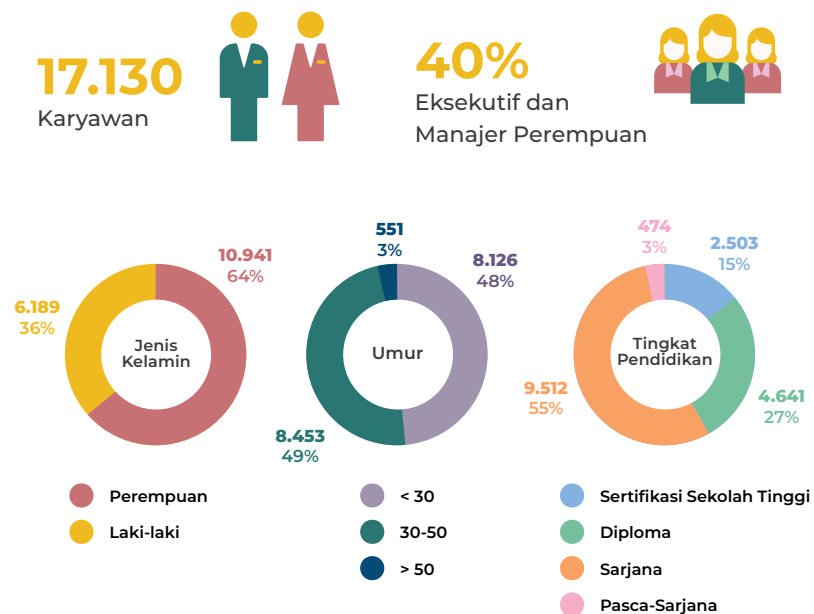
Kami berkomitmen untuk mendukung karyawan kami dalam menjalani gaya hidup yang aktif dan sehat. Kami memperkenalkan Lippo Fun Club untuk mendorong kegiatan olahraga dan mempererat hubungan, di mana karyawan berkumpul di Aryaduta Country Club setiap minggu untuk menggunakan fasilitas olahraga dan berpartisipasi dalam turnamen persahabatan. Selain itu, kami juga mempromosikan kesadaran akan kesehatan dan kesejahteraan melalui saluran komunikasi internal Ayo Hidup Sehat, yang menyampaikan tips kesehatan dan kebersihan kepada karyawan kami melalui pengingat email dan webinar.





## KERAGAMAN & KESETARAAN DALAM KESEMPATAN

Diversitas, kesetaraan, dan inklusi (DEI) adalah aspek fundamental identitas kami. Kami menjunjung tinggi tingkat keragaman. Karyawan dari berbagai unit bisnis berkolaborasi, memanfaatkan keterampilan, latar belakang, dan pengalaman yang beragam, menghasilkan pertumbuhan eksponensial melalui sinergi. Kami tetap berkomitmen untuk mendorong keragaman dan inklusi dalam struktur kepemimpinan kami, secara aktif bekerja untuk mencapai keseimbangan gender yang lebih adil dan representatif di semua tingkat organisasi kami. Karyawan perempuan kami membentuk 64% dari total tenaga kerja kami. Kami secara sadar berusaha untuk mempertahankan keragaman gender. Kebijakan perekrutan kami memastikan bahwa kami menjaga keseimbangan gender. Tidak ada laporan insiden diskriminasi pada tahun 2023.



Dalam jajaran kepemimpinan kami, perempuan mewakili 16,7% dari Dewan Komisaris (satu dari enam anggota), dan 11,1% dari Direksi (satu dari sembilan anggota). Secara khusus, 40% dari karyawan kami yang menduduki posisi manajerial ke atas adalah perempuan. Meskipun kami mempromosikan karyawan secara ketat berdasarkan kinerja, kemampuan kepemimpinan, dan pengalaman untuk peran yang sebanding di seluruh hirarki organisasi, kami tetap berkomitmen terhadap keragaman gender dan akan mengupayakan keseimbangan gender di dalam manajemen senior dan menengah, terutama dalam perencanaan suksesi. Selain keberagaman gender, kami juga menghargai keberagaman usia dalam organisasi. Kami mempekerjakan para profesional berdasarkan kualifikasi mereka, mulai dari lulusan baru hingga veteran industri. Jumlah karyawan kami yang berusia di bawah 30 tahun merupakan porsi yang cukup besar dari tenaga kerja kami. Terlebih lagi, kami bangga dengan fakta bahwa 85% karyawan kami memiliki kualifikasi pendidikan tinggi atau lebih tinggi. Guna mempertahankan daya saing, kami secara aktif merekrut lulusan baru dan profesional dari berbagai latar belakang pendidikan dan bidang keahlian. Kami menyadari pentingnya latar belakang pendidikan yang kuat bagi para profesional yang terampil, seperti tenaga kesehatan, dalam memberikan layanan yang berkualitas.

Kami juga meyakini bahwa berinvestasi pada talenta lokal dapat membantu membangun jaringan tenaga kerja yang terampil dan berkemampuan tinggi di Indonesia. Di tahun 2023, 99,9% karyawan kami adalah warga negara Indonesia. Jika memungkinkan, kami memprioritaskan perekrutan dan penempatan karyawan di daerah asal mereka, untuk memastikan bahwa tim kami di lapangan memiliki pemahaman yang baik tentang kepekaan

sosial-politik dan budaya setempat agar dapat beroperasi secara efektif dan juga mendukung pemberdayaan daerah setempat. Komitmen terhadap pemberdayaan masyarakat setempat juga mencakup pelibatan vendor dan kontraktor lokal. Dedikasi ini menggarisbawahi dukungan kami kepada masyarakat setempat dan kontribusi kami terhadap perekonomian nasional melalui kesempatan kerja lokal.

### NON-DISKRIMINASI

Kami memastikan bahwa karyawan kami diberikan kompensasi secara adil, dengan mempertimbangkan status kepegawaian, ruang lingkup pekerjaan, dan kualifikasi, di antara faktor-faktor lain yang relevan. Sebagai kebijakan, tidak ada perbedaan dalam kisaran gaji antara karyawan laki-laki dan perempuan di semua kategori dan tingkat karyawan. Setiap perbedaan dalam kompensasi bisa terjadi karena perbedaan kualifikasi individu dan tidak memandang jenis kelamin. Kami berupaya untuk mempersempit kesenjangan kompensasi antara karyawan perempuan dan laki-laki. Terlebih lagi, gaji karyawan pemula kami selalu setara atau di atas upah minimum setempat di seluruh lokasi operasi kami di seluruh Indonesia, yang menunjukkan komitmen kami terhadap kompensasi yang adil bagi seluruh karyawan. Tidak ada kasus diskriminasi yang dilaporkan selama periode ini.

### KEBEBASAN BERSERIKAT & PERUNDINGAN BERSAMA

Hak dan kewajiban karyawan kami diatur dalam Peraturan Grup. Kami menjaga jalur komunikasi dua arah antara organisasi dan karyawan, dan setiap perubahan operasional yang signifikan dalam bisnis

kami yang berpotensi mempengaruhi karyawan akan dikomunikasikan terlebih dahulu. Kami menghormati hak-hak pekerja untuk melakukan kebebasan berserikat atau perundingan bersama. Hingga tahun 2023, tidak ada karyawan kami yang tercakup dalam perjanjian kerja bersama.

### PEKERJA ANAK, PEKERJA PAKSA ATAU PEKERJA WAJIB

Kami tidak menoleransi pekerja anak, pekerja paksa, atau pekerja wajib, yang digarisbawahi dalam kebijakan SDM dan Kode Etik. Kami memastikan bahwa semua karyawan memahami prinsip-prinsip hak asasi manusia ini melalui pelatihan penyegaran wajib tahunan mengenai Kode Etik kami. Operasi - operasi kami dan para pemasok yang bekerja sama dengan kami telah dikategorikan sebagai pihak yang berisiko rendah dalam hal potensi keterlibatan pekerja anak dan pekerja paksa. Di tahun 2023, tidak ada insiden yang dilaporkan terkait diskriminasi, pekerja anak, pekerja paksa, atau kasus ketenagakerjaan yang besar.



# KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

Kami bertekad untuk menciptakan lingkungan yang aman dan kondusif bagi semua pemangku kepentingan kami untuk berkembang. Kesejahteraan tenaga kerja sangatlah penting bagi kelangsungan bisnis kami, oleh karena itu kami telah mengimplementasikan protokol kesehatan dan keselamatan yang ketat sesuai dengan praktik dan panduan terbaik. Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja (K3) telah kami terapkan untuk melibatkan seluruh karyawan kami, termasuk pekerja non-karyawan di berbagai lokasi operasional kami. Tujuan kami adalah untuk membentuk budaya kerja di mana keselamatan dan kesehatan menjadi prioritas utama bagi setiap karyawan.

## KESEHATAN KARYAWAN

Kami mengadopsi pendekatan komprehensif untuk memprioritaskan kesejahteraan para karyawan, karena kami menyadari bahwa hal ini berkontribusi pada peningkatan hasil kesehatan dan tenaga kerja yang lebih puas. Selain tunjangan kesehatan dan asuransi yang diamanatkan pemerintah (BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan), kami mendorong kesehatan karyawan dengan meningkatkan cakupan tunjangan kesehatan pihak ketiga melalui penyedia asuransi kesehatan swasta. Hal ini untuk memastikan karyawan kami memiliki akses terhadap layanan kesehatan berkualitas tinggi dan menerima dukungan finansial untuk berbagai layanan kesehatan, termasuk rawat inap dan rawat jalan, perawatan gigi, dan pemeriksaan kesehatan. Kami juga secara konsisten menyelenggarakan program - program

vaksinasi bagi karyawan dan keluarga mereka secara tepat waktu. Kami mengintegrasikan pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja ke dalam program orientasi. Karyawan dapat mengakses materi dan sumber daya yang relevan melalui platform pembelajaran kami untuk memastikan mereka dibekali dengan pengetahuan - pengetahuan penting sejak awal. Tahun ini, kami menyelenggarakan 90 sesi pelatihan K3 termasuk pertolongan pertama, penggunaan perkakas listrik, kebersihan diri, keselamatan kebakaran, dan Pelatihan ERT.

### DIVISI PENGOLAHAN AIR: TINDAKAN PENCEGAHAN & MITIGASI K3

Divisi Pengolahan Air kami telah memberlakukan langkah-langkah pencegahan dan mitigasi berikut ini dalam upaya meningkatkan standar K3:

- APD sesuai kebutuhan
  - Sepatu dan helm pengaman saat bekerja di area berbahaya
  - Penyumbat telinga saat memasuki ruang pompa
  - Masker, kacamata, baju luar untuk pemeriksaan laboratorium
- Tempat cuci mata dan tangan di area penyimpanan bahan kimia
- Indikator gas untuk memastikan manhole aman dari gas berbahaya sebelum melakukan pemeliharaan jaringan air limbah
- Indikator termal inframerah untuk mengukur suhu mesin/peralatan

## PENGELOLAAN DAN PELATIHAN K3

Setiap unit bisnis diwajibkan untuk menerapkan sistem K3 sesuai dengan peraturan pemerintah. Jaminan yang komprehensif dijamin dalam layanan kesehatan kerja ini untuk seluruh tenaga kerja kami, yang mencakup karyawan tetap dan karyawan kontrak. Setiap unit bisnis menunjuk petugas dan/atau komite yang didedikasikan untuk mengawasi pelaksanaan kebijakan K3 di tempat kerja masing-masing. Petugas K3 ini bertanggung jawab untuk melakukan identifikasi bahaya, melakukan penilaian risiko, melakukan pemeriksaan keselamatan, dan melaporkan insiden. Jika terjadi insiden, maka dengan segera akan dilaporkan ke kantor pusat untuk selanjutnya diselidiki. Jika terjadi cedera atau kecelakaan, tindakan korektif akan segera dilakukan untuk mencegah terulangnya kejadian tersebut.

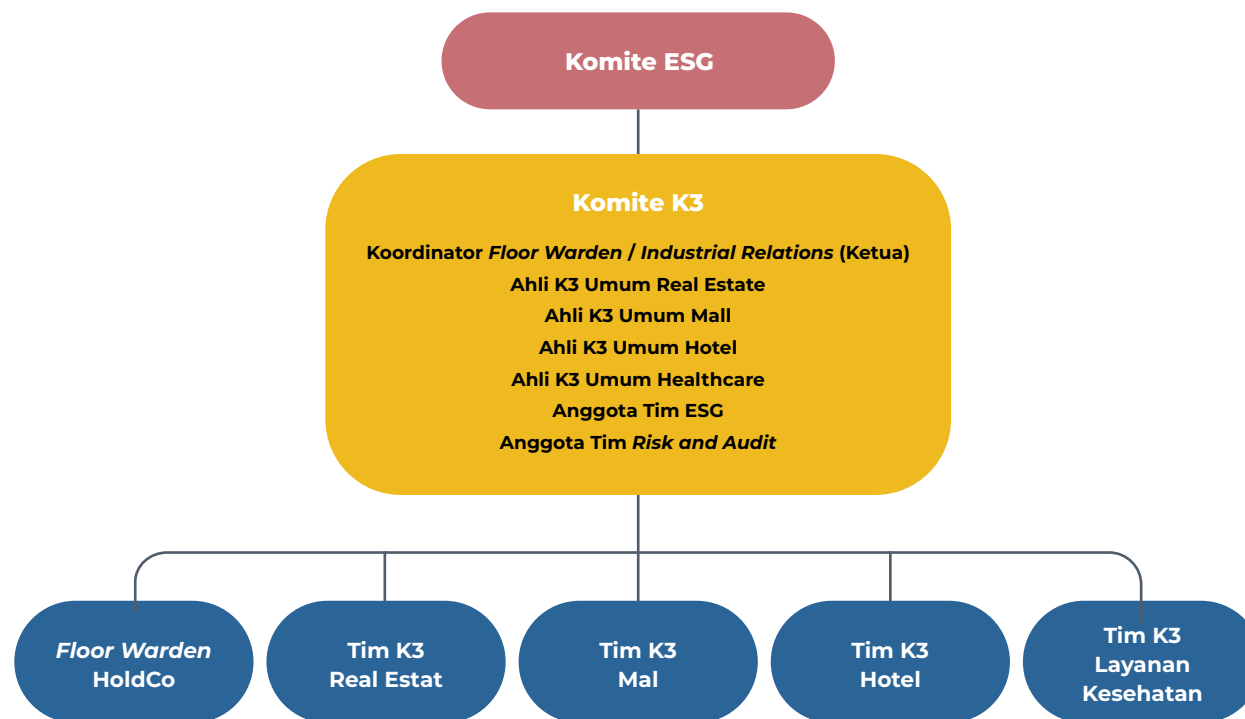


Tahun ini, organisasi kami terfokus pada peningkatan praktik-praktik K3 melalui kurikulum pelatihan formal. Karyawan kami telah berpartisipasi sebanyak 5.196 jam pelatihan untuk pelatihan terkait K3. Kami juga telah meninjau program pelatihan K3 untuk lingkup pekerjaan tertentu, mengintegrasikan kesehatan dan keselamatan ke dalam proses orientasi, serta melakukan latihan kebakaran secara rutin di berbagai operasi kami. Disamping itu, kami membentuk Tim Tanggap Darurat di lingkungan kerja kantor untuk mengatasi potensi masalah keselamatan melalui partisipasi, konsultasi dan komunikasi karyawan. Keterlibatan kami dalam menjaga prosedur pelaporan dan investigasi insiden menggarisbawahi dedikasi kami dalam memprioritaskan kesehatan dan keselamatan tenaga kerja kami dan terus meningkatkan praktik-praktik K3.

Di tingkat Grup, kami telah membentuk komite Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang terdiri dari perwakilan dari setiap unit. Komite ini bertugas sebagai pusat koordinasi dan manajemen kinerja terkait standar dan praktik K3 di seluruh organisasi. Tugasnya meliputi penilaian terhadap standar dan kinerja K3, memastikan pembentukan struktur Tata Kelola K3 (P2K3), mengawasi pelaporan K3, menstandarisasi kebijakan dan prosedur K3, mengimplementasikan inisiatif dan praktik K3 baru di seluruh grup, dan melaksanakan tugas lain yang ditetapkan oleh Direksi dan Komite ESG terkait K3.

Sepanjang tahun 2023, tidak ada cedera dengan konsekuensi tinggi, tetapi kami mencatat 1 kematian karyawan dan 1 kematian pekerja non-karyawan<sup>14</sup>. Terdapat 6 cedera yang tercatat di antara karyawan kami dan 45 cedera yang tercatat di antara pekerja non-karyawan.

Pelatihan K3 Khusus Pekerjaan		
Real Estat	Kesehatan	Gaya Hidup
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sertifikasi personel teknik elektro</li> <li>• Keamanan kelistrikan</li> <li>• Sertifikasi pertolongan pertama</li> <li>• Pelatihan keselamatan petugas kebersihan</li> <li>• Penanganan perkakas listrik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sertifikasi teknis medis darurat (klinis dan non-klinis)</li> <li>• Bangsal umum dan keperawatan darurat (klinis dan non-klinis)</li> <li>• Gudang farmasi</li> <li>• Pencegahan dan pengendalian infeksi</li> <li>• Standar akreditasi rumah sakit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen keamanan dan kebersihan pangan</li> <li>• Sertifikasi pertolongan pertama</li> <li>• Pemeliharaan preventif</li> <li>• Kebersihan &amp; sanitasi pribadi</li> <li>• Manajemen pengendalian hama</li> </ul>

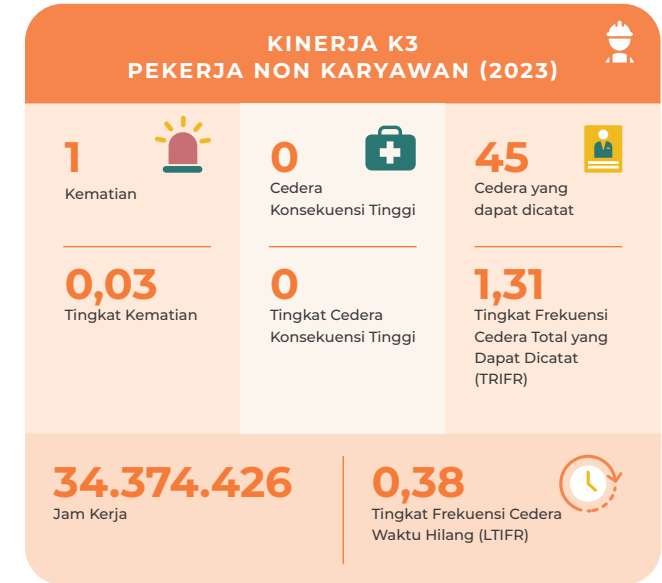
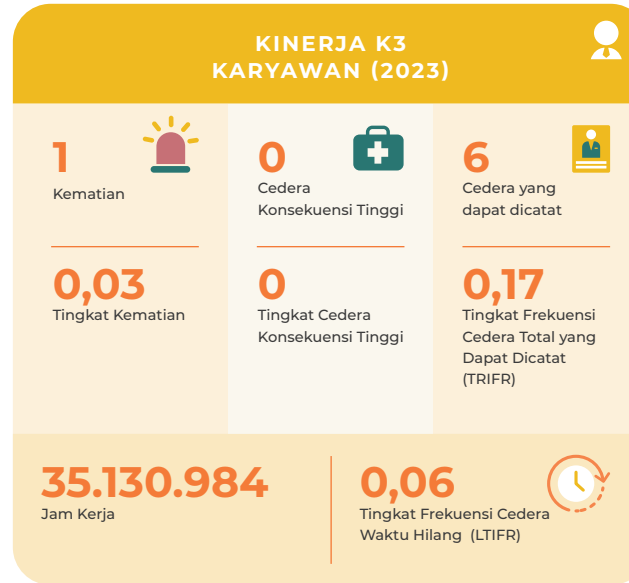


<sup>14</sup> Kecelakaan kerja karyawan yang menyebabkan kematian akibat terpeleset dalam cuaca ekstrem. Tindakan perbaikan kami termasuk memastikan lingkungan kerja aman untuk mengurangi dampak cuaca buruk, menegakkan aturan pakaian yang sesuai, dan mengingatkan pekerja untuk lebih waspada saat cuaca ekstrem. Kecelakaan kerja non-karyawan yang menyebabkan kematian akibat jatuh dari ketinggian. Tindakan korektif yang kami lakukan adalah memastikan pemeriksaan peralatan sebelum digunakan, menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) seperti helm dan tali pengaman, menjaga kebersihan area kerja, dan berkomunikasi dengan supervisor sebelum memulai pekerjaan.



Cedera yang umum terjadi adalah luka bakar, tertimpa benda jatuh, dan terjatuh/terpeleset/tersandung. Kami tetap berkomitmen untuk mencapai target K3 yaitu nihil korban jiwa, nihil cedera dengan konsekuensi tinggi, dan *Total Recordable Injury Frequency Rate* (TRIFR) kurang dari 1. Untuk tahun 2024, kami akan memberikan penekanan yang lebih besar untuk meningkatkan kinerja dan akuntabilitas K3, terutama bagi karyawan yang bekerja di lingkungan berisiko tinggi. Hal ini akan didorong oleh Komite K3 Grup yang baru.

Silakan lihat “Lampiran – Data Tenaga Kerja” di halaman 93 - 96 untuk rincian lengkap kinerja K3 kami, dan “Lampiran – Metodologi Pelaporan” di halaman 88 - 89 untuk definisi cedera dan rumus perhitungan yang digunakan dalam pengungkapan kami.



# PELATIHAN & PENGEMBANGAN

Kami berkomitmen untuk mengembangkan organisasi yang digerakkan oleh talenta yang memupuk pertumbuhan pribadi karyawan kami, membekali mereka dengan keterampilan dan pengetahuan penting untuk unggul dalam peran mereka. Inisiatif pelatihan dan pengembangan yang berkesinambungan sangat penting untuk mengembangkan tenaga kerja yang berkinerja tinggi dan produktif.

Kami mengambil pendekatan yang komprehensif terhadap pelatihan staf dengan menyediakan berbagai kursus tentang keterampilan teknis dan soft skill utama yang diperlukan untuk setiap posisi, serta sesi penyegaran tentang kebijakan dan prosedur internal untuk mempromosikan tata kelola perusahaan yang baik. Sepanjang tahun, kami menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kapasitas untuk meningkatkan kemampuan fungsional dan teknis staf kami. Pelatihan dilakukan baik secara internal maupun melalui penyedia pelatihan pihak ketiga untuk memberikan paparan yang lebih luas kepada karyawan terhadap praktik-praktik terbaik di industri. Pemanfaatan platform digital memungkinkan kami untuk menawarkan modul-modul yang lebih disesuaikan untuk meningkatkan kemampuan spesifik masing-masing karyawan. Kami juga mendorong karyawan kami untuk mengikuti pelatihan dan konferensi eksternal.

Di segmen Real Estat, fokus diberikan pada pelatihan kesehatan dan keselamatan serta kepatuhan terhadap standar kerja untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi, dengan pengembangan *soft skill* yang difasilitasi

melalui platform digital kami. Di segmen Kesehatan berbagai program pelatihan diselenggarakan mulai dari perawatan pasien hingga keahlian klinis, dengan materi pelatihan yang disesuaikan untuk menjaga karyawan tetap mengikuti perkembangan lanskap perawatan kesehatan. Segmen Gaya Hidup menekankan pada program pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan layanan dan kepuasan pelanggan, serta meningkatkan manajemen dan operasional gedung.

Kami sangat yakin akan pentingnya penilaian kinerja yang adil dan umpan balik yang konstruktif bagi para karyawan. Kami memiliki sistem manajemen kinerja yang komprehensif, yang mendorong para atasan untuk memberikan umpan balik kepada tim mereka sebagai bagian integral dari siklus kinerja sepanjang tahun, yang menggarisbawahi dedikasi kami terhadap pengembangan dan retensi karyawan. Kami juga memastikan pertumbuhan dan kesuksesan yang berkelanjutan, sebuah komitmen yang kami junjung tinggi tahun ini dan akan terus kami junjung tinggi hingga tahun depan dan seterusnya. Tahun ini, Grup telah membuat Rencana Pengembangan Individu untuk talenta yang teridentifikasi di semua tingkatan. Skema pelatihan dan pengembangan yang disesuaikan telah dirancang dengan cermat untuk mengatasi kesenjangan kompetensi di berbagai fungsi, yang terbukti efektif dalam meningkatkan soft skill dan hard skill serta memberdayakan individu untuk lebih unggul dalam perannya. Secara berkala, 100% karyawan permanen tetap menerima tinjauan kinerja dan pengembangan karier.



Dalam rangka memperkuat calon pemimpin perusahaan, Grup melakukan pencarian Young Talent sepanjang tahun untuk memastikan bahwa Grup mendapatkan talenta terbaik. Grup memberikan kesempatan kepada para talenta muda untuk bergabung dalam Program Pengembangan Manajemen, yang membantu mereka mencapai potensi penuh. Program Pengembangan Manajemen disesuaikan dengan kebutuhan organisasi kami dan memberikan paparan kepada para talenta muda terhadap berbagai aspek bisnis kami. Pada tahun 2023, 10 karyawan lulus dari Program Pengembangan Manajemen.

Pada tahun 2023, karyawan kami secara kolektif mengikuti 702.071 jam pelatihan, setara dengan rata-rata 41 jam per karyawan di seluruh segmen bisnis. Total biaya pelatihan yang kami keluarkan mencapai Rp 6,93 miliar. Khususnya, karyawan di segmen Kesehatan menjalani rata-rata 47 jam pelatihan, jumlahnya lebih tinggi dibandingkan dengan karyawan di segmen Real Estat dan Gaya Hidup. Hal ini disebabkan oleh sifat pekerjaan di bidang kesehatan, di mana para pekerja di garis depan membutuhkan pelatihan komprehensif tidak hanya dalam prosedur medis tetapi juga keunggulan layanan dan protokol K3.

Selain itu, kami terus mengimplementasikan kurikulum pelatihan keberlanjutan di seluruh Grup untuk meningkatkan kesadaran akan keberlanjutan dan memberdayakan karyawan dengan pengetahuan penting untuk berkontribusi aktif pada inisiatif ESG Grup. Pelatihan ini mencakup pembagian praktik dan tren terbaik ESG secara internal, pengenalan terhadap prioritas dan standar Grup, serta partisipasi dalam konferensi dan webinar eksternal yang diselenggarakan oleh BEI, lembaga keuangan, dan firma akuntansi. Karyawan kami telah menghabiskan 1.156 jam dalam kursus pelatihan ESG dan keterlibatan eksternal. Secara internal, kami menyelenggarakan lebih dari 900 jam pelatihan di berbagai topik ESG. Kami berkomitmen untuk meningkatkan jumlah jam pelatihan ESG tahunan kami menjadi 1.600 jam per tahun pada tahun 2030. Pada tahun 2024, fokus kami adalah memperluas kurikulum pelatihan ESG online dan meluncurkan kampanye internal untuk meningkatkan kesadaran akan prioritas ESG kami.



**1.156**  
Jam Pelatihan ESG



**5.196**  
Jam Pelatihan K3



Total Jam Pelatihan berdasarkan Tingkat Pekerjaan					Total Jam Pelatihan berdasarkan Gender		Total Keseluruhan	
Non-Staf	Staf	Supervisor	Manajer	Eksekutif	Perempuan	Laki-Laki	Jam Pelatihan	Pengeluaran Pelatihan
22.440	579.430	57.129	42.775	297	495.264	206.807	702.071	Rp6.933.272.682
Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Tingkat Pekerjaan					Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin		Rata-rata	
Non-Staf	Staf	Supervisor	Manajer	Eksekutif	Perempuan	Laki-Laki	Jam Pelatihan	Pengeluaran Pelatihan
31,1	40,5	42,2	65,3	3,5	45,3	33,4	41,0	Rp404.744



## INISIATIF PENGEMBANGAN BAKAT BERKELANJUTAN ARYADUTA

Bekerja sama dengan Universitas Pelita Harapan (UPH), Aryaduta telah melaksanakan program beasiswa sebagai bagian dari komitmennya terhadap pendidikan dan pengembangan talenta yang berkelanjutan. Secara khusus menargetkan individu berusia 20 hingga 25 tahun dari Indonesia bagian timur, beasiswa 3,5 tahun ini menawarkan jalur untuk pertumbuhan pribadi dan profesional di industri perhotelan. Saat ini terdapat 15 siswa yang menerima manfaat dari program ini. Tak sebatas dukungan finansial, Aryaduta juga menawarkan kontrak selama 5 tahun setelah beasiswa selesai, untuk memastikan kesempatan jangka panjang bagi para penerima beasiswa. Selain itu, partisipasi dari lima hotel Aryaduta yang tersebar di berbagai lokasi juga memperkuat dampak dari program ini, mendorong pembangunan daerah dan inklusivitas. Seiring dengan komitmen Aryaduta untuk terus memperjuangkan keberlanjutan di sektor perhotelan, inisiatif seperti Program Beasiswa UPH menjadi bukti dedikasi untuk mengembangkan bakat dan mendorong perubahan positif di masyarakat.

## PELATIHAN & SERTIFIKASI BANGUNAN HIJAU EDGE

Pada tahun 2023, dua gedung baru dalam portofolio kami telah memperoleh sertifikasi gedung hijau EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies). Hal ini membuktikan komitmen kami terhadap desain yang berkelanjutan dan efisiensi sumber daya. Sebagai bagian dari inisiatif ini, kami memprioritaskan pendidikan bagi staf kami dalam pelatihan dan sertifikasi EDGE, dengan menyediakan Pelatihan Ahli EDGE bagi sekelompok talenta terpilih. Tujuannya adalah untuk melatih sejumlah staf terpilih untuk menjadi ahli dan auditor EDGE. Kami juga mengundang International Finance Corporation (IFC) untuk melibatkan divisi real estat kami dalam EDGE. Ke depan, kami akan terus mengeksplorasi integrasi persyaratan EDGE ke dalam produk-produk baru kami, termasuk perumahan tapak dan apartemen kelas atas.







## MEMPERKENALKAN E-LEARNING RUANG BELAJAR LIPPO

Lippo meluncurkan E-Learning Ruang Belajar Lippo, sebuah platform pelatihan digital mutakhir yang bertujuan untuk mendorong pengembangan karyawan dan memenuhi kebutuhan pembelajaran yang terus berkembang. Berbasis sistem manajemen pembelajaran yang telah diperbarui, platform ini menyediakan sarana dinamis untuk meningkatkan keterampilan, dengan antarmuka yang intuitif dan fitur-fitur gamifikasi yang membuat pembelajaran menjadi menarik dan menyenangkan. E-Learning Ruang Belajar Lippo menghadirkan modul-modul kurikulum yang disesuaikan dengan beragam kompetensi, termasuk pemecahan masalah yang kreatif, komunikasi yang efektif, dan kepemimpinan tim. Pendekatan yang dipersonalisasi ini memberdayakan karyawan untuk meningkatkan keterampilan mereka sesuai dengan kecepatan masing-masing, sehingga mereka dapat berkembang dalam peran mereka dan berkontribusi secara efektif terhadap tujuan perusahaan. Dilengkapi dengan akses melalui aplikasi seluler dan browser desktop, inisiatif ini menggarisbawahi komitmen Lippo terhadap keberlanjutan dan pengembangan karyawan yang berkesinambungan, membentuk budaya pembelajaran dan pertumbuhan yang berkelanjutan di dalam organisasi.

Di tahun 2023, kami meluncurkan modul-modul wajib yang berfokus pada prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) dan standar Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Modul-modul ini dirancang untuk memastikan kepatuhan partisipatif di antara para karyawan, sehingga mendorong lingkungan kerja yang aman dan proses bisnis yang berkelanjutan untuk memberi manfaat bagi generasi mendatang.

## MENINGKATKAN PENGETAHUAN KOLEKTIF UNTUK PEMIMPIN EKSEKUTIF

Pada tahun 2023, kami menyelenggarakan Lokakarya Kepemimpinan sebagai bagian dari program pengembangan komprehensif untuk Badan Tata Kelola dan tim Manajemen kami. Tujuan utama Lokakarya Kepemimpinan ini adalah untuk memberikan wawasan terkini kepada para pemimpin kami mengenai tren ekonomi terkini dan strategi kepemimpinan yang efektif, dengan memanfaatkan para pakar industri eksternal dari berbagai bidang bisnis. Melalui serangkaian sesi interaktif, para pemimpin dibekali dengan kemampuan dan pola pemikiran yang diperlukan untuk tidak hanya beradaptasi dengan perubahan tetapi juga untuk berkembang dalam lingkungan yang terus berubah. Selain itu, Lokakarya Kepemimpinan juga menyediakan platform untuk penyalarsan strategis dan kekompakan di antara para pemimpin eksekutif di seluruh Grup, termasuk melalui berbagi pengetahuan, pembangunan budaya perusahaan, dan diskusi strategis mengenai peluang-peluang baru.

# MENGEDEPANKAN PRAKTIK TERBAIK

Kami terus berupaya untuk menjunjung standar tertinggi tata kelola dan akuntabilitas perusahaan, memastikan kepatuhan yang ketat terhadap peraturan dan kebijakan perusahaan, serta mendorong praktik berkelanjutan di seluruh rantai nilai kami.

Tata Kelola & Akuntabilitas

Etika & Kepatuhan

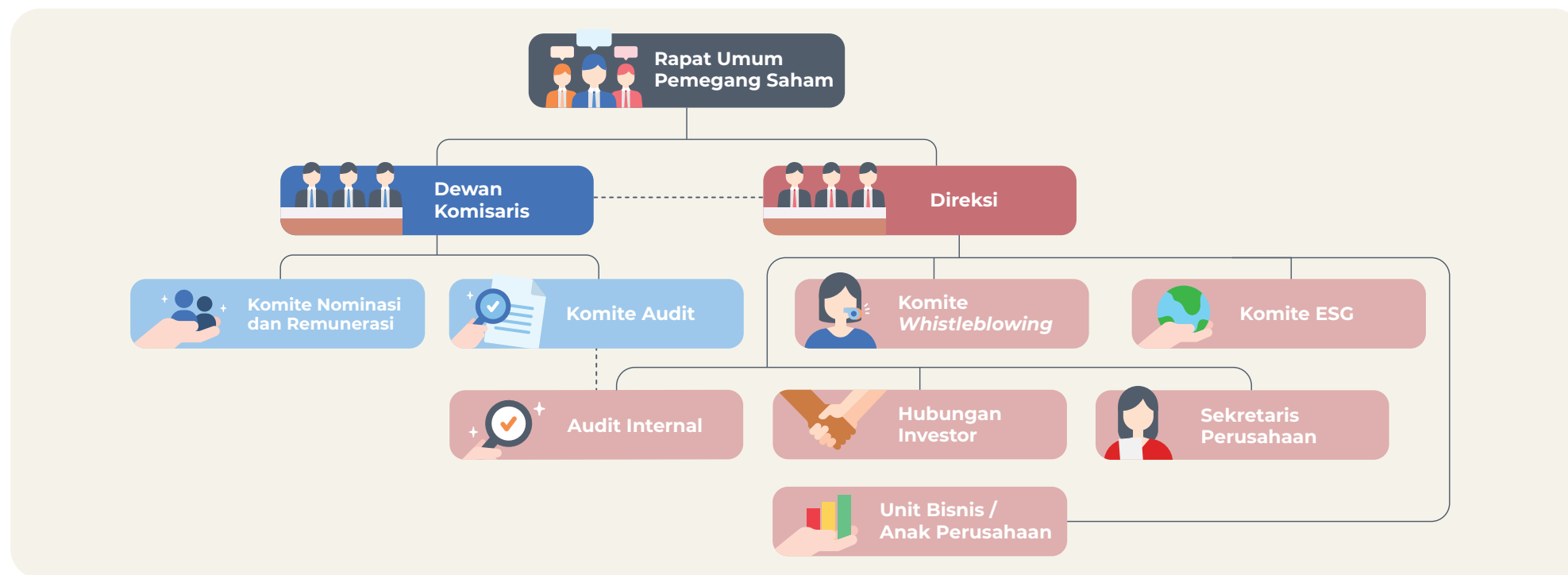


# TATA KELOLA & AKUNTABILITAS

## TATA KELOLA PERUSAHAAN

Kami percaya bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) merupakan perpaduan dari tiga elemen penting: Tata Kelola Perusahaan, Tata Kelola Risiko, dan Tata Kelola Keberlanjutan. Pengawasan dan pengelolaan yang efektif terhadap ketiga aspek tata kelola ini sangat penting untuk mencapai pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan. Elemen penting dalam tata kelola perusahaan yang efektif melibatkan integrasi keberlanjutan ke dalam strategi dan operasi bisnis kami. Untuk mencapai tujuan ini, diperlukan pembentukan kerangka tata kelola keberlanjutan yang kuat yang melibatkan pengambil keputusan utama di semua tingkat organisasi. Keterlibatan ini harus dilakukan secara vertikal, mulai dari tingkat Dewan hingga tingkat operasional, dan secara horizontal di berbagai unit bisnis dan fungsi perusahaan yang bertanggung jawab untuk mendorong berbagai aspek pertimbangan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG).

Struktur tata kelola perusahaan kami terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris (BoC), Direksi (BoD), dan masing-masing komite tetap, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi & Remunerasi. Struktur ini berfungsi untuk mendorong praktik bisnis yang bertanggung jawab dan akuntabilitas dalam pengambilan keputusan, sekaligus menjaga kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Bagian ini melengkapi Laporan Tata Kelola Perusahaan. Informasi lebih lanjut dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 halaman 135 - 256.





Komite	Deskripsi, Peran & Tanggung Jawab
<b>Direksi &amp; Dewan Komisaris</b>	Direksi (BoD) dan Dewan Komisaris (BoC) merupakan pejabat tertinggi di Lippo Karawaci, yang memandu arah strategis grup untuk memastikan adanya keselarasan antara isu-isu ESG, serta kepentingan dunia usaha dan para pemangku kepentingan. Direksi memegang tanggung jawab utama atas kinerja grup, sedangkan Dewan Komisaris berfungsi sebagai badan pengawas dan penasihat kepada Direksi. Bersama-sama, Direksi dan Dewan Komisaris menilai target dan kinerja Grup, menyetujui pengungkapan publik, termasuk Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan. Direksi dan Dewan Komisaris juga meninjau efektivitas proses manajemen risiko melalui persetujuan kerangka ERM kami.
<b>Komite Audit</b>	<p>Komite Audit (AC) membantu Dewan Komisaris untuk mengawasi pelaporan keuangan kami, memantau dan mengevaluasi rencana dan pelaksanaan audit, menilai efektivitas manajemen risiko dan sistem pengendalian internal, dan mengawasi kepatuhan kami terhadap peraturan dan standar akuntansi yang berlaku, serta tugas-tugas lainnya. AC menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan piagamnya. Sebagai langkah tambahan untuk memasukkan keberlanjutan ke dalam kerangka kerja kami, fokus audit untuk tahun 2023 kini mencakup gangguan bisnis dan pertimbangan ESG.</p> <p>Sepanjang tahun 2023, AC memprioritaskan kegiatan-kegiatan berikut sebagai bagian dari tugas dan tanggung jawabnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menelaah independensi, objektivitas, ruang lingkup audit, metodologi audit Akuntan Publik, Kantor Akuntan Publik yang akan mengaudit buku-buku Grup;</li> <li>• Menelaah Laporan Keuangan Perseroan dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris Perseroan;</li> <li>• Menelaah dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris Grup sehubungan dengan rencana Grup dalam melakukan transaksi dengan pihak terafiliasi, transaksi material, dan lain-lain, termasuk rencana aksi korporasi yang signifikan;</li> <li>• Melakukan review tata kelola terkait kepatuhan Grup terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundang-undangan lainnya yang terkait dengan aktivitas Grup.</li> </ul>
<b>Unit Audit Internal</b>	Unit Audit Internal (IAU) membantu AC dengan memantau, mengevaluasi, dan meningkatkan penerapan pengendalian internal, manajemen risiko, dan proses tata kelola perusahaan yang sejalan dengan kebijakan perusahaan. IAU memberikan jaminan obyektif dan nasihat independen yang bertujuan untuk meningkatkan kegiatan operasional perusahaan. IAU melapor langsung kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris melalui AC. IAU menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan piagamnya. Mulai tahun 2023, Audit ESG telah dimasukkan ke dalam rencana audit internal tahunan dan akan dilaksanakan setiap tahun.
<b>Komite Pelaporan Pelanggaran</b>	Komite Pelaporan Pelanggaran adalah badan khusus di dalam Grup yang berfungsi sebagai komponen penting dalam kerangka etika dan kepatuhan perusahaan. Peran utamanya adalah memfasilitasi dan mengawasi pelaporan dan investigasi kekhawatiran atau keluhan yang diajukan oleh karyawan atau pemangku kepentingan lainnya mengenai potensi pelanggaran, perilaku tidak etis, atau pelanggaran kebijakan perusahaan.
<b>Komite Nominasi &amp; Remunerasi</b>	Komite Nominasi & Remunerasi (NRC) mengembangkan dan memelihara proses yang transparan dan formal untuk penunjukan Direktur baru ke Dewan dan membuat rekomendasi kepada Dewan mengenai kerangka umum remunerasi. Proses nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi didasarkan pada beberapa parameter. Pengangkatan Direksi dan Dewan Komisaris dilakukan melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), di mana proses nominasinya memperhatikan rekomendasi dari NRC dan persyaratan berdasarkan ketentuan peraturan yang berlaku, seperti sebagai: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anggaran Dasar Grup dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;</li> <li>• Kualifikasi pribadi calon; Dan</li> <li>• Pengetahuan dan/atau keahlian pada sektor yang dibutuhkan oleh Grup.</li> </ul>
<b>Komite ESG</b>	Komite ESG, yang terdiri dari 3 perwakilan BoD, termasuk CEO Grup, ditunjuk oleh BoD untuk membantu menetapkan arah strategi, kebijakan, dan inisiatif ESG Grup. Peran utama Komite ESG adalah melakukan pengawasan terhadap seluruh permasalahan ESG, termasuk menetapkan dan memantau target-target ESG, memelopori inisiatif-inisiatif ESG yang baru, meninjau pengungkapan-pengungkapan ESG dan melaksanakan tugas-tugas terkait ESG lainnya yang ditetapkan oleh BoD. Komite ESG bertemu setidaknya empat kali setahun dan melaporkan secara berkala kepada BoD dan BoC mengenai kegiatan dan rekomendasinya.

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Kami telah menetapkan struktur tata kelola keberlanjutan yang kuat yang memberikan pengawasan dan mendorong penerapan inisiatif lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) di semua tingkat organisasi. Tata kelola keberlanjutan kami dipimpin oleh Komite ESG, diawasi oleh Kelompok Pengarah ESG, dan didukung oleh Fungsi Keberlanjutan Grup. Silakan lihat pada bagian “Tata Kelola Keberlanjutan” di halaman 20 untuk gambaran umum mengenai peran dan tanggung jawab dalam struktur tata kelola keberlanjutan kami.

Pada tahun 2023, kami berfokus pada penguatan tata kelola keberlanjutan, dimulai dengan menyampaikan Agenda Keberlanjutan ke unit bisnis masing-masing. Kami juga mengembangkan dan mensosialisasikan Prosedur Operasi Standar (SOP) mengenai pelaporan ESG di seluruh Grup. Proses utama yang diuraikan dalam SOP mencakup identifikasi personel yang bertanggung jawab, pengumpulan data, pemantauan, peninjauan, dan persiapan untuk pelaporan internal dan pemenuhan peraturan. Selain itu, kami melakukan audit internal terhadap proses pelaporan ESG dan pengungkapan lingkungan hidup pada tahun 2023 sebagai langkah persiapan untuk kesiapan penjaminan eksternal. Tujuan dari audit ini adalah untuk menguji dan memvalidasi bahwa sistem pengendalian internal dan proses pelaporan saat ini telah dirancang, diterapkan, dan mematuhi standar pelaporan dengan benar. Prioritas lainnya adalah penerapan sistem manajemen data di seluruh Grup untuk

meningkatkan integritas data ESG dan menyederhanakan alur pelaporan. Di bawah sistem baru ini, kami akan dapat membuat konsolidasi dan validasi data menjadi lebih efisien, menstandarisasi penyerahan data melalui format yang sudah diperbaiki, menandai perbedaan data, dan memberikan transparansi dalam jejak audit. Sistem pengelolaan data Grup ini akan beroperasi penuh pada tahun 2024.

### Agenda Komite ESG

Pada tahun 2023, Komite ESG telah menyelenggarakan rapat sebanyak 5 kali, dan melaksanakan sejumlah kegiatan sesuai tugas dan tanggung jawabnya sebagai berikut:

- Mendukung peta jalan dekarbonisasi Grup
- Memberikan panduan dan persetujuan atas penyempurnaan Laporan Keberlanjutan 2023, termasuk penyegaran materialitas di seluruh Grup
- Menyetujui penerapan sistem pengelolaan data ESG yang terintegrasi di seluruh Grup untuk pelaporan data yang lebih baik dan lebih transparan
- Meresmikan SOP pelaporan ESG Grup dan melakukan persiapan untuk audit internal data ESG, dimulai dengan metrik lingkungan
- Membentuk Komite Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Grup untuk mengawasi kinerja dan pelaporan K3 unit bisnis, serta penerapan praktik terbaik K3
- Meninjau temuan dan rekomendasi dari pelaksanaan analisis skenario iklim
- Menjajaki potensi kolaborasi dengan mitra eksternal untuk mendukung keterlibatan komunitas dan inisiatif keberlanjutan Grup

## MENINGKATKAN POLA PIKIR KEPEMIMPINAN YANG BERKELANJUTAN PENINGKATAN KAPASITAS ESG & PEER SHARING

Pada tahun 2023, fokus kami adalah memberdayakan badan tata kelola dan pimpinan senior dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang prinsip-prinsip ESG, yang menggarisbawahi komitmen teguh kami terhadap keberlanjutan. Melalui sesi pelatihan ESG yang disesuaikan untuk para eksekutif senior, kami memprioritaskan eksplorasi risiko iklim, peluang, dan strategi dekarbonisasi. Upaya-upaya yang ditargetkan ini bertujuan untuk membekali kepemimpinan kami dengan pengetahuan yang diperlukan untuk menavigasi lanskap ESG yang dinamis, memastikan kepatuhan terhadap persyaratan ISSB dan TCFD. Dialog kolaboratif dengan konsultan eksternal memfasilitasi diskusi yang kuat dalam Komite ESG kami, sementara keterlibatan berkelanjutan dengan manajemen senior memastikan keselarasan dengan Agenda Keberlanjutan 2030 yang ambisius dan mendapatkan dukungan untuk rencana implementasi. Selain itu, kami secara aktif melibatkan BoD dan BoC dalam dialog yang bermanfaat mengenai berbagai topik keberlanjutan. Kami berbagi wawasan mengenai kemajuan, tantangan, dan pencapaian kami dalam menyelaraskan dengan standar ESG dan persyaratan pelaporan. Sesi interaktif ini mendorong transparansi dan memfasilitasi pengambilan keputusan strategis, menegaskan kembali komitmen teguh kami untuk memasukkan pertimbangan ESG ke dalam kerangka tata kelola perusahaan kami dan memajukan aspirasi keberlanjutan jangka panjang kami.

# ETIKA & KEPATUHAN

## KODE ETIK

Kami memprioritaskan keberlanjutan dan praktik bisnis yang beretika. Grup Lippo secara konsisten memastikan bahwa Kode Etik Grup Lippo selaras dengan praktik terbaik dan kondisi bisnis terkini. Pemutakhiran Kode Etik Grup Lippo terakhir dilakukan pada tanggal 15 Desember 2022 dan dapat diakses melalui website Grup Lippo. Kode etik kami mencakup praktik ketenagakerjaan & tempat kerja yang bertanggung jawab, konflik kepentingan, etika bisnis, dan hubungan dengan pihak eksternal. Untuk menanamkan nilai-nilai ini ke dalam tim, kami mengadakan pelatihan wajib tahunan yang mencakup topik-topik penting seperti kode etik, peraturan perusahaan, tata kelola perusahaan yang baik, sistem pelaporan pelanggaran, dan perjanjian kerahasiaan. Pada tahun 2023, pelatihan wajib ini telah disosialisasikan kepada seluruh karyawan dan difasilitasi melalui platform pembelajaran digital kami untuk kemudahan aksesibilitas, sehingga seluruh karyawan dapat dengan mudah berpartisipasi dan menyegarkan pemahaman mereka setiap tahun. Di akhir pelatihan, karyawan wajib menyatakan bahwa mereka telah membaca dan memahami ketentuan-ketentuan yang dituangkan dalam peraturan perusahaan, GCG, NDA, sistem pelaporan pelanggaran, dan kode etik.

Sebagai bagian dari kebijakan SDM, kami memiliki mekanisme pengaduan, dan kami juga mengelola saluran pelaporan pelanggaran yang dapat diakses publik. Organisasi kami telah membangun sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*) yang kuat untuk memungkinkan karyawan melaporkan kekhawatiran terkait isu hak asasi manusia, hak buruh, atau antikorupsi. Karyawan dapat memilih untuk melapor langsung ke komite pelaporan pelanggaran kami yang berdedikasi atau menggunakan alamat email yang kami tunjuk. Sistem ini menjamin kerahasiaan dan anonimitas, mendorong lingkungan di mana karyawan dapat menyuarakan keprihatinannya tanpa takut akan pembalasan. Laporan yang diterima akan diselidiki secara menyeluruh oleh komite pelaporan pelanggaran kami, dan tindakan yang tepat akan diambil untuk mengatasi setiap pelanggaran yang teridentifikasi. Tidak ada kasus pelaporan pelanggaran yang dilaporkan melalui saluran pelaporan pelanggaran kami.

Pada tahun 2023, tidak terdapat sanksi administratif yang dikenakan kepada Seluruh Grup, anggota Dewan Komisaris, dan anggota Direksi, oleh Otoritas Jasa Keuangan atau otoritas terkait lainnya. Kami tidak terlibat dalam aktivitas apa pun yang melanggar peraturan yang mengatur praktik antisuap, antikompetitif, antitrust, atau monopoli di seluruh operasi bisnis kami.

## ANTI KORUPSI

Sejak tahun 2022, kebijakan anti-korupsi telah dimasukkan ke dalam Kode Etik kami. Kami memastikan kebijakan anti-korupsi disosialisasikan dan ditinjau setiap tahun dan prosedur Pembuat-Pemeriksa-Persetujuan, khususnya dalam pengeluaran keuangan, harus dilaksanakan oleh karyawan yang berbeda. Di Lippo Karawaci, 100% operasi kami dinilai risikonya terkait korupsi oleh Tim Risiko dan Pengendalian Internal sebagai bagian dari siklus penilaian risiko tahunan. Risiko diidentifikasi menggunakan pendekatan proses bisnis untuk memastikan seluruh proses tercakup dan identifikasi risiko dilakukan secara komprehensif. Pada tahun 2023, penilaian risiko kami mencakup seluruh proses bisnis termasuk *Plan to Construct, Inventory Management, Sell to Collect, Procure to Pay*, hingga Teknologi Informasi. Pada tahun 2023, Perusahaan menerapkan pelatihan wajib mengenai kebijakan anti korupsi bagi seluruh karyawan. Dapat diakses melalui portal pelatihan internal, program ini mencakup topik-topik penting termasuk Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), pelaporan pelanggaran (*whistleblowing*), peraturan perusahaan, kode etik, dan perjanjian kerahasiaan. Tahun ini, kami mencapai tingkat penyelesaian sebesar 99% untuk pelatihan karyawan tahunan mengenai Pedoman Perilaku dan kebijakan anti-korupsi. Kami juga terus memberikan informasi kepada pemasok dan mitra bisnis mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi, yang mengharuskan mereka menandatangani Janji Integritas Vendor yang menyatakan bahwa Grup tidak memberikan toleransi terhadap korupsi.



Kategori	Penyelesaian	Kasus
<b>Umum</b>	Ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan mengakibatkan denda uang	0
	Ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan mengakibatkan sanksi non-moneter	0
<b>Korupsi</b>	Kasus hukum mengenai korupsi dan penyuapan diajukan terhadap organisasi atau karyawan (Tidak termasuk kasus korupsi karyawan/vendor yang diselesaikan secara internal)	0
<b>Kompetisi</b>	Tindakan hukum (yang tertunda atau telah selesai) mengenai perilaku anti-persaingan dan pelanggaran undang-undang anti-monopoli dan monopoli di mana seluruh Grup telah diidentifikasi sebagai peserta	0
<b>Sosial/Ekonomi</b>	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan sosial dan ekonomi yang relevan, termasuk undang-undang hak asasi manusia dan ketenagakerjaan	0
<b>Lingkungan</b>	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan hidup yang relevan	0
<b>Kesehatan dan Keamanan Kerja</b>	Ketidakpatuhan terhadap peraturan dan/atau kode sukarela mengenai dampak produk dan layanan terhadap kesehatan dan keselamatan	0
<b>Privasi data</b>	Kasus atau pengaduan yang dibuktikan mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	0
	Proses hukum terkait dengan keamanan data dan privasi	0
<b>Info produk</b>	Ketidakpatuhan terhadap peraturan dan/atau kode sukarela mengenai informasi dan pelabelan produk dan layanan	0
	Ketidakpatuhan terhadap peraturan dan/atau kode sukarela mengenai komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship	0

## KEBIJAKAN PENGADAAN BERKELANJUTAN

Sejalan dengan Agenda Keberlanjutan 2030, kami telah merumuskan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Kode Etik Pemasok di seluruh Grup, yang menguraikan pendekatan kami dalam menjalankan bisnis dengan fokus pada etika, hak ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, kesehatan dan keselamatan, serta kelestarian lingkungan. Kebijakan ini berupaya untuk meningkatkan tata kelola di seluruh rantai nilai kami, seperti dengan memitigasi risiko hukum dan reputasi yang berasal dari perilaku buruk pemasok. Setiap pemasok wajib mendukung Kode Etik Pemasok dengan menandatangani Pernyataan Komitmen Pemasok. Hal ini akan dilakukan satu kali setelah penandatanganan kontrak baru/ yang diperbarui. Pemasok yang ada juga perlu menandatangani perjanjian ini secara retrospektif, secara bertahap berdasarkan prioritas unit bisnis kami. Penolakan untuk menandatangani Komitmen membutuhkan alasan tertulis.

Organisasi kami terus melakukan perbaikan pada kebijakan dan proses pengadaan, dengan fokus khusus pada ketahanan rantai pasokan, manajemen biaya, dan digitalisasi. Beberapa unit bisnis telah beralih dari proses persetujuan berbasis kertas ke penggunaan solusi SaaS digital. Selain itu, kami telah memasukkan Google Form untuk memfasilitasi komunikasi dengan vendor. Singkatnya, manajemen pengadaan yang lebih baik dan integrasi digitalisasi ke dalam proses kami telah meningkatkan transparansi dan akuntabilitas antara kami dan pemasok. Pada tahun 2023, terdapat 2 kasus pemutusan kontrak berupa pemutusan atau tidak perpanjangan kontrak dengan mitra usaha karena pelanggaran terkait korupsi.

Pada tahun 2024, kami berencana untuk secara resmi mempublikasikan dan mengkomunikasikan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Kode Etik Pemasok kami kepada seluruh pemasok di seluruh Grup. Melalui laporan perkembangan rutin, kami akan memantau komitmen pemasok dan mengumpulkan umpan balik. Kami telah memulai sosialisasi kebijakan baru ini kepada pemasok utama.

## KODE ETIK PEMASOK



### ETIKA BISNIS

Pemasok harus menjalankan aktivitas bisnisnya sesuai dengan semua undang-undang dan peraturan setempat yang relevan. Selain itu, mereka didorong untuk melaporkan pelanggaran aktual atau penyembunyian tindakan terlarang, seperti anti-suap dan korupsi, praktik bisnis tidak adil, konflik kepentingan, hadiah dan gratifikasi, serta perdagangan orang dalam.



### PERSAINGAN SEHAT

Kami berkomitmen untuk mendorong persaingan yang sehat di antara Pemasok, di mana mereka harus mendorong persaingan yang bebas dan adil di pasar dan menghindari praktik bisnis yang bertujuan atau berdampak membatasi persaingan.



### PERDAGANGAN ORANG DALAM

Kami melarang pemasok memperoleh informasi atau informasi rahasia apa pun secara melawan hukum dan membuat keputusan bisnis berdasarkan informasi rahasia atau non-publik.



### LARANGAN PELECEHAN DAN INTIMIDASI

Kita tidak menoleransi diskriminasi atau pelecehan apa pun yang melanggar hukum di tempat kerja. Pemasok kami dilarang melakukan diskriminasi yang melanggar hukum berdasarkan karakteristik apa pun yang dilindungi berdasarkan hukum yang berlaku dan pelecehan untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan inklusif.



### HAK ASASI MANUSIA & KETENAGAKERJAAN

Pemasok harus mematuhi undang-undang dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, serta praktik yang ada di industri dan pasar tenaga kerja lokal di yurisdiksi tempat pemasok beroperasi. Kami mengupayakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, didukung oleh sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kuat yang mematuhi semua undang-undang dan peraturan kesehatan dan keselamatan yang mengatur, serta selaras dengan praktik terbaik industri. Pemasok kami harus mencegah cedera dan penyakit di tempat kerja dengan menerapkan pengendalian untuk menghilangkan atau memitigasi risiko dari bahaya yang teridentifikasi dan mendukung tempat kerja yang sehat. Kami melarang keras mempekerjakan pekerja di bawah umur sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



### KERAHASIAAN INFORMASI

Pemasok harus menangani semua informasi kami dengan cara yang benar dan menjaga kerahasiaannya serta mematuhi undang-undang dan peraturan perlindungan data yang relevan.



### LARANGAN SUAP DAN KORUPSI

Suap dan korupsi dilarang keras dalam bentuk apa pun. Pemasok kami harus menghindari konflik kepentingan aktual dan potensial yang mempersulit pelaksanaan bisnis secara obyektif dan efektif. Jika terjadi kasus seperti itu, Pemasok harus segera melaporkan kepada kami.



### ANTI NEPOTISME

Pemasok tidak boleh memiliki hubungan keluarga dengan karyawan kami, termasuk namun tidak terbatas pada pasangan, anak, orang tua, saudara kandung, atau hubungan keluarga lainnya.

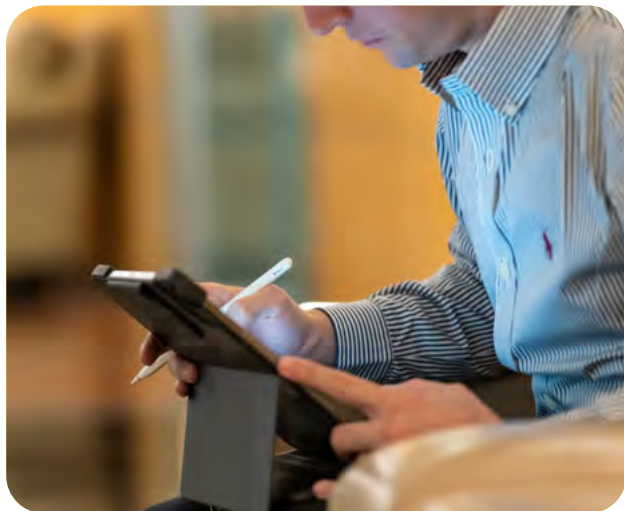


### ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

- a. Pemasok harus mematuhi undang-undang dan peraturan lingkungan setempat dan nasional. Hal ini termasuk:
  - i. Konsumsi sumber daya, pencegahan polusi dan minimalisasi limbah
  - ii. Mengurangi risiko dan dampak lingkungan
  - iii. Bekerja sama untuk mengukur, melacak dan melaporkan kinerja keberlanjutan barang dan jasa yang dipasok
- b. Pemasok harus melakukan upaya yang wajar untuk mematuhi standar nasional mengenai perlindungan lingkungan serta undang-undang dan peraturan setempat yang relevan.

## PRIVASI & KEAMANAN DATA

Kami senantiasa memprioritaskan privasi dan keamanan data, terutama seiring upaya kami memperluas sistem digital dan mengelola data pelanggan dalam jumlah yang semakin banyak. Dedikasi untuk menjaga privasi pelanggan tercermin dalam Kode Etik kami, yang mewajibkan seluruh karyawan untuk menjunjung tinggi dan melindungi privasi data pelanggan. Kami telah menetapkan kerangka kerja yang ketat untuk tata kelola data, termasuk kebijakan, struktur, proses, dan kontrol guna memastikan pengelolaan dan pengawasan data yang efektif. Secara konsisten kami menilai protokol dan infrastruktur Teknologi & Informasi (TI) untuk menegakkan langkah-langkah keamanan siber yang kuat. Hal ini mencakup peningkatan sistem dan patching untuk meningkatkan keamanan dan akses ke fitur-fitur terbaru, meningkatkan versi antivirus, dan menerapkan pemantauan untuk memastikan respons cepat terhadap ancaman yang tidak diketahui. Pada tahun 2023, kami tidak menerima keluhan apa pun terkait privasi pelanggan.



Sebagai respons terhadap lanskap ancaman digital yang terus berkembang, kami mengintensifkan langkah-langkah keamanan siber untuk menjaga informasi penting dan memperkuat integritas sistem. Dengan memastikan bahwa perangkat lunak dan sistem tetap mutakhir, kerentanan dapat diminimalkan dan ketahanan terhadap ancaman dunia maya diperkuat. Selain itu, langkah-langkah proaktif seperti memperbarui versi antivirus dan menerapkan pemantauan yang waspada akan memfasilitasi respons cepat terhadap ancaman yang muncul, memitigasi risiko pelanggaran data dan gangguan sistem.

Selain itu, kami secara aktif juga menumbuhkan budaya kesadaran keamanan siber di kalangan tenaga kerja kami. Melalui upaya sosialisasi yang komprehensif, karyawan diberikan edukasi mengenai berbagai ancaman dunia maya, dengan fokus khusus pada serangan phishing. Melalui upaya pembekalan karyawan dengan pengetahuan dan alat untuk mengenali dan mengatasi potensi risiko keamanan, kami bertujuan untuk membangun mekanisme pertahanan yang kuat terhadap ancaman dunia maya. Selain itu, Grup menekankan privasi dan perlindungan data sebagai prinsip inti yang tertanam dalam Kode Etik. Karyawan diberi mandat untuk mematuhi undang-undang perlindungan data, menjaga kerahasiaan data pelanggan, dan mendapatkan persetujuan eksplisit sebelum mengungkapkan informasi apa pun. Tindakan ketat ini menggarisbawahi komitmen kami untuk menjunjung standar privasi dan keamanan data tertinggi, sekaligus menjaga kepercayaan dan keyakinan pelanggan kami.

## PENGELOLAAN DATA PASIEN DI SILOAM HOSPITALS

Siloam menyadari pentingnya melindungi privasi dan keamanan data pribadi. Ketika bisnis layanan kesehatan kami mempercepat transformasi digital, Siloam telah menerapkan protokol privasi data yang kuat untuk melindungi hak-hak semua individu yang datanya diproses, termasuk pasien, karyawan, pelanggan, profesional kesehatan, pemasok, pengunjung, dan mitra bisnis lainnya. Dengan bangga, Siloam telah menerima sertifikat ISO 27001 untuk Kualitas dan Manajemen Data pada tahun 2023. Siloam berhasil menjaga perlindungan data pasien sepanjang tahun 2023, tanpa ada insiden kebocoran data. Perusahaan juga menyadari pentingnya melindungi sistem informasi dari serangan siber, kebocoran informasi, dan penyalahgunaan data atau sistem. Tim ICT organisasi ini melakukan serangkaian tindakan penanggulangan keamanan informasi berdasarkan undang-undang dan peraturan yang berlaku. Hal ini termasuk berkolaborasi dengan perusahaan profesional untuk membantu TI mereka dalam perlindungan, deteksi, dan respons data, serta penerapan kerangka keamanan siber internasional NIST-CSF. Melalui upaya ini, Siloam memastikan sistem informasinya tetap aman dan terlindungi dari aktivitas yang tidak diinginkan.



# LAMPIRAN

Metode Pelaporan

Data Lingkungan

Data Tenaga Kerja

Analisis Skenario

Konten Indeks



# METODE PELAPORAN

## EMISI GRK

Inventarisasi GRK Lippo Karawaci mematuhi World Resources Institute (WRI) dan Inisiatif Protokol Gas Rumah Kaca (GRK Protocol) dari World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) untuk penghitungan dan pelaporan GRK perusahaan. Batasan pelaporan kami didasarkan pada pendekatan pengendalian operasional, yang mencakup aset yang sepenuhnya dimiliki atau disewa oleh Lippo Karawaci dan anak perusahaan kami, serta operasi di mana kami mempunyai wewenang penuh untuk memperkenalkan dan menerapkan kebijakan operasional.

Mengingat kami telah menetapkan target pengurangan emisi, kami telah menetapkan aturan akuntansi untuk memperhitungkan perubahan emisi guna memastikan bahwa pengungkapan emisi kami tetap konsisten meskipun portofolio kami berubah seiring waktu. Sejalan dengan Protokol GRK, penghitungan ulang harus dilakukan jika terjadi perubahan signifikan secara kualitatif atau kuantitatif terhadap data, batas inventarisasi dan/atau metode. Kami telah mengadopsi definisi “signifikan” sebagai perubahan struktural seperti penggabungan, akuisisi, atau penyajian kembali data yang melebihi 5% dari tahun dasar Cakupan 1 dan 2, sejalan dengan referensi umum (WRI/WBCSD 2004). Tahun 2019 dipilih sebagai tahun dasar kami karena tahun ini paling akurat mencerminkan emisi bisnis kami seperti biasa sebelum terjadinya gangguan bisnis yang disebabkan oleh pandemi COVID-19.

## Catatan Tambahan

- Ruang lingkup pelaporan kami meliputi hunian bertingkat tinggi, rumah sakit, mal, hotel, dan operasi real estat lainnya, termasuk instalasi pengolahan air dan kawasan perumahan/komersial/industri yang dikelola di kawasan. Kami telah mengecualikan area yang disewa dan properti yang kami kelola di mana kami tidak memiliki kendali operasional, seperti operasi waralaba dan aset strata-titled yang mana kami tidak memiliki saham pengendali.
- Intensitas energi dihitung dengan membagi total konsumsi bahan bakar dan listrik dengan GFA operasional untuk jenis bangunan berikut: hunian bertingkat tinggi, rumah sakit, mal, dan hotel.
- Intensitas emisi GRK dihitung dengan membagi total emisi Cakupan 1 dan 2 dengan GFA operasional untuk setiap jenis bangunan.
- GFA Operasional dapat berubah dari tahun ke tahun karena adanya pengembangan properti baru, perluasan operasi di dalam area terbangun, dan pengalihan kepemilikan dan/atau pengendalian operasional. Pengecualian penting:
  - o Area yang disewakan di bangunan tempat tinggal bertingkat tinggi dan mal kami tidak termasuk dalam GFA operasional kami, karena emisi dari area tersebut diklasifikasikan dalam Cakupan 3
  - o GFA operasional portofolio hotel kami tidak termasuk properti rekreasi seperti Aryaduta

Country Club dan Imperial Klub Golf, yang memiliki profil berbeda secara signifikan dalam hal konsumsi energi dan GFA operasional dibandingkan dengan hotel.

- o Dengan pengecualian bangunan tempat tinggal bertingkat tinggi, kami tidak menghitung GFA operasional untuk operasi real estat kami yang lain karena operasi ini tidak terbatas pada area terbangun dan data intensitas tidak dapat diperoleh secara akurat berdasarkan luas lahan.
- Emisi baseline dan data historis apa pun tidak dihitung ulang untuk pertumbuhan atau penurunan organik. Pertumbuhan/penurunan organik mengacu pada kenaikan atau penurunan hasil produksi, perubahan bauran produk, serta penutupan dan pembukaan aset yang dimiliki atau dikendalikan oleh grup.
- Faktor konversi tahun 2023 untuk penghitungan emisi dan energi berasal dari DEFRA; pedoman pelaporan lingkungan; GWP<sup>15</sup> yang digunakan untuk menghitung emisi dari zat pendingin berasal dari Protokol GRK dan Laporan Penilaian IPCC, 2014 (AR5); dan faktor emisi jaringan listrik spesifik provinsi sebagaimana diterbitkan oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia (ESDM). Untuk emisi Cakupan 2, metode berbasis pasar diadopsi untuk menyoroti pilihan pasokan dan pengadaan energi terbarukan di masa depan. Selain itu, kami menggunakan database Inventarisasi Karbon dan Energi (ICE) untuk memperhitungkan karbon yang terkandung dalam bahan bangunan dan Faktor Emisi Industri Badan Perlindungan Lingkungan Amerika Serikat (US EPA)<sup>16</sup> dalam emisi Cakupan 3 kami.

<sup>15</sup> GWP (Global-warming potential) adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan potensi relatif molekul per molekul untuk GRK mempertimbangkan berapa lama mereka ada di atmosfer.

<sup>16</sup> US EPA (United States Environmental Protection Agency) adalah badan independen dari pemerintah Amerika Serikat yang bertugas untuk menjaga kesehatan manusia dan lingkungan.

- Refrigeran – yang secara khusus diklasifikasikan dalam GRI sebagai Bahan Perusak Ozon (ODS) – dimasukkan dalam penghitungan emisi Lingkup 1 kami. Artinya, dampak zat pendingin terhadap emisi kita secara keseluruhan, terutama yang bersifat merusak ozon, dipertimbangkan dalam penilaian emisi komprehensif kami

## AIR DAN AIR LIMBAH

### Konsumsi Air

Data konsumsi air kami konsisten dengan cara kami menyusun inventarisasi energi dan emisi GRK: pendekatan pengendalian operasional. Dengan adanya batasan yang sama, kami tidak menyertakan konsumsi air oleh penghuni/penyewa.

### Pengambilan Air

Selain konsumsi air oleh unit bisnis kami, kami melaporkan pengambilan air oleh WTD kami, yang mendukung beberapa operasi pengelolaan kawasan kami. Karena pengambilan air terkait dengan permintaan akan air yang diolah, yang mencakup penduduk, penyewa, dan bisnis lain yang berlokasi di kawasan kami (yaitu tidak hanya konsumsi air untuk operasi bisnis kami sendiri), namun kami juga telah memisahkan dengan jelas data pengambilan air ini dari data konsumsi air kami di halaman 59. Data yang dikumpulkan terdiri dari rekaman pengambilan air dan data produksi di tingkat instalasi pengolahan air.

### Pembuangan Air Limbah

Data pembuangan air limbah kami mencakup pembuangan air limbah internal dan penyewa, karena

saat ini kami tidak melakukan sub-metering pembuangan air limbah penyewa. Metode pelaporan ini selaras dengan standar pelaporan dan sejenisnya. Beberapa aset melaporkan data pembuangan air limbah aktual yang dicatat oleh meteran mereka. Bagi mereka yang tidak dapat mengungkapkan data meteran, kami mengambil pendekatan dengan memperkirakan debit air limbah sebesar 80% dari konsumsi air.

## LIMBAH

### Limbah Non-B3

Data limbah tidak berbahaya kami mencerminkan limbah yang dikumpulkan dari operasional bisnis kami dan penduduk/penyewa. Kami mengumpulkan data dari vendor pihak ketiga yang kami libatkan untuk mengumpulkan dan mengelola limbah tidak berbahaya di aset dan kawasan kami

### Limbah B3

Data limbah B3 kami hanya mencerminkan limbah yang dikumpulkan dari operasi bisnis kami. Kami mengumpulkan data dari vendor pihak ketiga yang kami libatkan untuk mengumpulkan dan mengelola limbah B3 di aset dan kawasan kami. Penyewa yang menghasilkan limbah B3 (misalnya penyewa industri di Delta Silicon Industrial Park) secara terpisah mengatur pengumpulan limbah B3 oleh vendor mereka sendiri.

## KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

### Kasus Perawatan Medis (MTC)

Cedera akibat kerja yang memerlukan perawatan di luar pertolongan pertama oleh, atau berdasarkan perintah khusus dari, praktisi medis, namun dapat kembali bekerja dalam waktu 1x24 jam setelah kejadian.

### Cedera Hari Hilang (LTI)

Cedera akibat kerja yang mengakibatkan pekerja tidak masuk kerja lebih dari 1x24 jam setelah hari terjadinya cedera.

### Cedera Konsekuensi Tinggi

Cedera akibat kerja yang mengakibatkan cedera yang menyebabkan pekerja tidak dapat, tidak, atau diperkirakan tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum cedera dalam waktu enam bulan (tidak termasuk kematian).

### Cedera yang Dapat Dicatat

Kasus Perawatan Medis (MTC) dan Cedera Hari Hilang (LTI) secara bersama-sama diklasifikasikan sebagai Cedera yang Dapat Dicatat.

### Total Tingkat Frekuensi Cedera Tercatat (TRIFR)

$TRIFR = \frac{[Jumlah\ MTC + LTI] \times 1,000,000}{[jumlah\ jam\ kerja]}$

### Frekuensi Cedera Hari Hilang (LTIFR)

$LTIFR = \frac{[Jumlah\ LTI] \times 1,000,000}{[Jumlah\ jam\ kerja]}$

### Frekuensi Cedera Konsekuensi Tinggi

$Frekuensi\ Cedera\ Konsekuensi\ Tinggi = \frac{[Jumlah\ Cedera\ Konsekuensi\ Tinggi] \times 1,000,000}{[Jumlah\ jam\ kerja]}$

### Tingkat Kematian

$Tingkat\ Kematian = \frac{[Jumlah\ Kematian] \times 1,000,000}{[Jumlah\ jam\ kerja]}$

# DATA LINGKUNGAN

## KONSUMSI ENERGI

Konsumsi Energi (10 <sup>3</sup> GJ)	2019	2020	2021	2022*	2023
<b>Listrik</b>	<b>1.398</b>	<b>1.039</b>	<b>1.073</b>	<b>1.194*</b>	<b>1.253</b>
Real Estat	88	84	104	145*	148
Layanan Kesehatan	334	383	399	399	417
Gaya Hidup	976	571	569	650*	687
<b>Bensin</b>	<b>7,3</b>	<b>8,4</b>	<b>9,2</b>	<b>18</b>	<b>16</b>
Real Estat	4,5	5,2	5,9	7,2	6,3
Layanan Kesehatan	2,0	2,4	2,2	8,6	7,2
Gaya Hidup	0,9	0,8	1,1	2,5	2,2
<b>Biosolar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>	<b>19</b>
Real Estat	-	-	-	1,6	3,2
Layanan Kesehatan	-	-	-	0	8,2
Gaya Hidup	-	-	-	-	7,5
<b>Solar</b>	<b>14,9</b>	<b>8,9</b>	<b>7,5</b>	<b>19</b>	<b>-</b>
Real Estat	1,9	2,7	2,6	2,8	-
Layanan Kesehatan	-	-	-	10	-
Gaya Hidup	13	6,2	4,9	6,2	-
<b>CNG</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,4</b>
Real Estat	-	-	-	-	-
Layanan Kesehatan	-	-	-	-	-
Gaya Hidup	-	-	-	-	1,4
<b>LPG</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18*</b>	<b>16</b>
Real Estat	-	-	-	0,4*	0,4
Layanan Kesehatan	-	-	-	4,1*	11
Gaya Hidup	-	-	-	14*	4,6
<b>Gas Alam</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13</b>
Real Estat	-	-	-	-	-
Layanan Kesehatan	-	-	-	-	8,9
Gaya Hidup	-	-	-	-	3,9

## PERNYATAAN KEMBALI (\*)

- Penyajian ulang data energi dan emisi tahun 2022 untuk segmen Real Estat dan Gaya Hidup karena adanya klarifikasi batas antara area umum dan area yang disewa; dan memperbarui faktor konversi agar selaras di seluruh unit bisnis.
- Penyajian kembali data konsumsi air tahun 2019-2021 untuk segmen Layanan Kesehatan, dan data konsumsi air tahun 2022 untuk segmen Real Estat dan Gaya Hidup, menyusul validasi data lebih lanjut yang dilakukan pada tahun 2023.

## INTENSITAS ENERGI BERDASARKAN JENIS BANGUNAN

Intensitas Energi Bangunan (GJ/m <sup>2</sup> )	2019	2020	2021	2022*	2023
<b>Gedung Bertingkat Tinggi</b>	0,224	0,174	0,167	0,196*	0,160
<b>Rumah Sakit</b>	0,712	0,730	0,755	0,793*	0,850
<b>Mal</b>	0,935	0,547	0,538	0,545	0,573
<b>Hotel</b>	0,511	0,294	0,317	0,418*	0,439
<b>Rata-rata</b>	0,724	0,503	0,487	0,519*	0,534

## INTENSITAS EMISI GRK BERDASARKAN JENIS BANGUNAN

Intensitas GRK Bangunan (TCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	2019	2020	2021	2022*	2023
<b>Gedung Bertingkat Tinggi</b>	0,049	0,038	0,037	0,043	0,036
<b>Rumah Sakit</b>	0,160	0,164	0,170	0,171	0,184
<b>Mal</b>	0,213	0,127	0,122	0,124*	0,128
<b>Hotel</b>	0,114	0,066	0,071	0,087	0,100
<b>Rata-rata</b>	0,164	0,115	0,110	0,115*	0,118



## EMISI GRK

Emisi GRK (ktCO <sub>2</sub> e)	2019	2020	2021	2022*	2023
<b>Cakupan 1</b>	<b>4,56</b>	<b>5,00</b>	<b>2,65</b>	<b>12,27</b>	<b>18,59</b>
<b>Pembakaran Kendaraan</b>	<b>0,51</b>	<b>0,58</b>	<b>0,63</b>	<b>1,36</b>	<b>1,22</b>
Real Estat	0,30	0,36	0,40	0,60	0,56
Layanan Kesehatan	0,13	0,16	0,14	0,59	0,54
Gaya Hidup	0,08	0,07	0,08	0,17	0,13
<b>Pembakaran Stasioner</b>	<b>1,10</b>	<b>0,64</b>	<b>0,55</b>	<b>2,47</b>	<b>2,72</b>
Real Estat	0,14	0,18	0,19	0,21	0,09
Layanan Kesehatan	-	-	-	1,00	1,61
Gaya Hidup	0,96	0,46	0,36	1,27	1,03
<b>Emisi Fugitive</b>	<b>2,95</b>	<b>3,78</b>	<b>1,47</b>	<b>8,44</b>	<b>14,65</b>
Real Estat	-	-	-	0,27	0,22
Layanan Kesehatan	-	-	-	1,15	4,20
Gaya Hidup	2,95	3,78	1,47	7,01	10,2
<b>Cakupan 2</b>	<b>316</b>	<b>235</b>	<b>243</b>	<b>262</b>	<b>274</b>
<b>Listrik</b>	<b>316</b>	<b>235</b>	<b>243</b>	<b>262*</b>	<b>274</b>
Real Estat	20	19	24	32*	33
Layanan Kesehatan	75	87	90	88	92
Gaya Hidup	221	129	129	142*	150
<b>Cakupan 3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>167</b>	<b>316</b>
Pembelian Barang & Jasa – Pekerjaan terkait Konstruksi & Pembelian Material	-	-	-	49	49
Aktivitas Terkait Bahan Bakar & Energi - Beban Listrik T&D	-	-	-	-	64
Limbah yang Dihasilkan dalam Operasi	-	-	-	-	23
Perjalanan Bisnis - Pesawat terbang	-	-	-	0,6	0,8
Penyewaan Aset Hilir – Konsumsi Listrik Penyewa	-	-	-	117	110
Pemanfaatan Produk Terjual - Biaya Pengelolaan Gedung	-	-	-	-	69

## KONSUMSI AIR BERDASARKAN SEGMENT BISNIS

Konsumsi Air (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	2019	2020	2021	2022*	2023
<b>Pembelian Air</b>	<b>3.567*</b>	<b>2.470*</b>	<b>2.621*</b>	<b>3.457*</b>	<b>3.489</b>
Real Estat	271	238	256	520*	465
Layanan Kesehatan	1.051*	1.023*	1.074*	1.508	1.360
Gaya Hidup	2.246	1.209	1.291	1.429*	1.664
<b>Air Hujan</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>94*</b>	<b>708</b>
Real Estat	14	11	22	18*	588
Layanan Kesehatan	-	-	-	-	-
Gaya Hidup	-	-	-	76*	120
<b>Air Limbah Daur Ulang</b>	<b>219</b>	<b>301</b>	<b>366</b>	<b>458*</b>	<b>398</b>
Real Estat	55	49	51	78*	101
Layanan Kesehatan	-	-	-	-	-
Gaya Hidup	164	252	315	381*	297

## PENGAMBILAN AIR BERDASARKAN SUMBERNYA

Pengambilan Air (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	2019	2020	2021	2022	2023
Air Limbah Daur Ulang	226	397	214	209	716
Air Hujan	294	223	379	410	530
Pembelian Air	19.899	19.840	17.954	18.857	19.327

## INTENSITAS KONSUMSI AIR BERDASARKAN JENIS BANGUNAN

Intensitas Konsumsi Air Bangunan (m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> )	2019	2020	2021	2022	2023
Gedung Bertingkat Tinggi	0,56	0,40	0,34	0,44*	0,56
Rumah Sakit	2,23*	1,94*	2,02*	2,84	2,56
Mal	2,08	1,27	1,32	1,29*	1,44
Hotel	1,94	1,14	1,51	2,10*	2,25
Rata-rata	1,89*	1,29*	1,31*	1,58*	1,61

## AIR LIMBAH YANG DIHASILKAN SEGMENT BISNIS

Air Limbah (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	2022			2023		
	Dibuang	Didaur Ulang / Digunakan Kembali	Total	Dibuang	Didaur Ulang / Digunakan Kembali	Total
Real Estat	393	153	546	419	691	1.110
Layanan Kesehatan	1.020	41	1.061	770	126	896
Gaya Hidup	1.128	589	1.717	1.175	640	1.815
<b>Total</b>	<b>1.623</b>	<b>783</b>	<b>3.324</b>	<b>2.364</b>	<b>1.457</b>	<b>3.821</b>

## AIR LIMBAH YANG DIOLAH OLEH DIVISI PENGOLAHAN AIR

Air Limbah yang Diolah (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	2022	2023
Didaur Ulang / Digunakan Kembali	1.043	2.044
Dibuang	3.120	2.167
<b>Total</b>	<b>4.163</b>	<b>4.211</b>

## PENGELOLAAN LIMBAH BERDASARKAN SEKTOR

Tahun	Segmen Bisnis	LIMBAH NON-B3 (Ton)		LIMBAH B3 (Ton)	
		Dibuang	Dialihkan	Dibuang	Dialihkan
2023	Real Estat	33.662	1.775	616	-
	Layanan Kesehatan	2.697	182	1.342	35
	Gaya Hidup	7.987	1.202	17	2
	<b>Total</b>	<b>44.346</b>	<b>3.159</b>	<b>1.975</b>	<b>37</b>
2022	Real Estat	36.240	21	516	-
	Layanan Kesehatan	2.615	51	1.347	11
	Gaya Hidup	11.865	1.352	1	-
	<b>Total</b>	<b>50.720</b>	<b>1.424</b>	<b>1.864</b>	<b>11</b>

# DATA TENAGA KERJA

## KARYAWAN BERDASARKAN SEGMENT BISNIS

Tahun	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
2023	981	14.142	2.007	17.130
2022	968	13.461	1.820	16.249
2021	956	13.354	1.762	16.072

## KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN

Segmen Bisnis	Karyawan Tetap	Karyawan Kontrak
<b>2023</b>	<b>15.549</b>	<b>1.581</b>
Real Estat	823	158
Layanan Kesehatan	13.851	291
Gaya Hidup	875	1.132
<b>2022</b>	<b>14.947</b>	<b>1.302</b>
Real Estat	856	112
Layanan Kesehatan	13.274	187
Gaya Hidup	817	1.003
<b>2021</b>	<b>13.341</b>	<b>2.731</b>
Real Estat	767	189
Layanan Kesehatan	11.748	1.606
Gaya Hidup	826	936

## POSISI KARYAWAN BERDASARKAN WARGA NEGARA

Segmen Bisnis	Eksekutif		Manajer		Supervisor		Staf		Non-Staf	
	Lokal	Luar Negeri	Lokal	Luar Negeri	Lokal	Luar Negeri	Lokal	Luar Negeri	Lokal	Luar Negeri
Real Estat	13	3	171	5	338	0	439	0	12	0
Layanan Kesehatan	62	4	226	1	666	1	12.570	1	611	0
Gaya Hidup	1	1	251	1	349	0	1.306	0	98	0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>648</b>	<b>7</b>	<b>1.353</b>	<b>1</b>	<b>14.315</b>	<b>1</b>	<b>721</b>	<b>0</b>

## PERNYATAAN KEMBALI (\*)

Penyajian kembali data pekerja non-karyawan segmen Real Estat dan Gaya Hidup tahun 2022 setelah dilakukan validasi data lebih lanjut pada tahun 2023.

## TENAGA KERJA NON-KARYAWAN BERDASARKAN SEGMENT BISNIS

Tahun	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
2023	7.076	2.142	6.369	15.587
2022	7.269*	2.655	5.656*	15.580*

## KARYAWAN BERDASARKAN WILAYAH

Segmen Bisnis	Jawa	Kalimantan	Sumatra	Sulawesi	Bali, Nusa Tenggara, Maluku, Papua
Real Estat	867	4	11	79	20
Layanan Kesehatan	8.679	805	1.391	1.225	2.042
Gaya Hidup	1.349	98	227	116	217
<b>Total</b>	<b>10.895</b>	<b>907</b>	<b>1.629</b>	<b>1.420</b>	<b>2.279</b>

## KARYAWAN BERDASARKAN KUALIFIKASI PENDIDIKAN

Tahun	Sertifikat Sekolah Tinggi	Diploma	Sarjana	Pasca-Sarjana	Total
2023	2.503	4.641	9.512	474	17.130
2022	2.188	4.784	8.880	397	16.249
2021	2.195	4.991	8.489	397	16.072

## POSISI KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Tahun	Eksekutif			Manajer			Supervisor			Staf			Non-Staf		
	Perempuan	Laki-laki	Total	Perempuan	Laki-laki	Total	Perempuan	Laki-laki	Total	Perempuan	Laki-laki	Total	Perempuan	Laki-laki	Total
2023	33	51	84	264	391	655	600	754	1.354	9.732	4.584	14.316	312	409	721
2022	31	49	80	250	376	626	546	668	1.214	9.287	4.279	13.566	334	429	763
2021	6	29	35	270	396	666	1.399	1.091	2.490	8.073	3.497	11.570	622	689	1.311

## POSISI KARYAWAN BERDASARKAN KELOMPOK USIA

Tahun	Eksekutif				Manajer				Supervisor				Staf				Non-Staf			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
2023	0	48	36	84	18	528	109	655	249	1.012	93	1.354	7.621	6.426	269	14.316	238	439	44	721
2022	0	45	35	80	23	496	107	626	219	917	78	1.214	7.414	5.984	258	13.656	258	463	42	763
2021	0	14	21	35	6	521	139	666	737	1.604	149	2.490	7.010	4.389	171	11.570	585	671	55	1.311

## KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Tahun	Perempuan	Laki-laki	Total
2023	10.941	6.189	17.130
2022	10.418	5.801	16.219
2021	10.370	5.702	16.072

## KARYAWAN BERDASARKAN USIA

Tahun	<30	30-50	>50	Total
2023	8.126	8.453	551	17.130
2022	7.914	7.815	520	16.219
2021	8.338	7.199	535	16.072

## CUTI ORANG TUA

Segmen Bisnis	Staf yang berhak mengambil cuti Orang Tua		Staf yang mengambil cuti Orang Tua		Staf yang kembali bekerja setelah cuti Orang Tua		Staf yang kembali bekerja setelah cuti Orang Tua (retensi 12 bulan)	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Real Estat	12	34	12	34	12	34	7	25
Gaya Hidup	600	268	600	268	597	268	550	250
Layanan Kesehatan	37	28	37	28	37	28	30	24
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>330</b>	<b>649</b>	<b>330</b>	<b>646</b>	<b>330</b>	<b>587</b>	<b>299</b>



## TINGKAT KEMBALI BEKERJA & RETENSI

Segmen Bisnis	Tingkat Kembali Bekerja		Tingkat Retensi	
	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki
Real Estat	100,0%	100,0%	58,3%	73,5%
Gaya Hidup	99,5%	100,0%	91,7%	93,3%
Layanan Kesehatan	100,0%	100,0%	81,1%	85,7%

## KARYAWAN BARU BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Tahun	Perempuan	Laki-laki	Total
2023	329	503	832
2022	1.693	1.166	2.859
2021	925	1.971	2.896

## PERPUTARAN KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Year	Perempuan	Laki-laki	Total
2023	1.051	581	1.632
2022	1.353	797	2.150
2021	1.209	753	1.962

## KARYAWAN BARU BERDASARKAN USIA

Tahun	<30	30-50	>50	Total
2023	473	344	15	832
2022	2.123	698	38	2.859
2021	2.373	487	36	2.896

## PERPUTARAN KARYAWAN BERDASARKAN USIA

Tahun	<30	30-50	>50	Total
2023	899	713	20	1.632
2022	1.394	697	59	2.150
2021	1.178	679	105	1.962

## KARYAWAN BARU BERDASARKAN SEGMENT BISNIS

Tahun	Real estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
2023	224	145	463	832
2022	258	2,074	527	2,859
2021	242	2,274	380	2,896

## PERPUTARAN KARYAWAN BERDASARKAN SEGMENT BISNIS

Tahun	Real estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
2023	135	1.180	317	1.632
2022	170	1.689	291	2.150
2021	114	1.518	330	1.962

## JUMLAH JAM KERJA

Tahun	Karyawan	Tenaga Kerja Non-Karyawan
2023	35.130.984	34.374.426
2022	34.628.528	31.291.568

## KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

Metrik K3	2022		2023	
	Karyawan	Tenaga Kerja Non-Karyawan	Karyawan	Tenaga Kerja Non-Karyawan
Kematian	0	1	1	1
Cedera Konsekuensi Tinggi	0	0	0	0
Jumlah Cedera yang Tercatat	3	20	6	45
Cedera Akibat Kehilangan Waktu Kerja (LTI)	1	6	2	13
Kasus Perawatan Medis (MTC)	2	14	4	32
Total tingkat frekuensi cedera tercatat (TRIFR)	0,09	0,64	0,17	1,31
Rasio Tingkat Kematian	0	0,03	0,03	0,03

# ANALISIS SKENARIO

Kami telah mengkaji potensi dampak dari setiap risiko fisik dan transisi di Indonesia dengan mempertimbangkan skenario RCP 2.6 dan RCP 8.5 untuk periode 2030 dan 2100. Secara terperinci, hasil analisis dapat ditemukan dalam informasi yang disajikan di bawah dan kami akan terus tinjau dan perbarui sesuai kebutuhan

## DAMPAK RISIKO FISIK

### Adanya fluktuasi ekstrem dalam pola cuaca dan curah hujan:

Menurut Skala Risiko INFORM, Indonesia ditempatkan di level risiko yang lebih tinggi dari rata-rata global dalam hal ancaman alam dan tingkat paparan. Hal ini terutama disebabkan oleh karakteristik lanskap dan lokasi geografis Indonesia yang rentan terhadap berbagai tantangan lingkungan. Akibatnya, Indonesia memiliki risiko tinggi terhadap dampak dari cuaca ekstrem seperti banjir, longsor, dan gelombang pasang. Perubahan dalam pola curah hujan, termasuk musim hujan yang lebih panjang dan potensi tornado atau angin topan, dapat menyebabkan kerusakan pada properti dan infrastruktur, mengganggu rantai pasokan, serta menghambat aktivitas bisnis. Akibatnya, biaya yang harus ditanggung menjadi meningkat, sementara pada saat yang sama risiko terhadap kesehatan dan keselamatan para pemangku kepentingan juga meningkat.

**Banjir:** Menurut proyeksi pada skenario emisi tinggi di Indonesia, sekitar 4.215.700 orang setiap tahunnya diperkirakan akan terkena dampak banjir yang disebabkan oleh kenaikan permukaan air laut pada tahun 2100. Properti kami juga mungkin mengalami peningkatan insiden banjir karena curah hujan yang tinggi di Indonesia. Hal

ini berpotensi mengganggu aktivitas bisnis dan merusak infrastruktur, yang pada akhirnya akan mengakibatkan biaya keuangan yang lebih tinggi.

### Gelombang Ekstrem dan Abrasi Pantai Akibat Kenaikan Permukaan Air Laut:

Kenaikan permukaan air laut dapat menyebabkan erosi pada tanah di sekitar properti kami dan mengakibatkan kerusakan/devaluasi pada properti yang berada di wilayah pesisir. Hal ini juga akan meningkatkan biaya investasi yang diperlukan untuk mengadaptasi infrastruktur di pesisir. Analisis di bawah ini menunjukkan bahwa Indonesia berisiko mengalami kenaikan permukaan air laut, bahkan pada skenario dengan kenaikan suhu 2,0°C, yang mengindikasikan bahwa wilayah berwarna biru muda akan terendam oleh air laut. Meskipun demikian, hanya sebagian kecil dari properti kami yang akan terkena dampak signifikan dari kenaikan permukaan air laut.

**Tanah longsor:** Secara historis, tanah longsor merupakan salah satu bahaya alam yang sering terjadi di Indonesia.<sup>17</sup> yang dapat disebabkan oleh hujan lebat atau gempa bumi. Peristiwa ini dapat mengakibatkan kerusakan properti, infrastruktur, dan lahan yang berpotensi membutuhkan biaya perbaikan yang cukup besar. Perubahan iklim yang mempengaruhi pola curah hujan dan suhu dapat berdampak pada stabilitas lereng dan batuan dasar, yang mungkin meningkatkan risiko tanah longsor di masa depan, terutama di bawah skenario RCP 8.5.

**Kekeringan:** Indonesia juga menghadapi risiko *water stress* yang signifikan dan risiko kekeringan yang cukup

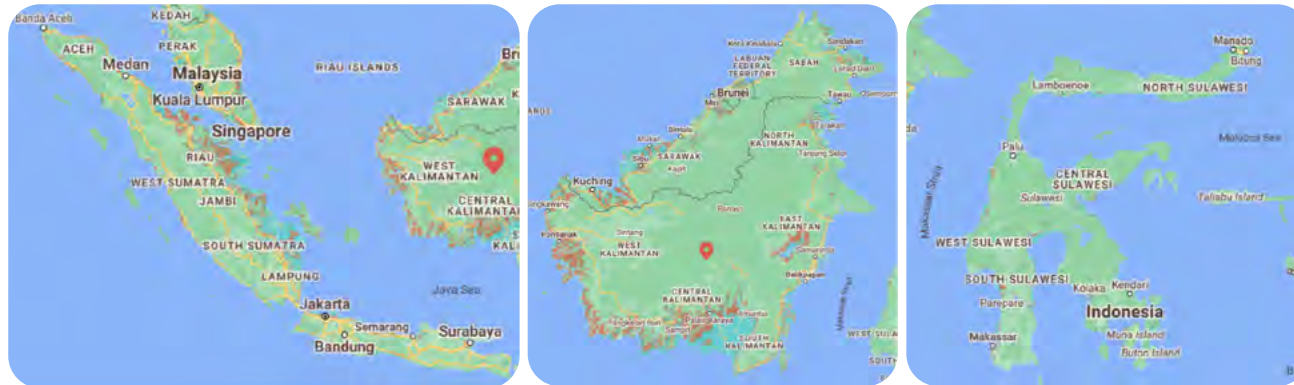
besar, seperti yang dijelaskan dalam gambar di bawah ini. Curah hujan yang rendah dan tidak normal dalam jangka waktu yang lama dapat menyebabkan kekeringan dan kekurangan pasokan air, Hal ini berpotensi mengganggu bisnis pengolahan air dan memiliki dampak sosial yang signifikan bagi pemangku kepentingan kami.

**Dampak panas:** Kami memperkirakan munculnya peningkatan biaya operasional karena permintaan sistem pendingin yang lebih tinggi sebagai respons terhadap dampak panas yang meningkat. Kondisi suhu yang lebih tinggi akan meningkatkan kebutuhan pengontrol iklim yang efektif di fasilitas kami, yang menyebabkan kenaikan konsumsi energi dan biaya operasional. Selain itu, lonjakan suhu berpotensi mengurangi pendapatan dan produktivitas tenaga kerja kami. Kenaikan suhu juga dapat berkontribusi pada masalah kesehatan, menyebabkan tingkat absensi yang lebih tinggi di antara para karyawan. Hal ini dapat mengakibatkan lebih banyak karyawan yang harus mengambil cuti sakit, sehingga berdampak pada turunnya produktivitas tenaga kerja secara keseluruhan

INFORM RISK		Bahaya & Paparan					
Negara	Kelas Risiko	Alami	Gempa Bumi	Banjir Sungai	Tsunami	Siklon Tropis	Banjir Pesisir
		Sangat Tinggi - Sangat Rendah		0-10			
Indonesia	Medium	6.7	7.3	8.9	8.3	9.3	1.5
Global Average		3.3	3.9	3.7	4.5	2.7	1.6

<sup>17</sup> <https://climateknowledgeportal.worldbank.org/country/indonesia/vulnerability>

**HASIL KENAIKAN AIR LAUT JANGKA PANJANG +2.0°C VS. +4.0°C**



Di bawah permukaan air laut setelah

- 4.0°C pemanasan global
- 2.0°C pemanasan global

**INDIKATOR RISIKO AIR INDONESIA<sup>18</sup>**



**Risiko kekeringan**



**DAMPAK RISIKO TRANSISI**

**Gangguan teknologi baru (rendah emisi):**

Kemajuan teknologi dapat mempercepat peralihan ke ekonomi rendah karbon, sehingga menjadi tantangan bagi bisnis yang mengandalkan teknologi bahan bakar fosil yang sudah ketinggalan zaman. Hal ini berpotensi menghasilkan biaya tambahan dari transisi ke peralatan yang lebih efisien energi, serta proses dan bahan yang memiliki jejak karbon lebih rendah. Di samping itu, kita perlu memantau potensi munculnya teknologi rendah emisi yang dapat membuka peluang dekarbonisasi.

**Ekspektasi dan permintaan yang lebih tinggi dari pelanggan dan investor untuk produk dan layanan yang lebih berkelanjutan:**

Saat ini, terdapat peningkatan tren pasar yang menunjukkan bahwa pelanggan semakin sadar akan praktik pembelian yang beretika dan berkelanjutan. Pergeseran ini ditambah dengan preferensi untuk membuat keputusan pembelian yang selaras dengan nilai-nilai seperti keberlanjutan, tanggung jawab sosial, dan produksi yang beretika. Kegagalan dalam memenuhi standar industri dan harapan para pemangku kepentingan dapat mengakibatkan penurunan permintaan, serta hilangnya reputasi dan kepercayaan investor.

Sejak berdirinya GBCI pada tahun 2009, semakin banyak properti yang mengambil sertifikasi bangunan hijau secara sukarela, seperti sertifikasi Greenship dan sertifikasi EDGE. Dari data yang ada, mayoritas sertifikasi bangunan hijau diberikan kepada properti komersial dibandingkan dengan properti residensial. Sebagai hasilnya, dampak dari risiko ini terhadap bisnis real estat kami terasa tidak begitu signifikan, mengingat fokus kami adalah pada produk residensial.

<sup>18</sup> <https://www.wri.org/applications/aqueduct/country-rankings/?country=IDN&indicator=drr>



# KONTEN INDEKS

## GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

<b>Pernyataan Penggunaan</b>	Lippo Karawaci telah melaporkan sesuai (in accordance) dengan Standar GRI untuk periode 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023.
<b>GRI 1 used</b>	GRI 1: Landasan 2021
<b>Alasan tidak mencantumkan</b>	Tidak dapat diterapkan, Batasan Hukum, Batasan Kerahasiaan, Informasi Tidak Tersedia/Tidak Lengkap

GRI Standard	Pengungkapan	Alasan Tidak Mengungkapkan	Referensi Halaman /Keterangan	Persyaratan SGX
<b>PENGUNGKAPAN UMUM</b>				
<b>GRI 2: Pengungkapan Umum 2021</b>	2-1 Detail Organisasi		7-11	
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi		4-11	
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak		4-6	
	2-4 Pernyataan ulang mengenai informasi		88, 90, 93	
	2-5 Assurance dari pihak eksternal		6	
	2-6 Kegiatan, rantai pasokan, dan hubungan bisnis lainnya		8-11	
	2-7 Karyawan		67-69	
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan		67	
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola		20, 80-82	PN7.6-3.1
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi		Laporan Tahunan 2023 (162-163, 191-192)	
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi		Laporan Tahunan 2023 (70-80)	
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak		20, 80-82	
	2-13 Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak		20, 80-82	
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan		20	
	2-15 Konflik kepentingan		83	
	2-16 Komunikasi tentang masalah-masalah kritis		80-83	
	2-17 Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi		Laporan Tahunan 2023 (173-175, 198-200)	
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi.		Laporan Tahunan 2023 (201-202)	
	2-19 Kebijakan remunerasi		Laporan Tahunan 2023 (200)	
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi		Laporan Tahunan 2023 (189-190)	
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan	Batasan kerahasiaan		
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan		12-13, 19, 28-29, 52	
	2-23 Komitmen kebijakan		83-85	
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan		83-85	

GRI Standard	Pengungkapan	Alasan Tidak Mengungkapkan	Referensi Halaman / Keterangan	Persyaratan SGX
<b>PENGUNGKAPAN UMUM</b>				
<b>GRI 2: Pengungkapan Umum 2021</b>	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif		20, 80-82	
	2-26 Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran		6, 20, 47-50, 80-83	
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan		83-85	
	2-28 Keanggotaan asosiasi		11	
	2-29 Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan		22-23	
	2-30 Perjanjian kerja bersama		71	
<b>TOPIK MATERIAL</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-1 Proses untuk menentukan topik material		21-22	
	3-2 Daftar topik material		22	PN7.6-4.4.1. a
<b>MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP</b>				
<b>Topik Material: Kontribusi Ekonomi</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		35-39	PN7.6-4.1.c; PN7.6-4.1.d; LR711B-1.b; LR711B-1.c
	<b>GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016</b>	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	35	
	201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim	28-29		
	201-3 Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	68		
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah	38		
<b>PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN</b>				
<b>Topik Material: Energi</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		52-56	PN7.6-4.4.1. c. PN7.6-4.4.1. d. PN7.6-4.4. LR711B-1 b & c
	<b>GRI 302: Energi 2016</b>	302-1 Konsumsi Energi dalam Organisasi	54	
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi	55-56		
	302-3 Intensitas Energi	54		
	302-4 Pengurangan konsumsi energi	52-53		
	303-5 Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	52-54		

GRI Standard	Pengungkapan	Alasan Tidak Mengungkapkan	Referensi Halaman / Keterangan	Persyaratan SGX
<b>PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN</b>				
<b>Topik Material: Emisi</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		52-56	PN7.6-4.4.1. c. PN7.6-4.4.1. d. PN7.6-4.4. LR711B-1 b & c
<b>GRI 305: Emisi 2016</b>	305-1 Emisi GRK Langsung(Cakupan 1)		55-56	
	305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung		55-56	
	305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya		55-56	
	305-4 Intensitas Emisi GRK		56	
	305-5 Pengurangan Emisi GRK		55-56	
	305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS)		55-56, 89	
	305-7 Nitrogen Oksida (NOX), Sulfur Oksida (SOX), dan Emisi Udara Signifikan Lainnya		Saat ini kami tidak dapat menyajikan informasi ini, namun kami mempertimbangkan untuk melakukannya di masa mendatang.	
<b>Topik Material: Air dan Efluen</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		57-61	PN7.6-4.1.c; PN7.6-4.1.d; LR711B-1.b; LR711B-1.c
<b>GRI 303: Air dan Efluen 2018</b>	303-1 Interaksi Dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama		57-61	
	303-2 Manajemen Dampak yang Berkaitan Dengan Pembuangan Air		61	
	303-3 Pengambilan Air   Water Withdrawal		57-60	
	303-4 Pembuangan Air		61	
	303-5 Konsumsi Air		57-58	
<b>Topik Material: Limbah</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		62-65	PN7.6-4.4.1. c. PN7.6-4.4.1. d. PN7.6-4.4. LR711B-1 b & c
<b>GRI 306: Limbah 2020</b>	306-1 Timbulan Limbah Dan Dampak-Dampak Yang Signifikan Terkait Limbah		62-64	
	306-2 Pengelolaan Dampak Yang Signifikan Terkait Limbah		62-65	
	306-3 Timbulan Limbah		62, 65	
	306-4 Limbah yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir		62-64	
	306-5 Limbah Yang Dikirimkan Ke Pembuangan Akhir		62-64	

GRI Standard	Pengungkapan	Alasan Tidak Mengungkapkan	Referensi Halaman / Keterangan	Persyaratan SGX
<b>BERINVESTASI PADA SUMBER DAYA MANUSIA</b>				
<b>Topik Material: Ketenagakerjaan &amp; HAM</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		67-69	PN7.6-4.4.1. c. PN7.6-4.4.1. d. PN7.6-4.4. LR711B-1 b & c
<b>GRI 401: Kepegawaian 2016</b>	401-1 Perekrutan Karyawan Baru dan Pengantian Karyawan		68	
	401-2 Tunjangan yang Diberikan Kepada Karyawan Purnawaktu yang Tidak Diberikan Kepada Karyawan Sementara atau Paruh Waktu		68	
	401-3 Cuti melahirkan		68	
<b>GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016</b>	405-1 Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan		70-71	
	405-2 Rasio Gaji Pokok dan Remunerasi Perempuan Dibandingkan Laki-Laki	Batasan kerahasiaan		
<b>GRI 406: Non-diskriminasi 2016</b>	406-1 Insiden Diskriminasi dan Tindakan Perbaikan yang Dilakukan		71	
<b>GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016</b>	407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko		71	
<b>GRI 208: Pekerja Anak 2016</b>	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak		71	
<b>GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016</b>	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja kerja paksa atau wajib kerja		71	
<b>Topik Material: Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		72-74	PN7.6-4.4.1. c. PN7.6-4.4.1. d. PN7.6-4.4. LR711B-1 b & c
<b>GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018</b>	403-1 Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja		72-73	
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden		72-73	
	403-3 Layanan Kesehatan Kerja		72-73	
	403-4 Partisipasi, Konsultan, dan Komunikasi Pekerja pada Kesehatan dan Keselamatan Kerja		72-73	
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja		73	
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja		72-73	
	403-7 Pencegahan dan Mitigasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang Berdampak Langsung dalam Hubungan Bisnis		72-73	
	403-8 Pekerja yang terdampak dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja		72-73	
	403-9 Kecelakaan kerja		74	
	403-10 Penyakit akibat kerja		74	



GRI Standard	Pengungkapan	Alasan Tidak Mengungkapkan	Referensi Halaman / Keterangan	Persyaratan SGX
<b>BERINVESTASI PADA SUMBER DAYA MANUSIA</b>				
<b>Topik Material: Pelatihan dan Pengembangan</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		75-78	
<b>GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016</b>	404-1 Rata-Rata Jam Pelatihan Per Tahun Per Karyawan		76	
	404-2 Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan		75-78	
	404-3 Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier		75	
<b>MENGEDEPANKAN PRAKTIK TERBAIK</b>				
<b>Topik Material: Anti Korupsi</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		83-85	PN7.6-4.4.1. c. PN7.6-4.4.1. d. PN7.6-4.4. LR711B-1 b & c
<b>GRI 205: Anti-Korupsi 2016</b>	205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi		83	
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi		83	
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil		83	
<b>Topik Material: Perilaku Anti-Persaingan</b>				
<b>GRI 3: Topik Material 2021</b>	3-3 Pengelolaan topik-topik material		83-85	PN7.6-4.4.1. c. PN7.6-4.4.1. d. PN7.6-4.4. LR711B-1 b & c
<b>GRI 206: Perilaku Anti-Persaingan 2016</b>	206-1: Langkah-langkah hukum untuk perilaku anti-persaingan, praktik anti-trust dan monopoli		84	

## UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC)

Prinsip		Referensi Halaman/Keterangan
<b>HAK ASASI MANUSIA</b>		
<b>Prinsip 1</b>	Bisnis harus mendukung dan menghormati perlindungan hak asasi manusia yang diakui secara internasional	71, 83-85
<b>Prinsip 2</b>	Memastikan bahwa mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia	83-85
<b>TENAGA KERJA</b>		
<b>Prinsip 3</b>	Bisnis harus menjunjung tinggi kebebasan berserikat dan pengakuan yang efektif atas hak untuk berunding bersama	71
<b>Prinsip 4</b>	Penghapusan segala bentuk kerja paksa dan kerja wajib	71, 83-85
<b>Prinsip 5</b>	Penghapusan efektif pekerja anak	71, 83-85
<b>Prinsip 6</b>	Penghapusan diskriminasi dalam pekerjaan dan jabatan	70-71, 83
<b>LINGKUNGAN</b>		
<b>Prinsip 7</b>	Bisnis harus mendukung pendekatan kehati-hatian terhadap tantangan lingkungan	31-33
<b>Prinsip 8</b>	Melakukan inisiatif untuk mempromosikan tanggung jawab lingkungan yang lebih besar	29, 52-53, 59-60, 64
<b>Prinsip 9</b>	Mendorong pengembangan dan penggabungan teknologi ramah lingkungan	29, 32-33, 52-53, 58
<b>ANTI-KORUPSI</b>		
<b>Prinsip 10</b>	Bisnis harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk pemerasan dan penyuapan	83-85

## TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED DISCLOSURES (TCFD)

Area Pembahasan	Pengungkapan yang Direkomendasikan	Referensi Halaman/Keterangan
Mengungkapkan tata kelola organisasi seputar risiko dan peluang terkait iklim	Menjelaskan pengawasan dewan terhadap risiko dan peluang terkait iklim	28
	Menjelaskan peran manajemen dalam menilai dan mengelola risiko dan peluang terkait iklim	28
Mengungkapkan tata kelola organisasi seputar risiko dan peluang terkait iklim.	Menjelaskan risiko dan peluang terkait iklim yang telah diidentifikasi organisasi dalam jangka pendek, menengah, dan panjang	28-31
	Menjelaskan dampak risiko dan peluang terkait iklim pada bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan organisasi	28-31
	Menjelaskan strategi ketahanan organisasi dengan mempertimbangkan berbagai skenario terkait iklim, termasuk skenario 2°C atau lebih rendah	28-31
Mengungkapkan bagaimana organisasi mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko terkait iklim.	Menjelaskan proses organisasi dalam mengidentifikasi dan menilai risiko terkait iklim	31-33
	Menjelaskan proses organisasi dalam mengelola risiko terkait iklim	31-33
	Menjelaskan bagaimana proses identifikasi, penilaian, dan pengelolaan risiko terkait iklim diintegrasikan ke dalam manajemen risiko organisasi secara keseluruhan	31-33
Mengungkapkan metrik dan target yang digunakan untuk menilai dan mengelola risiko dan peluang risiko terkait iklim yang relevan apabila informasi tersebut dianggap penting.	Mengungkapkan metrik yang digunakan organisasi untuk menilai risiko dan peluang terkait iklim yang sejalan dengan strategi dan proses pengelolaan risiko	33
	Mengungkapkan Cakupan 1, Cakupan 2 dan, jika sesuai, emisi gas rumah kaca (GRK) Cakupan 3 serta risiko terkait	33
	Menjelaskan target yang digunakan oleh organisasi untuk mengelola risiko dan peluang terkait iklim serta kinerja terhadap target	33

## SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) – REAL ESTATE SECTOR DISCLOSURE

Topik Pengungkapan Keberlanjutan SASB	Kode SASB	Metrik Akuntansi	Subsektor Properti	Referensi Halaman/Keterangan	
<b>PENGELOLAAN ENERGI</b>	IF-RE-130a.1	Cakupan data konsumsi energi sebagai persentase area lantai, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%	
	IF-RE-130a.2	Total konsumsi energi menurut area portofolio dengan cakupan data, berdasarkan subsektor properti (GJ)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	158 x 10 <sup>3</sup> GJ 452 x 10 <sup>3</sup> GJ 707 x 10 <sup>3</sup> GJ	
		Total konsumsi energi menurut persentase jaringan listrik, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	94% 92% 97%	
		Total konsumsi energi menurut persentase terbarukan, berdasarkan subsektor properti (%) dari Biodiesel B30 saja	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	0.6% 0.5% 0.3%	
	IF-RE-130a.3	Perubahan persentase like-for-like pada konsumsi energi air untuk area portofolio dengan cakupan data, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	+0.6% +7.2% +5.2%	
	IF-RE-130a.4	Persentase portofolio yang memenuhi syarat dan memiliki rating energi, berdasarkan subsektor properti (%)	N/A di Indonesia		
		Persentase portofolio yang memenuhi syarat dan bersertifikat ENERGY STAR®, berdasarkan subsektor properti (%)	N/A di Indonesia		
	IF-RE-130a.5	Deskripsi tentang bagaimana pertimbangan pengelolaan energi gedung diintegrasikan ke dalam analisis investasi properti dan strategi operasional	"Efisiensi Energi dan Emisi"	Halaman 52-53	
	<b>PENGELOLAAN AIR</b>	IF-RE-140a.1	Cakupan data pengambilan air sebagai persentase total area lantai, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%
			Cakupan data pengambilan air sebagai persentase total area lantai, di wilayah dengan standar kekurangan air Tinggi atau Sangat Tinggi, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%
Total pengambilan air berdasarkan cakupan data area portofolio, berdasarkan subsektor properti (m <sup>3</sup> )			Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	1.15 x 10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> 1.36 x 10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup> 2.08 x 10 <sup>6</sup> m <sup>3</sup>	
IF-RE-140a.2		Total pengambilan air menurut persentase di wilayah dengan standar kekurangan air Tinggi atau Sangat Tinggi <sup>19</sup> , berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%	
IF-RE-140a.3		Perubahan persentase like-for-like pada pengambilan air untuk area portofolio dengan cakupan data, berdasarkan subsektor properti <sup>20</sup> (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	-3% -10% +10%	
IF-RE-140a.4		Deskripsi risiko pengelolaan air dan diskusi tentang strategi dan praktik untuk mengurangi risiko tersebut	"Mengoptimalkan Penggunaan Air"	Halaman 58	

<sup>19</sup> Kami beroperasi di wilayah-wilayah di Indonesia yang dinilai memiliki risiko kekurangan air "tinggi" hingga "sangat tinggi" menurut Atlas Risiko Air Aqueduct dari World Resources Institute.

<sup>20</sup> Data pengambilan air SDH baru dihitung pada tahun 2023; oleh karena itu, perubahan tersebut tidak termasuk data pengambilan air SDH



Topik Pengungkapan Keberlanjutan SASB	Kode SASB	Metrik Akuntansi	Subsektor Properti	Referensi Halaman/Keterangan
<b>MANAJEMEN DAMPAK KEBERLANJUTAN PENYEWA</b>	IF-RE-410a.1	Persentase sewa baru yang mengandung klausul pengembalian biaya untuk peningkatan modal terkait efisiensi sumber daya, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	0% NA 0%
		Area lantai disewakan terkait, dari sewa baru yang mengandung klausul pengembalian biaya untuk peningkatan modal terkait efisiensi sumber daya, berdasarkan subsektor properti (sq. ft)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	0% NA 0%
	IF-RE-410a.2	Persentase penyewa yang menggunakan meteran atau sub-meter terpisah untuk konsumsi listrik jaringan, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%
		Persentase penyewa yang menggunakan meteran atau sub-meter terpisah untuk pengambilan air, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%
	IF-RE-410a.3	Diskusi tentang pendekatan untuk mengukur, memberi insentif, dan meningkatkan dampak keberlanjutan penyewa	"Efisiensi Energi & Emisi"	Halaman 52 - 56
<b>PERUBAHAN IKLIM DAN ADAPTASI</b>	IF-RE-130a.5	Area properti yang berada di Wilayah Terhindar Dari Banjir Selama 100 Tahun, berdasarkan subsektor properti	"Analisis Skenario"	Halaman 97
		Deskripsi analisis paparan risiko perubahan iklim, tingkat paparan portofolio sistematis, dan strategi mitigasi risiko	"Strategi"	Halaman 28-33

### SASB - Pengungkapan Sektor Real Estat (Metrik Kegiatan)

Kode SASB	Metrik Kegiatan	Subsektor Properti	2022
IF-RE-000.A	Jumlah aset, berdasarkan subsektor properti	Real Estat <sup>21</sup> Layanan Kesehatan Gaya Hidup	28 40 43
IF-RE-000.B	Area lantai disewa, berdasarkan subsektor properti (sq. ft)	Real Estat <sup>22</sup> Layanan Kesehatan Gaya Hidup <sup>23</sup>	10.818.407 sq. ft N/A 18.024.491 sq. ft
IF-RE-000.C	Persentase aset yang dikelola tidak langsung, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	N/A N/A N/A
IF-RE-000.D	Rata-rata tingkat okupansi, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	Tidak diungkap Tidak diungkap Tidak diungkap

<sup>21</sup> Segmen Real Estat terdiri dari gedung-gedung hunian bertingkat tinggi, kawasan, instalasi pengolahan air, dan perkantoran. Tidak seperti di segmen Kesehatan dan Gaya Hidup di mana setiap "aset" yang dikelola adalah properti yang berbeda, segmen Real Estat kami mengelola beberapa aset dan area publik/perumahan/komersial di setiap kota mandiri. Oleh karena itu, untuk memudahkan pelaporan, kami mengkonsolidasikan beberapa aset/area di setiap kota mandiri dan mengklasifikasikannya sebagai satu "aset".

<sup>22</sup> Merujuk pada area hunian dalam kompleks gedung bertingkat yang termasuk dalam cakupan laporan kami.

<sup>23</sup> Merujuk pada luas area sewa neto di dalam pusat perbelanjaan yang termasuk dalam ruang lingkup pelaporan kami.

## METRIKS KAPITALISME PEMANGKU KEPENTINGAN WORLD ECONOMIC FORUM (WEF)

Tema	Metriks Inti dan Pengungkapan	Referensi Halaman/Keterangan
<b>PRINSIP TATA KELOLA</b>		
Tujuan Tata Kelola	Menetapkan tujuan	7
Kualitas badan pengelola	Komposisi badan pengelola	20, 80
Pelibatan pemangku kepentingan	Isu-isu penting yang berdampak pada pemangku kepentingan	21-23
Perilaku Etis	Anti-Korupsi	83
	Perlindungan terhadap saran etika dan mekanisme pelaporan	83
Risiko dan pengawasan peluang	Integrasi risiko dan peluang pada proses usaha	28-33
<b>KESEJAHTERAAN</b>		
Pekerjaan dan generasi yang makmur	Absolute number and rate of employment	67-68
	Economic contribution	35-39
	Financial investment contribution	36-39
Inovasi produk dan jasa yang lebih baik	Total R&D expenses	44-50
Ketahanan masyarakat dan sosial	Total tax paid	15
<b>MANUSIA</b>		
Martabat dan kesetaraan	Keberagaman dan inklusi	70-71
	Kesetaraan gaji	71
	Tingkat gaji	71
	Risiko pada insiden pekerja anak dan pekerja paksa	71, 83-85
Kesehatan dan kesejahteraan	Kesehatan dan keselamatan	72-74
Keterampilan untuk masa depan	Pelatihan yang diberikan	41, 72-78
<b>PLANET</b>		
Perubahan iklim	Emisi gas rumah kaca	55-56
	Penerapan TCFD	28-33
Kerusakan alam	Penggunaan lahan dan sensitivitas ekologi	59
Ketersediaan air bersih	Konsumsi air dan pengambilan air di daerah kekurangan air	57-61

## PERATURAN OTOTITAS JASA KEUANGAN (OJK) – POJK NO.51/POJK.03/2017

Indeks	Deskripsi	Halaman
<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	12-13, 19
<b>IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN</b>		
B.1	Aspek Ekonomi	15
B.2	Aspek Lingkungan Hidup	15
B.3	Aspek Sosial	16
<b>PROFIL PERUSAHAAN</b>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	7
C.2	Alamat Perusahaan	6
C.3	Skala Usaha:	
	a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban;	35
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	67-68, 70-71
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	11
	d. Wilayah operasional	8-9
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	8
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	11
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	7
<b>PENJELASAN DIREKSI</b>		
D.1	Penjelasan Direksi	12-13
<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	20
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	20
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	20, 28
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	22-23
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	20, 80
<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	40-43, 72-74, 83-85
<b>KINERJA EKONOMI</b>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	35
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	36-37, 53

Indeks	Deskripsi	Halaman
<b>KINERJA LINGKUNGAN HIDUP</b>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	50
<b>ASPEK MATERIAL</b>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	65
<b>ASPEK ENERGI</b>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	54-56
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	52-53
<b>ASPEK AIR</b>		
F.8	Penggunaan Air	57-61
<b>ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI</b>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	51
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	51
<b>ASPEK EMISI</b>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	55-56
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	52-53
<b>ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN</b>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	61-65
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	61-65
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	61-65
<b>ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP</b>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	62
<b>KINERJA SOSIAL</b>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	47
<b>ASPEK KETENAGAKERJAAN</b>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	67-71
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	71
F.20	Upah Minimum Regional	71
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	72-74
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	75-78



Indeks	Deskripsi	Halaman
<b>ASPEK MASYARAKAT</b>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	40-43
F.24	Pengaduan Masyarakat	47
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	40-43
<b>TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN</b>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	44-46
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	49-50
F.28	Dampak Produk/Jasa	49-50
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	49-50
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	47-49
<b>LAIN-LAIN</b>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	6
G.2	Lembar Umpan Balik	6
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	6
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	109-111



**PT Lippo Karawaci Tbk**

Menara Matahari, 22<sup>nd</sup> Floor

Jl. Boulevard Palem Raya No.7, Lippo Karawaci Central, Tangerang, Banten, Indonesia 15811

Tel: +62 21 2566 9000 | Fax: +62 21 2566 9098 | [sustainability@lippokarawaci.co.id](mailto:sustainability@lippokarawaci.co.id) | [www.lippokarawaci.co.id](http://www.lippokarawaci.co.id)